



Scania affiche des prix barrés sur les accessoires de l'automne

Depuis le 15 octobre et jusqu'à la fin de l'année, Scania France déploie une campagne automnale avec des prix barrés. Les références concernent des pièces, des accessoires ainsi que des produits de la gamme VRS (Véhicules remorqués et superstructures). Trois thématiques se dégagent : « les incontournables », « la sécurité » et « le confort ».

La campagne automnale est désormais un rituel Scania très attendu des clients et des distributeurs. Les tarifs promotionnels donnent une excellente raison de s'équiper et, cette année, de nouveaux produits sont valorisés tels que les coffres Bawer et les lampes de travail Osram.



On retrouve trois grandes catégories dans ces promotions automnales Scania :

* **Les incontournables** : cartouches de dessiccateurs, liquide de refroidissement, lave-glace, essuie-glaces

* **La sécurité** : ampoules et coffrets, bandes réfléchissantes et panneaux Reflex & Allen, gamme lampes de travail Osram, coffres Bawer, étriers de freins remanufacturés VRS

* **Le confort** : kits filet de rangement et sac central, casiers de rangement, patères, bouilloires, cafetières

Prix barrés

Tout comme la campagne promotionnelle de l'été dernier, « Les estivales de la sécurité », la campagne de cet automne reprend le principe des prix barrés et l'affichage des tarifs nets remisés. Une manière de marquer les esprits qui a fait ses preuves.

L'offre est détaillée en ligne sur www.scania.fr/automnales-2020. L'ensemble du réseau Scania la déploie depuis le 15 octobre sur ses sites.

Octobre 2020

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91 680 camions, 7 777 bus et 10 152 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,6 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 51 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.