



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 26 juin 2016

## Prix de la qualité pour le Kia Sportage dans l'étude de J.D. Power sur la satisfaction à long terme des conducteurs.



- Le Kia Sportage arrive en tête de l'étude de J.D. Power sur la fiabilité des véhicules
- Le Kia Sportage devance ses concurrents dans cette étude portant sur 68 modèles évalués par 15 000 conducteurs
- Les résultats de l'étude sont publiés dans le magazine automobile allemand *AUTO TEST*
- La victoire du Kia Sportage dans l'étude de J.D. Power intervient après son « zéro faute » lors du test d'endurance sur 100 000 km organisé par le magazine *Auto Motor und Sport* en juin dernier

Le Kia Sportage vient de décrocher un nouveau prix récompensant sa qualité et sa fiabilité, lesquelles lui ont valu la première place de l'étude 2016 de J.D. Power sur la fiabilité des véhicules. Cette performance du Kia Sportage intervient six semaines seulement après le test d'endurance sur 100 000 km organisé par le magazine automobile allemand, *Auto Motor und Sport*, lors duquel il est devenu le premier véhicule de l'histoire de cette publication à accomplir ce test sans connaître le moindre problème.

Dans cette étude de fiabilité de J.D. Power, destinée à examiner la qualité des véhicules sur le long terme, le Kia Sportage de troisième génération s'est distingué par un nombre de défauts extrêmement faible, mesuré par J.D. Power en problèmes pour 100 véhicules

(PP100). La note obtenue par le Kia Sportage, 45 PP100, lui a permis non seulement de décrocher la victoire sur le segment des crossovers, mais également de se classer à la première place de cette étude regroupant 68 modèles de 24 marques différentes. Le Kia Sportage, champion incontesté des ventes de Kia en Europe, et en France, a devancé de 13 points le deuxième du classement.

Il n'a affiché aucun point faible dans aucune des disciplines testées, et dans les catégories « Extérieur », « Intérieur » et « Climatisation », il a obtenu les meilleures notes parmi tous les candidats en lice. Cette étude sur la fiabilité des véhicules est réalisée chaque année, et constitue la plus vaste enquête de satisfaction à long terme réalisée auprès des propriétaires automobiles allemands. Cette année, J.D. Power a interrogé 15 453 conducteurs. Les résultats seront publiés le 27 juillet prochain dans le magazine automobile allemand *AUTO TEST*.

### **Nouveau Kia Sportage : un design séduisant et des équipements d'agrément et de sécurité dernier cri**

Le Kia Sportage de quatrième génération qui, à l'instar de ses prédécesseurs, a reçu le prix du design If et un Red Dot Design Award – deux prestigieuses distinctions de renommée mondiale - hérite d'une nouvelle face avant et d'une caisse allongée par rapport à celle de la troisième génération (4 480 mm, +40 mm). Du fait de ce plus long empattement, l'habitacle offre davantage d'espace à l'ensemble des occupants tandis que le coffre gagne également en volume.

Le nouveau Kia Sportage a obtenu cinq étoiles aux crash-tests Euro NCAP (2015). Selon le niveau d'équipement, ce nouveau modèle pourra être doté des systèmes de sécurité suivants : la fonction de reconnaissance des panneaux de limitation de vitesse, le système d'assistance active au maintien dans la voie, le système de surveillance des angles morts, le freinage d'urgence autonome et le régulateur de vitesse adaptatif.

### **Étude J.D. Power 2016 sur la fiabilité des véhicules**

J.D. Power, une société de services d'information marketing d'envergure internationale fondée aux États-Unis en 1968, est réputée à l'échelle mondiale pour ses études sur la satisfaction des clients qu'elle mène en Allemagne depuis 2002. Dans le cadre de sa toute dernière étude sur la fiabilité des véhicules, elle a interrogé en ligne plus de 15 000 automobilistes et les a invités à fournir des informations détaillées sur leur expérience avec leur véhicule âgé en moyenne de deux ans. Les résultats des études sur la fiabilité des véhicules sont répartis en différentes catégories : Qualité / Fiabilité, Attractivité et Coûts d'utilisation. Toutes les réponses font l'objet d'une pondération, et les résultats obtenus permettent d'établir un classement en fonction de la fréquence des problèmes. Depuis 2008, les études de J.D. Power sur la satisfaction des clients sont publiées dans le magazine automobile allemand *AUTO TEST*.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.