

Point S lance ses opérations Hiver

Du 12 octobre au 7 novembre 2015, Point S propose ses opérations hiver, avec une offre sur les pneumatiques Bridgestone : jusqu'à 60 euros remboursés et un pack hiver en cadeau, contenant un dégivrant et un lave-glace Point S. Aux mêmes dates, l'enseigne propose des offres spéciales sur les services et produits d'entretien à la marque Point S.

Jusqu'à 60 euros offerts pour l'achat de pneus et un pack hiver en cadeau



Lors de l'achat de pneus Bridgestone, le client se verra remettre un bon à retourner pour recevoir un virement bancaire. Selon la dimension des pneus achetés, le remboursement sera de :

- 4 pneus en 17 pouces et plus : 60 euros
- 4 pneus en 16 pouces et moins : 25 euros

Cette offre est valable pour les pneus Bridgestone été et hiver, tourisme, 4x4 et camionnette, et réservée aux particuliers.

Et en cadeau, un dégivrant et un lave-glace Point S seront offerts lors de l'achat de ces pneumatiques.

Cette opération sera relayée par une campagne publicitaire en TV, sur internet, et associée à une action de communication locale, avec 4 millions de dépliants distribués en boîtes aux lettres autour des centres Point S.

De nombreuses offres sur les services d'entretien permettront d'obtenir jusqu'à 160 euros de réduction

En complément de cette offre, aux mêmes dates, Point S offre, entre autres, 30 euros de réduction sur la « Révision constructeur préservée » ou 40 euros sur le kit de distribution posé.

L'enseigne proposera son check up spécial hiver au prix de 19 euros au lieu de 40 euros.

Des promotions sur les produits et pièces d'entretien Point S

Egalement du 12 octobre au 7 novembre, le réseau reprend les anciennes batteries 15 euros pour l'achat d'une batterie Point S, et propose des prix spéciaux sur la gamme de produits d'entretien hiver Point S, comme ses chaînes neige métal (à partir de 29 euros) ou ses chaînes neige textile (à partir de 49 euros).

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3000 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 28 pays, vendant plus de 16 millions de pneus par an.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr