

Ouverture du Centre européen d'innovation Leapmotor à Munich, en Allemagne



- Ouverture du Centre européen d'innovation Leapmotor à Munich.
- 1^{er} centre d'innovation créé par Leapmotor en dehors de la Chine.
- Etape clé dans l'expansion internationale de Leapmotor.
- Hub créatif pour approfondir sa compréhension des tendances internationales et des attentes des consommateurs.

Munich, Allemagne, 20 mars 2026 – Leapmotor Europe Innovation Centre GmbH a officiellement inauguré son Centre européen d'innovation à Munich. Premier centre d'innovation de Leapmotor en Europe, il est implanté dans le quartier de Schwabing-Freimann, l'un des pôles les plus dynamiques de Munich en matière de culture, de technologie et d'innovation automobile, et reconnu pour sa communauté vivante de talents internationaux en design et en ingénierie.

Il s'agit du premier centre d'innovation créé par Leapmotor en dehors de la Chine, marquant une étape stratégique majeure dans l'évolution de la marque, qui passe de l'exportation de produits à une conception véritablement internationale, accélérant ainsi son processus de mondialisation vers une nouvelle phase.

Ce nouveau centre représente une étape clé dans l'expansion internationale de Leapmotor. Il devient un véritable hub créatif où les valeurs fondamentales de design de la marque – pureté, équilibre, texture et chaleur – ainsi que sa philosophie d'esthétique naturelle technologique, peuvent s'enraciner et évoluer grâce à une collaboration étroite avec les meilleurs innovateurs européens. En intégrant des concepts et des technologies de design de pointe à l'échelle mondiale, Leapmotor approfondira sa compréhension des tendances internationales et des attentes des consommateurs, affinant continuellement son langage stylistique afin de créer des produits innovants à forte attractivité mondiale.

Lors de l'événement, Yu Shuyue, directeur du centre mondial de design de Leapmotor, a présenté le concept de design de la marque en prenant le nouveau B03X comme exemple. Le Leapmotor B03X vise à établir une nouvelle référence parmi les SUV de classe mondiale, avec une esthétique globale fondée sur l'esthétique naturelle scientifique et technologique 2.0. Il hérite et renforce l'ADN stylistique de la marque, tout en exprimant le charme unique de la technologie chinoise et une résonance esthétique internationale.

Avec l'ouverture du Centre européen d'innovation et l'expansion rapide de ses activités à l'international, Leapmotor continuera à stimuler l'innovation. Le design jouera un rôle de passerelle stratégique, permettant l'intégration étroite des technologies de pointe des véhicules électriques intelligents avec une expertise de design de classe mondiale. Cette approche permettra à Leapmotor de développer des produits à forte compétitivité mondiale et de concrétiser la mission de la marque : rendre l'excellence véritablement accessible.