

Point S lance « Les avantages jeunes conducteurs » : un tout nouveau service pour entretenir sa voiture à moindre coût, disponible dès le 20 avril.

Ce service permet à toute personne ayant un permis de moins de 3 ans de bénéficier d'avantages sur l'entretien de sa voiture, avec une remise de 30% sur la première révision et 15% sur tous les produits à la marque Point S.



Partant du constat que l'entretien de sa voiture peut représenter un budget important et est un sujet particulièrement sensible pour les jeunes conducteurs, Point S met en place une offre dédiée à cette clientèle, répondant à ses attentes spécifiques.

Parmi les 25-34 ans qui possèdent une voiture*, 32% jugent en effet son coût annuel vraiment excessif. Pour 86% d'entre eux, il s'agit du poste de dépense qu'ils souhaitent réduire en priorité. Et 57% des jeunes de 19 à 31 ans recherchent en priorité « le bon prix » lors de leurs achats liés à l'entretien automobile.

Joël Arandel, Directeur du Marketing de Point S, ajoute : « environ 900 000 personnes passent le permis chaque année et 95% d'entre elles achètent un véhicule d'occasion, dont la moitié a plus de 100 000 km... Voitures qui, par définition, demandent beaucoup d'entretien. Ce nouveau service est donc tout à fait adapté aux besoins des jeunes conducteurs. »

La Box Jeunes Conducteurs

En se rendant dans l'un des 450 centres Point S à partir du 20 avril, les titulaires d'un permis de moins de 3 ans recevront gratuitement la Box Jeunes Conducteurs, qui leur permettra de bénéficier, pendant toute la période probatoire de leur permis, d'une **remise de 30% sur leur première révision et de 15% sur les produits à la marque Point S**, y compris les pneus.

La Box contient un éthylotest, un A adhésif, un désodorisant, un préservatif et un guide avec tous les conseils utiles pour démarrer sans stress sa vie d'automobiliste.



Ce nouveau service sera proposé de manière permanente par tous les centres Point S en France.

Une communication nationale, en radio et sur internet

- Sur NRJ, la semaine du 20 avril, Point S sponsorise tous les jours un jeu antenne dans le MORNING de Manu, qui offrira 1 000 euros par jour et fera la promotion de la Box Jeunes Conducteurs.
- Jusqu'au 1^{er} mai, l'offre sera présentée sur NRJ, Virgin, Fun Radio et Skyrock, avec un spot spécifique mettant en scène un jeune conducteur.
- La Box Jeunes Conducteurs sera visible sur internet, sur les sites préférés des jeunes : Allociné, NRJ12, Deezer, jeuxvideo.com et Melty.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3300 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 27 pays.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr