

Leapmotor change d'échelle en Europe avec plus de 1 000 points de vente pour rendre l'électrique plus accessible !



- **Leapmotor poursuit l'expansion rapide de son réseau de distributeurs et de réparateurs agréés et franchit le cap des 1 000 points de vente en Europe dont 147 en France, grâce à l'ouverture de nouveaux sites à travers le continent.**
- **En août, l'Europe a représenté 27 % des livraisons mondiales, soit la part la plus élevée jamais enregistrée dans les livraisons mondiales de Leapmotor.**
- **En moyenne, les consommateurs européens ne se trouvent qu'à 22 minutes en voiture du point de vente Leapmotor le plus proche.**

En septembre 2026, le réseau de distribution de Leapmotor **a franchi le cap des 1 000 points de vente en Europe dont 147 en France**. Le constructeur automobile technologique accélère ainsi son développement et rend sa gamme de véhicules en pleine expansion accessible à un nombre de clients plus important que jamais.

À la suite des dernières ouvertures au sein de son réseau, Leapmotor compte désormais 1 020 points de vente en Europe, couvrant **80 % de la région**. Cette expansion rapide est rendue possible grâce à la coentreprise stratégique entre Leapmotor International et Stellantis. Cela permet à la marque de s'appuyer sur le vaste réseau européen de distribution et de services, solidement implanté, de Stellantis.

En s'appuyant sur ce partenariat unique, Leapmotor peut se développer à une vitesse sans précédent, en associant sa technologie avancée de véhicules électriques à la couverture commerciale inégalée, à l'expertise de la distribution et à l'infrastructure après-vente de Stellantis.

Les points de vente Leapmotor sont désormais présents dans 36 pays européens, de l'Islande à l'ouest jusqu'à la Bulgarie à l'est, ainsi qu'à Malte. Les ouvertures les plus récentes ont eu lieu en Norvège et dans les Balkans, et de nouveaux sites sont prévus d'ici à la fin de l'année 2026.

Le succès de cette stratégie contribue à la croissance continue de Leapmotor, qui atteint un **record de 103 129 ventes mondiales en août**. Il s'agit du deuxième mois consécutif au cours duquel l'entreprise dépasse les 100 000 livraisons. En août, l'Europe représente 27 % des ventes de la marque.

Avec plus de 1 000 points de vente en Europe dont 147 en France, Leapmotor s'appuie sur un réseau conçu autour des besoins des clients, leur permettant **de rejoindre un point de vente en 22 minutes en moyenne**. Cette implantation au plus près des clients constitue un pilier de la stratégie de la marque, en facilitant l'accès aux services de vente, d'entretien et d'assistance à chaque étape de leur parcours.

Soutenue par la solidité de la coentreprise Leapmotor International et par l'envergure du réseau de distribution et d'après-vente de Stellantis, cette présence en pleine expansion permet à Leapmotor de rendre sa mobilité électrique innovante toujours plus accessible à travers l'Europe. Elle contribue également à renforcer la confiance des clients et à construire avec eux des relations durables.