

## **A l'occasion du salon international automobile de Genève, la marque DS va lancer sa nouvelle DS3 avec la solution « Virtual Garage » de Dassault Systèmes**

*Des émotions virtuelles pour découvrir un nouveau modèle de voiture*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, France, le 25 février 2016** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que DS, la marque « premium » du groupe automobile [PSA](#), utilise sa solution « [Virtual Garage](#) » pour créer une expérience de réalité virtuelle immersive sur son stand du [86e Salon international automobile de Genève](#), du 3 au 16 mars 2016.

À Genève, la marque DS présentera la nouvelle DS 3, dernière-née de sa ligne d'automobiles haut de gamme, avec un concept original et dynamique qui enrichit virtuellement la taille de son stand, sans véhicule physique. Munis d'un casque de réalité virtuelle HTC Vive et d'une manette, les visiteurs pourront visualiser, explorer et interagir virtuellement avec la nouvelle DS 3 comme s'il s'agissait d'une véritable voiture, en se déplaçant autour du véhicule, en prenant place à son bord, en changeant la couleur du toit et de la carrosserie, en modifiant les garnitures et l'aménagement intérieur, ou en visualisant l'ouverture et la fermeture des portières avant.

Basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, la solution « Virtual Garage » fournit des applications, des expériences et des outils dédiés à la vente et au marketing de véhicules automobiles qui permettent de présenter au public des univers propres à la marque ou au produit, avec un fort impact émotionnel. Les entreprises peuvent exploiter les données de CAO ayant servi à la création du véhicule pour créer rapidement des concepts événementiels, tout en respectant les spécifications, en utilisant les technologies de cartographie de projection 2D/3D, de réalité augmentée, de gamification, de concepts interactifs et de contrôle de mouvements.

Cette technologie convient tout particulièrement à la nouvelle DS 3, un modèle qui propose plus de trois millions de combinaisons possibles aux clients. La marque DS l'a utilisée pour créer l'expérience « DS Virtual Vision », une solution concrète qui donne aux clients un aperçu des multiples possibilités de personnalisation. Cette expérience 3D unique et immersive sera présentée pour la première fois au salon international de Genève.

*« Grâce à 'Virtual Garage', les entreprises disposent d'une liberté de création illimitée pour accompagner le lancement de nouveaux véhicules à moindre coût tout en répondant aux exigences propres à chaque client », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport et Mobilité, Dassault Systèmes. « Les expériences évolutives à fort impact émotionnel encouragent l'acte d'achat chez les concessionnaires, lors de salons ou d'événements. Dassault Systèmes permet aux équipes marketing et vente de couvrir entièrement le processus de création d'événements et d'attirer l'attention de leurs clients, mais aussi l'ensemble de l'industrie ».*

Pour plus d'informations sur Dassault Systèmes dans l'industrie du transport et de la mobilité : [3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/](http://3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/)

###

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*