

**Leapmotor prend de la vitesse en Europe :  
un mois de mars performant et un 1<sup>er</sup> trimestre en croissance**



Leapmotor a clôturé le mois de mars avec une nouvelle performance positive, confirmant la dynamique continue de la marque et le renforcement de sa position sur les marchés européens. Ces résultats constituent l'un des meilleurs scores mensuels de la marque en dehors de la Chine.

**En mars 2026, les immatriculations Leapmotor ont affiché une nette progression**, dépassant 11 000 unités, soit une **hausse de 31%** par rapport à **février 2026** et **+754% par rapport à mars 2025**. Cette forte performance s'est traduite par une **part de marché VP en électrique de 3,2% en Europe** : 33,5% en Italie, 5,4% en Pologne, 2% en Autriche, 2,3% en Espagne, 2,2% au Royaume-Uni, 1,9% aux Pays-Bas, 1,8% en Allemagne, 1,6% au Portugal et 1,12% en France (1,81% à particulier)

Sur les principaux marchés européens (G9), **Leapmotor atteint en mars 2026 la deuxième place** du classement des ventes électriques auprès des clients particuliers (avec 7,6% de part de marché et +20 places vs mars 2025).

Les produits phares sont :

- **T03**, la citadine électrique du segment A, la plus vendue en Europe (tous canaux, elle représente **56,4% de part de marché**), et figurant dans le **top 10** tous segments confondus.
- **B10**, récemment lancé, est apprécié des clients européens avec une **4<sup>e</sup> place** sur le canal particuliers des C-SUV électrique en mars 2026.

En s'appuyant sur les **solides résultats d'immatriculations** enregistrés en mars, le **T1 2026** a totalisé **24751 véhicules**, marquant une nette amélioration, avec des immatriculations en hausse de **+39% vs T4 2025**, et **de +706% vs T1 2025**.

Grâce à ces résultats, **Leapmotor** figure dans le **Top 3 des ventes électriques auprès des clients particuliers au T1 2026**.

Les véhicules 100% électriques représentent actuellement la majorité des commandes et des immatriculations, et le B10 new e-Hybrid à prolongateur d'autonomie, récemment dévoilé, dont la commercialisation dans le réseau Retail est prévue à partir de mai, devrait contribuer davantage au développement de la marque, avec un produit adapté à la fois aux clients particuliers et aux entreprises.

Ces résultats soulignent la trajectoire de croissance accélérée de Leapmotor et renforcent l'ambition de la marque de poursuivre l'expansion de sa présence en Europe dans les mois à venir.