

Proxiserve facilite l'accès à la mobilité électrique grâce au label ADVENIR

Alors que le gouvernement annonce son projet de soutien accru au véhicule électrique pour 2017 par le biais du bonus écologique, l'AVERE applique le programme ADVENIR, chargé de promouvoir l'installation de bornes de recharge. Proxiserve, leader sur le marché de l'installation des bornes électriques, propose d'ores et déjà des offres labellisées ADVENIR.

Depuis plusieurs années, Proxiserve s'est engagée dans le développement d'offres de services associées aux véhicules électriques : fourniture, installation et entretien des bornes de recharge.

Depuis le 8 juillet dernier, l'entreprise est labellisée **ADVENIR**, ce qui vise à rendre la mobilité électrique accessible à tous via une aide au financement des points de recharge. Initié début 2016 par le Ministère de l'Ecologie et l'ADEME, ce label est doté d'un budget de 9,75 M€ et son pilotage opérationnel a été confié à l'AVERE.

Le programme ADVENIR vise en particulier l'installation de bornes de recharge dans l'habitat collectif et dans les entreprises. Grâce à la qualité de ses offres et de ses services, Proxiserve répond pleinement au cahier des charges du programme.

« Le label ADVENIR peut permettre un financement de nos solutions jusqu'à 40 % du coût global de l'installation de points de recharge pour les entreprises en parking privé ou accessible au public* et jusqu'à 50 % du budget d'installation de points de recharge individuels ou partagés dans le résidentiel collectif**. Le plafond de la prime peut même être augmenté de 360 € HT dans le cas d'offres d'installation de points de recharge comprenant un pilotage énergétique de la recharge » explique **Eric Place, Directeur du marketing et du marché des particuliers de Proxiserve.**

* plafonné à 1 000 € HT (ou 1 500 € HT si accessibles aux visiteurs) ** plafonné à 600 € HT en usage individuel (ou 1 300 € HT en usage collectif).

LA VOITURE ÉLECTRIQUE PLÉBISCITÉE PAR L'ÉTAT

Dans ses récentes déclarations, le Secrétaire d'État au Budget a précisé que le bonus environnemental en vigueur actuellement serait dès 2017 recentré sur les véhicules électriques, y compris les deux-roues. Parmi les véhicules hybrides, seuls les hybrides rechargeables continueraient de se voir attribuer le bonus dès le 1^{er} janvier 2017.



Appelés à se multiplier, les véhicules électriques devront s'appuyer sur un réseau dense d'infrastructures de recharge, en entreprise ou résidentiel.

Premier installateur français de bornes, Proxiserve a installé depuis 3 ans 15 000 bornes de recharge chez des particuliers ou dans des entreprises. Proxiserve est partenaire de nombreux constructeurs automobiles dont Renault, Nissan, BMW, Volvo, Peugeot, Audi, ou encore Hyundai.

DES OFFRES ADAPTÉES, LES DÉMARCHES FACILITÉES

Proxiserve s'engage auprès de ses clients au travers d'offres très lisibles qui intègrent par exemple la gestion globale du dossier de demande de la prime Advenir pour le client, ce dernier ne payant que le montant déduit de la prime.

Deux exemples d'offres développées par Proxiserve :

(Offres soumises à conditions, hors crédit d'impôt et éventuelles offres constructeur)

1/ Installation(s) individuelle(s) parking en habitat collectif :

Offre d'installation à usage individuel dans le résidentiel collectif.

Prix public affiché : 1 590 € TTC pour une borne en copropriété

Prime ADVENIR : -600 €

Budget client net : 990 € TTC

2/ Installation(s) parking pour les professionnels :

Offre d'installation en entreprise

Prix public affiché : 2 581 € HT

Prime ADVENIR : -1 000 € HT

Budget client net : 1 581 € HT

À propos du Groupe Proxiserve :

Le groupe Proxiserve est une ETI française indépendante leader des services à l'habitat sur quatre métiers complémentaires que sont le chauffage individuel et collectif, la maintenance multiservice des logements, le comptage d'eau et d'énergie et la distribution et le comptage divisionnaire d'électricité.

Le groupe a réalisé un CA de 334 M€ en 2015. Il compte 3 200 collaborateurs et un réseau de 120 agences en France. Proxiserve intervient plus de 15 000 fois/jour dans les logements. Le groupe Proxiserve développe de nouveaux services sur la maîtrise des consommations dans l'habitat (RT 2012, RFC, alertes de consommations...) easy-ballon.com, easy-chaudiere.com et easy-radiateur.com sont des marques commerciales du Groupe Proxiserve.