

Développement international : Point S s'implante au Maroc Un premier centre pilote a ouvert ses portes à Marrakech

Point S, leader mondial des réseaux d'indépendants du marché du pneumatique, et acteur majeur de l'entretien automobile, annonce la signature d'un accord de partenariat avec le réseau marocain indépendant Imperial Pneu et l'ouverture d'un premier centre pilote à Marrakech.

Créé en 1998, Imperial Pneu est un des plus importants réseaux de distributeurs de pneumatiques au Maroc.

Pour les dirigeants d'Imperial Pneu, le choix de Point S relève d'une convergence d'ambitions dans un marché marocain ayant une demande de service d'entretien automobile en pleine croissance. En adoptant la marque Point S, Imperial Pneu répond à son objectif de se positionner en tant que spécialiste de l'entretien auto, offrant des produits et services adaptés aux nouveaux besoins de la clientèle.

M. Yasser El Bermaki, Directeur Général Adjoint d'Imperial Pneu, souligne : *« certes, il existe d'autres enseignes de centres auto, mais elles ne répondent pas à la demande réelle des automobilistes marocains, laissant ainsi le marché très ouvert. La haute technologie et la montée en gamme du secteur de l'automobile exigent un haut niveau de service que nous apporterons grâce à Point S. »*

Point S, présent sur le marché international depuis 45 ans et aujourd'hui implanté dans 30 pays, apporte à Impérial Pneu sa notoriété et son savoir-faire en termes de développement et d'animation d'un réseau d'indépendants. Imperial Pneu apporte ses 18 années d'expérience du marché du pneumatique marocain.

Le modèle économique et la culture d'entreprise partagés par les deux sociétés permettront la mise en place de synergies en termes d'achats, de marketing et de l'activité liée aux flottes automobiles.

Christophe Rollet, Directeur Général de Point S, précise : *« Point S ne rentre jamais dans un nouveau pays par « la petite porte » : nous recherchons systématiquement un partenaire qui soit déjà solidement implanté, avec des points de vente déjà existants. Nous exigeons aussi une structure financière solide de façon à assurer le bon développement de notre marque. Imperial Pneu répond parfaitement à ces conditions. Ce partenariat se veut « gagnant/gagnant » : nous apportons notre savoir faire et une rentabilité assurée. Nous sommes certains qu'Impérial Pneu saura s'impliquer dans notre réseau et se développer, tout en suivant notre politique d'achats internationale. »*

L'enseigne a pour objectif d'ouvrir 10 points de vente au Maroc d'ici fin 2017 et une vingtaine sous 3 ans au plus tard.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3400 points de vente répartis dans 30 pays, vendant plus de 16 millions de pneus par an.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr

A propos d'Imperial Pneu

Créée en 1998, Imperial Pneu a pu se positionner parmi les leaders des fournisseurs de pneumatiques au Maroc. La société maîtrise son métier aussi bien en amont qu'en aval, de l'importation jusqu'à la livraison finale. Aujourd'hui Imperial Pneu est en mesure de proposer à ses partenaires l'ensemble des prestations de distribution et services liés au domaine du pneumatique. Ayant adopté la qualité des produits et services comme objectif suprême, Imperial Pneu a structuré l'ensemble des départements en adoptant une démarche qualité couronnée par une certification ISO 9001 version 2008. Imperial Pneu est présent sur toutes les régions du Maroc et emploie 100 personnes.

Pour plus d'informations, consultez : www.imperialpneu.com