Le programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air et Europcar s'associent pour récompenser leurs membres

Manama, Royaume de Bahreïn – le 02 mai 2016 : Gulf Air, la compagnie aérienne nationale du Royaume de Bahreïn, a annoncé aujourd'hui un partenariat entre son programme de fidélité FalconFlyer et Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et un acteur majeur de la mobilité.

Grâce à ce partenariat, les membres du programme FalconFlyer de Gulf Air vont bénéficier des services de mobilité offerts par Europcar avec un accès à l'un des plus vastes réseaux de location de véhicules, avec une présence dans plus de 140 pays, tout en cumulant des miles du programme de fidélité FalconFlyer pour chaque location Europcar.

L'accord de partenariat a été signé par Ahmed Janahi, directeur commercial (*Acting Chief Commercial Officer*) de Gulf Air et Marcus Bernhardt, directeur commercial du groupe Europcar au siège du transporteur national à Muharraq.

Monsieur Janahi s'est félicité de la signature de cet accord par ces mots : « Nous sommes ravis de nous associer avec Europcar et d'élargir l'offre remarquable et les privilèges dont bénéficient les membres du programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air. Nous nous réjouissons de travailler avec Europcar et de bâtir un partenariat mutuellement profitable. »

À propos de cet accord, Marcus Bernhardt, directeur commercial du groupe Europcar, a quant à lui déclaré : *« Nous sommes ravis d'apporter aux membres du programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air notre savoir-faire et qualité de service. Grâce à l'impressionnante couverture de notre réseaudans le monde, les membres du programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air peuvent désormais disposer d'un véhicule Europcar dès leur arrivée à destination, ce qui représente un réel avantage ! »*

Le programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air, doté d'incitations et d'avantages innovants pour les voyageurs fréquents de la compagnie aérienne, offre à ses membres des privilèges attractifs et des avantages à valeur ajoutée comme des bonus de miles pouvant atteindre 250 %, des programmes d'adhésion familiale et des privilèges spéciaux, tant au sol que dans les airs. D'autres avantages du programme incluent les meilleurs taux de rachat et le meilleur système de cumul de miles pour la classe Premium dans les régions du Conseil de coopération du Golfe arabique (CCG) et du Moyen-Orient, des bonus spéciaux de réservation en ligne, une franchise de bagages généreuse, une validité d'utilisation des miles de trois ans, un accès illimité aux salons aéroportuaires, le traitement prioritaire des bagages et des sièges garantis, entre autres nombreux avantages. Davantage d'informations sur le programme de fidélité FalconFlyer de Gulf Air sont disponibles en ligne sur le site gulfair.com.

***

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

www.europcar-group.com

À propos de Gulf Air

Gulf Air, compagnie aérienne nationale du Royaume de Bahreïn, est entrée en activité en 1950, devenant l'une des premières compagnies aériennes commerciales établies au Moyen-Orient. Aujourd'hui, Gulf Air est l'un des plus importants transporteurs internationaux desservant 39 destinations situées dans 22 pays répartis sur trois continents. La compagnie exploite l'un des plus importants réseaux au Moyen-Orient avec deux vols quotidiens ou plus vers 10 villes régionales en plus de destinations de choix dans le sous-continent indien et l'Europe, au départ du hub de l'aéroport international de Bahreïn. Gulf Air dessert toutes ces destinations grâce à une large combinaison et à une flotte d'avions moyen ou long-courriers qui dénombre 28 appareils modernes. Connue pour son hospitalité arabe traditionnelle, illustrée par ses sympathiques produits caractéristiques conçus à la fois pour la famille et les professionnels, Gulf Air s'emploie à être un chef de file du secteur aéronautique et à développer des produits et services qui reflètent l'évolution des besoins et des aspirations de ses passagers.

Gulf Air relie Bahreïn au reste du monde et, à ce titre, joue le rôle d'infrastructure nationale clé favorisant l'économie et soutenant la croissance économique continue du Royaume.

Gulf Air est le sponsor officiel du GULF AIR GRAND PRIX DE FORMULE 1 au Royaume de BAHREÏN depuis qu'il a marqué l'histoire en étant le premier Grand Prix de Formule 1 à se tenir au Moyen-Orient en 2004. En outre, la compagnie est le transporteur officiel du Salon aéronautique international biennal de Bahreïn depuis ses débuts en 2010.