

Leapmotor accélère son expansion européenne grâce à la forte croissance de son réseau de distributeurs et de réparateurs



Leapmotor renforce sa présence à travers l'Europe, en développant rapidement son réseau de distributeurs et de réparateurs au sein de l'écosystème Stellantis, soutenu par de solides ventes et un portefeuille de produits très compétitif.

Leapmotor est porté par des résultats de ventes solides grâce à :

- la **T03**, sa citadine 100 % électrique,
- le **C10**, un SUV du segment D disponible en versions 100 % électrique et hybride
- le lancement réussi du Leapmotor **B10**, un SUV du segment C entièrement électrique,
- un portefeuille attractif de futurs modèles incluant le **B10 new e-Hybrid à prolongateur d'autonomie**, la **berline compacte B05 électrique** et le **crossover B03X** 100 % électrique.

De ce fait, Leapmotor bénéficie d'une dynamique forte et croissante auprès des investisseurs, partenaires et distributeurs.

Cette **dynamique** se reflète dans **les volumes de ventes de Leapmotor** en Europe au dernier trimestre 2025, avec plus de 17 000 véhicules écoulés (contre environ 1 300 unités sur la même période en 2024) et plus de 2 % de part de marché BEV (BEV PC EU29). Ce volume est porté par l'expansion rapide du réseau commercial et après-vente, une politique tarifaire compétitive et une excellente adéquation produit-marché sur les principaux marchés européens. »

En 2025, Leapmotor a encore renforcé son expansion stratégique à travers l'Europe en entrant sur de nouveaux marchés, notamment la Bulgarie, la Croatie, la Hongrie, la République tchèque, le Danemark, l'Islande, l'Irlande, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

Ainsi, Leapmotor dispose désormais de plus de **800 points de vente et de service en Europe (dont 133 en France)**, soit **le double par rapport à 2024**, marquant une étape majeure dans le déploiement de son réseau européen de distributeurs et de réparateurs. Cette expansion rapide illustre la forte confiance des partenaires distributeurs et souligne l'attractivité de la proposition de valeur de Leapmotor. »

La croissance du réseau de distributeurs permet à Leapmotor de **renforcer sa proximité avec les clients** en s'appuyant ainsi sur un vaste réseau de vente et de service de Stellantis en Europe. Cette couverture étendue garantit à la majorité des clients **un accès aux services de vente et d'après-vente en moins de 25 minutes de route**.

Cette proximité constitue pour Leapmotor un avantage stratégique délibéré, permettant de renforcer la confiance, d'améliorer la réactivité du service et de lever les freins couramment associés aux marques chinoises émergentes dans l'électrique. En s'intégrant au vaste réseau de concessions établi de Stellantis, Leapmotor peut offrir un niveau d'accessibilité et de réassurance comparable à celui des constructeurs automobiles historiques. »

Grâce à une base industrielle et commerciale solide, au lancement de produits compétitifs et à son portefeuille de modèles à venir, ainsi qu'au soutien stratégique de Stellantis, Leapmotor est idéalement positionné pour atteindre ses objectifs de volume de ventes en Europe en 2026 et jouer un rôle clé dans la transition de la région vers une mobilité durable et accessible. »