

Proxiserive franchit le cap des 25 000 points de recharge installés en France

Avec l'annonce aujourd'hui de son partenariat avec Kia Motors France, Proxiserive renforce sa position de leader français de l'installation de bornes de charge électriques pour véhicules. La société vient de franchir le cap des 25 000 points de recharge installés dans l'Hexagone.

Alors que la barre des 100 000 véhicules électriques vendus en France a été très récemment franchie, que les premiers mois de l'année 2017 enregistrent des records en matière d'immatriculations de VE et que l'AVERE estime à 350 000 les véhicules électriques rechargeables en circulation en France d'ici 2020, le développement d'une infrastructure de charge dense sur le territoire est déterminant.

Proxiserive remplit cette mission cruciale et renforce sa place de leader français de l'installation de bornes pour véhicules électriques en annonçant avoir **installé son 25 000e point de recharge dans l'Hexagone.**

2 conducteurs sur 3 font confiance à Proxiserive⁽¹⁾

Proxiserive dispose d'un réseau national d'installateurs, 140 techniciens et 60 agences qui lui permettent de couvrir 100 % du territoire et d'assurer la meilleure réponse à l'accélération actuelle de la demande avec **plus de 1 000 installations par mois.**

Proxiserive assure les installations de projets de toutes tailles, pour particuliers ou professionnels et à usage individuel, partagé ou en libre-service. Proxiserive a récemment réalisé une installation de dernière génération pour l'Armée de Terre Française.

Avec un matériel certifié NF, des agences « Reconnues Garanties de l'environnement » (RGE), des équipes labellisées Qualibat RGE, Qualifelec, ZE Ready et ADVENIR, Proxiserive garantit le meilleur niveau de service aux utilisateurs. Pour preuve, 91 % des clients installés recommandent Proxiserive.



KIA, NOUVELLE MARQUE PARTENAIRE

En nouant de nombreux partenariats avec les constructeurs automobiles, Proxiserve encourage les efforts de l'industrie en faveur du déploiement de la mobilité zéro-émission et soutient ses initiatives en matière de véhicules électriques. Le dernier constructeur à avoir confié à Proxiserve l'installation des bornes de charge pour son réseau de concessionnaires est Kia.

Kia et Proxiserve annoncent leur accord de partenariat permettant aux acquéreurs du Kia Soul EV – aux prestations d'autonomie améliorées – de bénéficier des conseils en matière de solutions d'aide à l'installation de borne de recharge pour les particuliers comme les professionnels. Une plateforme dédiée est à cette fin accessible aux commerciaux du réseau Kia.

Après Hyundai il y a peu, les marques coréennes viennent compléter l'aéropage des constructeurs automobiles de premier plan partenaires de Proxiserve tels Renault, Nissan, PSA, Volkswagen et bien d'autres.

(1) Ventes partenaires – source CCFA fin août 2016

À propos du Groupe Proxiserve :

Leader des services à l'habitat en France, le groupe Proxiserve est présent sur l'ensemble des métiers qui interviennent dans la maintenance et la rénovation des bâtiments (logements, bureaux et tertiaires) ainsi que dans la maîtrise des consommations : chauffage individuel et collectif, solutions multiservices, installations de bornes électriques, comptage d'eau et d'électricité mais aussi fourniture et gestion d'énergie répartie.

Fort de ses 3 400 salariés, dont 2 800 techniciens déployés sur le terrain, le groupe Proxiserve est pionnier dans la mise en place de prestations toujours plus innovantes : offres multiservices, offres senior, offre de VMC connectée, chaudière et thermostat connectés, bornes de recharge pour véhicules électriques...

Outre son engagement et sa mobilisation sur le terrain, Proxiserve explore également de nouveaux marchés via des canaux de ventes moins traditionnels dans ses métiers comme internet.

ETI française indépendante à l'esprit entrepreneurial, Proxiserve est fier de contribuer chaque année à la création de nouveaux emplois. En 2015, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros.