

## Leasys lance la nouvelle plateforme Clickar en Europe

- **Leasys présente sa plateforme de vente de véhicules d'occasion améliorée, offrant un accès plus rapide à une large sélection de véhicules et un processus d'achat simplifié.**
- **Un environnement numérique entièrement repensé améliore l'ergonomie, avec une navigation optimisée et des fonctionnalités de recherche plus efficaces.**
- **Clickar permet aux professionnels d'acquérir des véhicules d'occasion et des véhicules en fin de contrat via des enchères en ligne dédiées, avec une extension progressive du service aux particuliers.**

**Rome, 27 avril 2026** – Leasys annonce le lancement de la nouvelle plateforme Clickar\*, sa marketplace numérique dédiée aux véhicules d'occasion, renforçant ainsi son activité de remarketing et ses capacités digitales en Europe.

Entièrement repensée, la plateforme offre des performances améliorées et une plus grande facilité d'utilisation. La nouvelle interface simplifie la navigation, améliore les fonctions de recherche et permet aux utilisateurs d'accéder rapidement aux véhicules disponibles et de les évaluer.

Initialement dédié aux professionnels, Clickar offre un environnement structuré où les partenaires et les acheteurs professionnels peuvent accéder à une large sélection de véhicules issus de l'activité de location longue durée de Leasys, garantissant un stock fiable et régulièrement renouvelé, et acquérir des véhicules via des processus d'enchères en ligne, pour une expérience d'achat simple et transparente. Dans le cadre de sa feuille de route, la plateforme sera progressivement étendue aux particuliers, élargissant ainsi sa portée et soutenant l'évolution de la stratégie de remarketing de Leasys.

*"Clickar est un levier stratégique pour développer davantage notre activité de remarketing, en soutenant à la fois l'efficacité opérationnelle et la croissance commerciale en Europe," a déclaré **Matteo Merlo, Directeur du Remarketing** chez Leasys. "Grâce à une plateforme plus intuitive, efficace et transparente, nous améliorons l'expérience client en garantissant un accès plus simple et plus rapide à notre offre de véhicules."*

Avec Clickar, Leasys continue d'élargir son écosystème numérique, en renforçant l'efficacité opérationnelle et en accélérant l'évolution de son activité de remarketing en Europe.



PRESS RELEASE

*\* Clickar est disponible dans tous les marchés où Leasys opère, à l'exception du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas. En Espagne, la plateforme opère sous le nom Leasys Automarket, tout en proposant les mêmes fonctionnalités et la même offre de services.*

**Leasys**

*Leasys est une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Leader européen de la location moyenne et longue durée, avec une flotte de plus de 950 000 véhicules, Leasys propose des solutions de mobilité intégrées pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Avec l'ambition de piloter l'évolution du secteur à travers le continent, la société est à l'avant-garde de la transition vers une mobilité toujours plus durable, efficace et numérisée. Leasys opère dans 11 pays européens : Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Espagne.*