Propriété des données véhicules

Date : *avril 2016*

Chevin FleetWave® - Outil de gestion de flotte

Chevin, 12 avenue des Saules – F-69600 Oullins

Outil de gestion de flotte

Posséder et contrôler les données des véhicules

Les entreprises devraient se mobiliser pour conserver la propriété des données liées à leurs véhicules.

Les flottes devraient insister sur le contrôle et la propriété de ces données. Telle est l'opinion de Chevin.

En effet, nous constatons, d'une part, le développement de la voiture connectée, et d'autre part, le souhait des constructeurs d'utiliser les données obtenues pour en apprendre davantage sur l'utilisation des véhicules ou pour influencer le comportement des conducteurs.

« Les constructeurs peuvent tirer des avantages clés des voitures connectées. À commencer par des quantités inédites d'information sur les modes d'utilisation de leurs voitures sur le terrain. Ce qui leur permet de concevoir de meilleurs produits ou d'en détecter les failles », explique Ashley Sowerby, directeur général.

« Les voitures connectées peuvent en outre potentiellement influencer le comportement du conducteur et du propriétaire. Elles pourraient, par exemple, signaler les passages à l'entretien et réserver le véhicule chez le concessionnaire franchisé le plus proche ».

Mais en réservant un véhicule auprès d'un réparateur agréé, le conducteur ou le gestionnaire de flotte restreint ses choix en matière de réseau de service ou de maintenance.

« Il s'agit d'atteindre le meilleur équilibre entre avantages, confidentialité et liberté de choix. C'est pourquoi les flottes devraient se mobiliser pour conserver la propriété totale et le contrôle des données de leurs véhicules, en gardant à l'esprit les enjeux liés à la confidentialité des employés et aux choix d'entreprise ».

Ashley Sowerby indique que la situation s'apparente à celle observée ces dernières années avec les smartphones, qui permettaient notamment aux fournisseurs de réseaux de suivre le comportement des utilisateurs.

« Laisser les utilisateurs choisir sur leur dispositif avec qui ils partagent leurs données nous semble un compromis raisonnable. Ils sont capables de prendre des décisions personnelles à mi-chemin entre avantages et contrôle des données. »

« Le secteur du Fleet devrait se rapprocher des constructeurs et des autres parties prenantes pour anticiper et donc gérer les conséquences de ces nouvelles technologies », a déclaré Ashley Sowerby.

Jean-Charles Martin, Directeur Commercial, Chevin, confirme :

« Ces technologies permettent aux constructeurs et à leurs clients professionnels de collecter des données à présent fiables et très pertinentes. Nous sommes convaincus que les gestionnaires de flotte et les constructeurs doivent entretenir un dialogue transparent et régulier sur ce sujet sensible ».