

**Du 18 avril au 14 mai 2016
Point S donne le choix du cadeau pour l'achat de pneus Goodyear !**



Du 18 avril au 14 mai 2016, Point S propose des promotions sur l'achat de pneus Goodyear et offre, au choix, jusqu'à 60 euros remboursés ou un cadeau (tablette tactile ou montre connectée). Dans la même période, l'enseigne met en place des réductions sur ses produits et services.

Jusqu'à 60 euros offerts pour l'achat de pneus Goodyear

Selon le nombre et la dimension des pneus achetés, le client pourra choisir entre :

=> 60 euros ou une tablette tactile 10" pour l'achat de 4 pneus Goodyear en 17" et plus,

=> 30 euros ou une montre connectée pour l'achat de 4 pneus Goodyear en 16" et moins.

Cadeau supplémentaire : le client se verra offrir en caisse un bidon de lave-glace Point S.

Cette offre est valable pour les pneus Goodyear de la gamme été tourisme, 4x4 et véhicules utilitaires et réservée aux particuliers. Le remboursement sera effectué par virement bancaire et la tablette envoyée sous 6 à 8 semaines.

Une campagne de communication d'envergure nationale

Cette opération sera relayée en TV et sur le net, avec le second spot de la nouvelle saga Point S : le docteur Bosso soigne un « pneumopathe » bien perturbé... Ce spot sera visible dès le 15 avril sur TF1, M6, Canal +, TMC, NT1, D8, D17, iTélé, BFM TV, BeIN 1 et 3 Sports, l'Equipe 21, Puissance TNT et Multidoc. Sur le net, on retrouvera le docteur Bosso sur M6Play.fr et Youtube.

Des promotions sur les produits d'entretien et sur les services

En complément de cette offre, le réseau propose des prix promotionnels sur de nombreux produits à la marque Point S, ainsi que des réductions sur ses services :

=> 10 euros sur la recharge de climatisation (hors diagnostic électronique)

=> 10 euros sur le remplacement du liquide de frein

=> 10 euros sur la géométrie (contrôle+réglage)

ainsi que :

=> les plaquettes de frein offertes pour les disques de frein posés BOSCH

=> 80 euros sur les 4 amortisseurs posés SACHS

Ces offres seront présentées dans un dépliant dédié édité à 4 millions d'exemplaires et distribué en boîtes aux lettres.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché de la pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3400 points de vente (dont 470 en France) répartis dans 30 pays. Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr