

PROXISERVE, EN PARTENARIAT AVEC EASYTRIP, PROPOSE À SES CLIENTS LE PASS ELECTRIQUE.



Pour faciliter la mobilité de ses clients, propriétaires d'une borne de recharge pour véhicule électrique à leur domicile, Proxiserve propose la solution de recharge itinérante imaginée par Easytrip. Les douze premiers mois d'abonnement sont offerts.

Partenaire de nombreux constructeurs automobiles pour l'installation de bornes de recharge électrique, Proxiserve développe aujourd'hui son offre de services à destination des particuliers et des entreprises.

Le leader français du secteur vient de signer un accord de partenariat avec Easytrip, le spécialiste des services à la mobilité routière en France et créateur de la carte KiWhi Pass permettant la recharge hors lieu habituel de recharge.

Avec ce partenariat, Easytrip leader de l'accès et du paiement aux bornes de recharge et Proxiserve apportent leur expertise réciproque et complémentaire. Concrètement, chaque client professionnel ou particulier, ayant fait installer sa borne de recharge par Proxiserve sur son lieu habituel de recharge pourra bénéficier du Pass Electrique.

Pour lancer son Pass, Proxiserve offre également les douze premiers mois d'abonnement au service KiWhi Pass (24 euros TTC par an).

Le Pass Electrique Proxiserve permet d'accéder et de payer facilement la recharge de son véhicule électrique sur près de 20 000 points de charge opérationnels répartis sur toute la France.

PARTENAIRE DE NOMBREUSES MARQUES AUTOMOBILES EN FRANCE

« Le partenariat signé avec Easytrip permet à Proxiserve de poursuivre le développement de ses solutions à destination des entreprises mais aussi des particuliers. Partenaire d'une douzaine de



marques automobiles pour l'installation de bornes de recharge, Proxiserve développe aujourd'hui son offre de façon plus transversale, afin de faciliter l'accès à la recharge en dehors de son domicile ou de son lieu de travail et faciliter ainsi la vie d'un propriétaire de voiture électrique» explique **Eric Place**, directeur du marketing chez Proxiserve.

Du côté d'Easytrip le créateur de la carte KiWhi pass, cette collaboration avec Proxiserve s'inscrit parfaitement dans la stratégie que décline l'entreprise française leader dans les services dédiés à l'électro-mobilité.

« Easytrip a pour ambition de devenir un acteur incontournable sur le marché des services à la mobilité routière. Ce partenariat avec Proxiserve, leader sur son secteur de l'installation de bornes de recharge, était naturel. Ensemble, nous allons pouvoir mettre à profit nos savoir-faire réciproques.

*Avec le **Pass Electrique**, Proxiserve peut proposer un package complet à son client, depuis l'installation de la borne jusqu'à l'accès et le paiement sur le plus vaste réseau de recharge en France »* ajoute **Claude Muller**, General Manager d'Easytrip.

Proxiserve a pour ambition de diffuser + de 3 000 **Pass Electrique** en 2019.

A PROPOS DE PROXISERVE

Proxiserve est le leader de l'installation de solutions de recharge pour les véhicules électriques en France avec plus de 45 000 installations déjà réalisées. L'entreprise est l'installateur partenaire de nombreuses marques automobiles. Proxiserve compte 60 agences spécialisées labellisées RGE QUALIFELEC IRVE, EV Ready et ADVENIR qui ont déjà permis d'équiper deux conducteurs sur trois en France. Les professionnels du réseau garantissent la pérennité du matériel : audit technique, conduite de travaux et installation, mise en service, maintenance et supervision.

A PROPOS DE EASYTRIP

EASYTRIP, spécialiste des services à la mobilité routière en France, propose des solutions «à la carte» pour faciliter les déplacements urbains, routiers et autoroutiers et en optimiser leur gestion : Carte d'accès et de paiement aux bornes de recharge - solution KiWhi Pass® - Badge télépéage Liber-t pour un accès rapide et simplifié aux péages et parking en France, Vignette Suisse pour rouler en toute facilité sur les routes helvétiques. EASYTRIP, filiale du Groupe EGIS, adossé à la Caisse des Dépôts, a pour projet de devenir un acteur incontournable sur le marché des services à la mobilité routière.