

Renouvellement préventif de pièces : **Le programme Scania ProCare offre une disponibilité planifiée à 100 %**

- **Élaboré sur la base des plans de Maintenance Flexible Scania, le service ProCare propose le renouvellement préventif des pièces pour sécuriser la disponibilité des camions.**
- **Le véhicule signale son état à Scania, ce qui déclenche la mise en place de mesures avant qu'un incident ne se produise.**
- **Scania ProCare permet d'approfondir l'étroit partenariat entre l'entreprise et ses clients.**

« Il s'agit d'une étape majeure pour Scania et pour notre clientèle », déclare Johan Falkstrand, directeur et responsable du portefeuille services Scania. « Avec le service Scania ProCare, qui comporte des renouvellements de pièces établis en fonction de l'utilisation réelle, nous sommes désormais en mesure d'offrir à notre clientèle une disponibilité planifiée à 100 %. »



Ce nouveau service Scania est commercialisé sur les marchés européens, suite au programme pilote mené avec succès en Suède et en Pologne. Les plans de Maintenance Flexible Scania sont à la base de cette coopération optimisée entre Scania et ses principaux clients. Le service ProCare est applicable à tous les camions Scania fabriqués à partir de 2019. Le service fonctionne de la manière suivante : les camions étant connectés au service ProCare, leur état technique est signalé régulièrement à Scania, ce qui déclenche la mise en place de certaines mesures préventives par Scania, ainsi que les renouvellements nécessaires de certaines pièces critiques.

« ProCare est destiné avant tout aux camions qui ne peuvent pas être immobilisés en raison d'événements inattendus », détaille J. Falkstrand. « Ce service haut de gamme est adapté pour les clients qui ont besoin d'une disponibilité planifiée à 100 % de leur véhicule. Par exemple, pour des camions carrossés spécifiques ou pour des camions

devant assurer des livraisons dans des délais très courts et qui risquent des pénalités en cas de retards. »

Immobilisations sous contrôle

En éliminant entièrement les immobilisations dues à des incidents imprévus et en convertissant toutes les interventions de maintenance et de réparation en activités planifiées pendant les heures creuses, Scania s'engage encore plus en faveur de relations à long terme avec sa clientèle.

« Scania ProCare constitue un bel exemple de la façon dont nous mettons nos capacités techniques et l'ensemble des données de nos véhicules connectés au service d'une prestation nouvelle dont nos clients peuvent tirer parti », déclare J. Falkstrand. « Ce service nous permet d'être informé des problèmes potentiels et de les résoudre bien avant que notre client en ait conscience. »

L'état des camions est signalé sur la base des données collectées depuis les véhicules eux-mêmes. Ces informations sont ensuite combinées aux données opérationnelles que Scania a accumulées au fil des ans. Il est ainsi possible non seulement de prévenir les pannes imminentes, mais aussi de détecter les signes précurseurs d'une possible défaillance. Une avarie moteur importante peut nécessiter 40 heures de travail pour être réparée, alors qu'en traitant de façon préventive la même cause, le problème peut être résolu en quelques heures seulement.

Novembre 2023

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2022, nous avons livré 80 238 camions, 4 994 cars et bus et 13 400 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 15,3 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 57 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr