

DE LA TEINTE À LA ROUTE : PEUGEOT ET PANTONE DONNENT VIE AUX COULEURS DE PEUGEOT ENVY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 novembre 2026

DE LA TEINTE À LA ROUTE : PEUGEOT ET PANTONE DONNENT VIE AUX COULEURS DE PEUGEOT ENVY

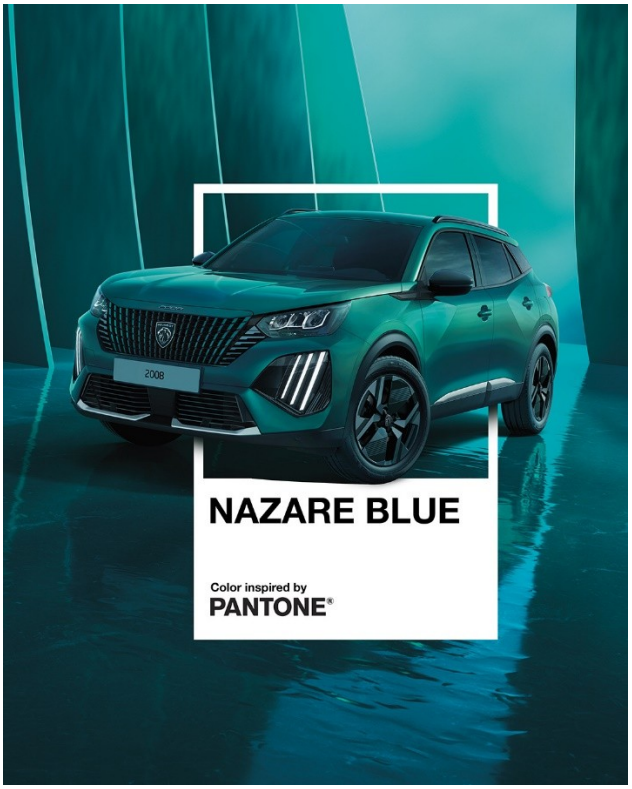
- **PEUGEOT et Pantone® ont collaboré à la création de deux couleurs distinctives, Alvao Green et Nazare Blue, conçues pour exprimer les personnalités uniques des séries spéciales PEUGEOT 208 et 2008 ENVY.**

- **Les séries spéciales ENVY arrivent actuellement en concessions, offrant aux clients l'opportunité de découvrir ces nouvelles couleurs.**

- **Alvao Green puise son inspiration dans la nature et dans le caractère énergique de la PEUGEOT 208, tandis que Nazare Blue évoque l'Atlantique et confère à la PEUGEOT 2008 une présence magnétique.**

- **Les clients qui configurent en ligne la série spéciale ENVY peuvent découvrir cette collaboration grâce aux échantillons de couleur Pantone intégrés au configurateur PEUGEOT.**





COMMUNIQUE DE PRESSE

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

CHAQUE COULEUR RACONTE UNE HISTOIRE

La couleur a le pouvoir de changer la perception que nous avons d'un objet avant même de l'avoir touché.

Aujourd'hui, PEUGEOT transpose ce pouvoir sur la route à travers une collaboration avec **Pantone®** et le **Pantone Color Institute™ (PCI)**, afin d'explorer la manière dont la couleur peut renforcer la personnalité distinctive de deux des modèles phares de la marque.

Le résultat : **Alvao Green** pour la **PEUGEOT 208 ENVY** et **Nazare Blue** pour la **PEUGEOT 2008 ENVY**. Deux couleurs inspirées par des paysages et des émotions très différents, mais réunies autour d'un même objectif : **susciter autant de désir pour la couleur que pour la voiture elle-même.**

Dévoilées pour la première fois en septembre comme les couleurs emblématiques des séries spéciales PEUGEOT ENVY, Alvao Green et Nazare Blue sont désormais visibles dans les concessions PEUGEOT à travers l'Europe.

Ces deux couleurs sont proposées **de série sur leurs séries spéciales ENVY respectives.**

DEUX VOITURES, DEUX COULEURS, DEUX PERSONNALITÉS.

En travaillant ensemble, PEUGEOT et Pantone ont exploré la façon dont la couleur pouvait devenir une véritable expression du caractère, en attribuant à chaque modèle une teinte reflétant sa personnalité propre.

Pour la PEUGEOT 208, le résultat est **frais, dynamique et audacieux**.

Pour la PEUGEOT 2008, il est **plus profond, affirmé et désirable**.

Ces deux teintes puisent leur inspiration au Portugal, traduisant des paysages naturels contrastés en couleurs conçues pour créer un lien émotionnel avec les voitures qu'elles habillent.

ALVAO GREEN :

INSPIRÉE PAR LA NATURE, SAUVAGE PAR NATURE, URBAINE PAR DESIGN.

Vert vif et vibrant inspiré des paysages de l'Alvão, **Alvao Green** exprime la personnalité fraîche et énergique de la PEUGEOT 208.

Audacieuse et ludique, cette couleur reflète le caractère de la PEUGEOT 208 : urbaine, optimiste et résolument affirmée.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

Associée au toit noir brillant contrastant de la PEUGEOT 208 ENVY, Alvao Green souligne le design expressif de la voiture et transpose une inspiration puisée dans la nature dans un univers résolument urbain.

NAZARE BLUE :

INSPIRÉE PAR L'ATLANTIQUE , PUISSANTE PAR NATURE, ÉLÉGANTE PAR DESIGN.

Pour la PEUGEOT 2008, l'histoire de la couleur nous emmène sur la côte atlantique du Portugal.

Nazare Blue est une teinte bleu-vert océanique profonde, inspirée par l'intensité de Nazaré. Sa profondeur confère à la PEUGEOT 2008 ENVY une présence sophistiquée et architecturale.

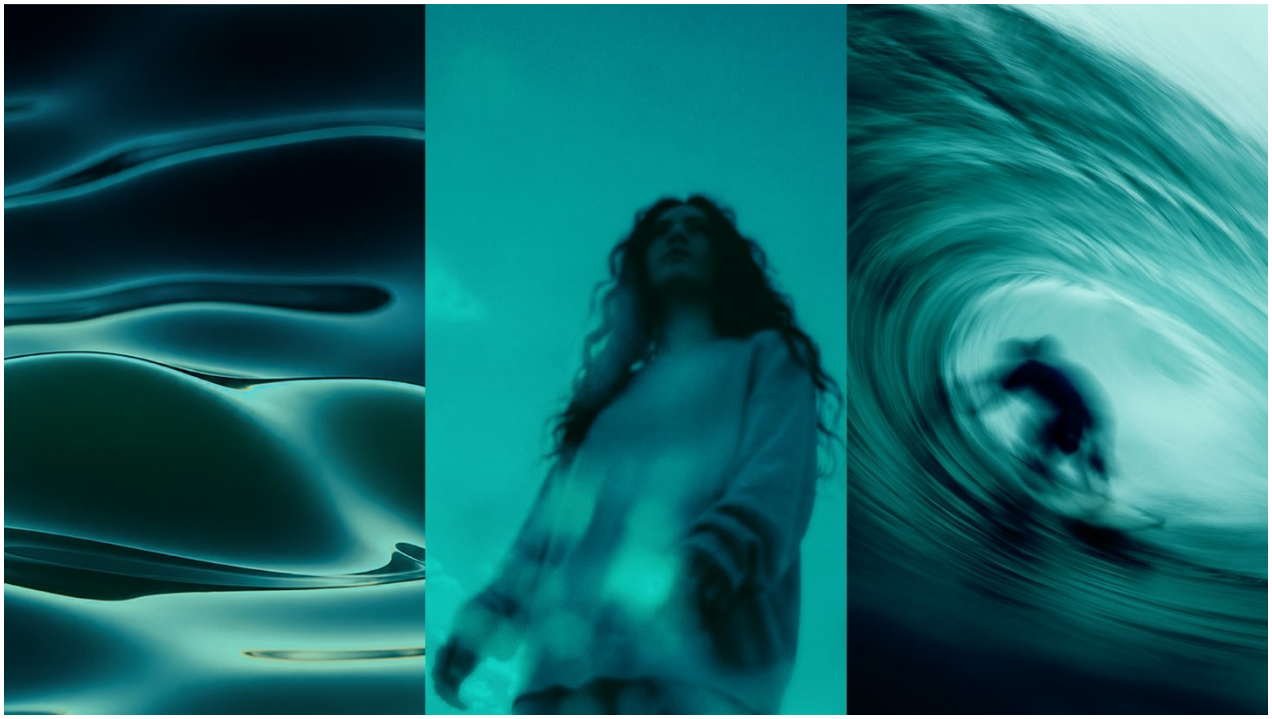
Associée aux barres de toit noir brillant de la PEUGEOT 2008 ENVY, Nazare Blue complète le caractère sculptural du SUV et renforce son assurance sur la route.

Alors que la mobilité durable transforme le paysage automobile, PEUGEOT est convaincue que les voitures d'aujourd'hui et de demain ne doivent pas seulement être responsables, **elles doivent aussi être désirables.**

Cette conviction s'incarne dans **Serious About Pleasure**, la philosophie de PEUGEOT selon laquelle la conduite doit stimuler les sens autant que l'esprit.

Avec ENVY, cette philosophie s'étend à l'un des premiers éléments que l'on remarque sur une voiture : sa couleur.

Ces deux couleurs ont été conçues pour susciter une réponse émotionnelle et sont chacune mises en scène à travers une galerie d'images lifestyle.



DE L'ÉCRAN AU POINT DE VENTE

La collaboration va au-delà de la couleur elle-même, en créant un parcours qui permet aux clients de découvrir son histoire en ligne avant de la voir prendre vie sur les véhicules dans les points de vente.

Lorsque les clients configurent en ligne un modèle ENVY en **Alvao Green** ou **Nazare Blue, le configurateur PEUGEOT intègre des échantillons de couleur Pantone**, faisant ainsi entrer la collaboration directement au cœur de l'expérience de configuration.

Un site dédié **PANTONE X PEUGEOT** est également disponible sur le site de Pantone, permettant aux visiteurs d'explorer la collaboration dans l'univers de la couleur qui a contribué à inspirer le projet.

Ensemble, ces différents points de contact font vivre la collaboration, de l'inspiration à l'échantillon de couleur, jusqu'à la configuration, et finalement de **l'écran à la route.**

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

PEUGEOT



DÉSORMAIS DISPONIBLES DANS LES POINTS DE VENTE

Annoncées pour la première fois en septembre, les **PEUGEOT 208 ENVY** et **PEUGEOT 2008 ENVY** arrivent désormais dans les points de vente PEUGEOT à travers l'Europe élargie, permettant aux clients de découvrir **Alvao Green** et **Nazare Blue**.

Basées sur la finition Allure, les séries spéciales ENVY bénéficient également d'éléments extérieurs et intérieurs distinctifs. Parmi eux figurent des jantes en alliage bi-ton diamantées **Black Mist**, ainsi qu'une sellerie exclusive tri-matière **Tremezzo**, rehaussée de surpiqûres bleu-vert Opalite.

La **PEUGEOT 208 ENVY** est disponible avec des motorisations essence, hybride et électrique, à partir de **24 050 € TTC**, tandis que la **PEUGEOT 2008 ENVY** est proposée avec des motorisations essence, hybride et électrique à partir de **30 500 € TTC**.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

PEUGEOT



De l'échantillon de couleur Pantone au point de vente PEUGEOT, Alvao Green et Nazare Blue sont des couleurs conçues non seulement pour être vues, mais aussi pour être vécues.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

Lien
Site presse Peugeot
https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot

PANTONE

Pantone propose un langage universel pour la couleur, qui facilite les décisions quand la couleur est essentielle, et ce à tous les stades de production, pour toutes les marques et tous les fabricants. Plus de 10 millions de designers et de producteurs du monde entier font confiance aux produits et services Pantone pour définir, communiquer et contrôler les couleurs, de l'inspiration à la réalisation. La technologie X-Rite assure, quant à elle, la régularité des couleurs sur les différents matériaux et finitions dans le graphisme, la mode et l'industrie. Les standards Pantone spécifient les caractéristiques physiques et numériques des couleurs, ainsi que les outils nécessaires à leur gestion. Le Pantone Color Institute™ propose des standards de couleur personnalisés, des services de conseil en matière d'identité de marque et de couleur de produit. Il publie également des prévisions de tendance dans son annonce Pantone Color of the Year, des Color Trend Reports dans les défilés de mode, des articles sur la psychologie des couleurs, et bien plus encore. Le système de licences Pantone B2B Licensing intègre le Pantone Color System à différents produits et services, permettant ainsi aux concessionnaires de licences de communiquer et de reproduire les valeurs Pantone certifiées et d'optimiser l'efficacité opérationnelle de leurs clients. Pantone Lifestyle unit couleur et design dans les domaines de la mode, de la décoration d'intérieur et des accessoires. Pour en savoir plus, consultez le site www.pantone.com et suivez Pantone sur Instagram, Facebook, et LinkedIn.

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée.PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE