

## **Prêt pour le futur – iPads, apprentissage en ligne, travail d'équipe et réalité augmentée comme outils de formation chez Volkswagen**

---

- **La digitalisation révolutionne la formation et l'apprentissage chez Volkswagen**
  - **Le « Future Training Forum » présente des exemples de bonnes pratiques provenant de toutes les usines**
- 

**Chez Volkswagen, la formation professionnelle est solidement axée sur le futur, mais continuera à évoluer considérablement au cours des prochaines années. C'est la conclusion du premier « Future Training Forum » qui vient de se tenir à Wolfsburg pour toutes les usines de la marque. La conférence portait principalement sur des exemples de bonnes pratiques ainsi que sur des débats autour de thèmes d'avenir tels que la digitalisation et le réseautage, les environnements d'apprentissages actuels et futurs, le rôle des instructeurs et les nouvelles compétences des apprentis.**

« Volkswagen offre une formation professionnelle de haut niveau, explique Gunnar Kilian, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Ressources Humaines. Pour nous assurer que cela continue à l'avenir, nous commençons dès maintenant à orienter notre formation vers les exigences de demain. Les personnes qui achèvent avec succès leur formation chez Volkswagen doivent être parfaitement préparées pour leur avenir professionnel ainsi que dans l'intérêt de l'entreprise. Nous avons besoin de salariés dotés de compétences de haut niveau et capables de travailler en équipe. Ils doivent pouvoir agir de manière autonome et avoir la volonté et les capacités de se former continuellement une fois leur apprentissage terminé. »

« Une bonne formation est une composante essentielle de la sécurité de l'emploi, souligne Bernd Osterloh, Président du Comité d'Entreprise. Nous voulons nous assurer que cela sera toujours le cas à l'avenir et que l'entreprise assumera cette responsabilité. La formation ne doit donc pas couvrir uniquement des thèmes d'avenir. Elle doit également être adaptée aux jeunes dont les compétences et les attentes ont évolué ces dernières années. Le « Future Training Forum » a démontré que la formation professionnelle chez Volkswagen est déjà en train de se réorienter vers ces exigences. »

« Actuellement, nous renouvelons la formation professionnelle à un rythme rapide, explique Ralph Linde, Directeur de la Volkswagen Group



Volkswagen

Academy. Les instructeurs deviennent des assistants de formation. Ils mettent l'accent sur la diversité des méthodes et sur les supports numériques et encouragent l'apprentissage auto-géré. Dans le même temps, nos apprentis utilisent leurs connaissances numériques, par exemple, en produisant eux-mêmes des supports de formation dans le cadre de projets, et n'hésitent pas à mettre leur savoir-faire au service du transfert de connaissances. »

« La digitalisation de la formation n'est pas un jeu théorique, ajoute Gerardo Scarpino, membre du Comité d'Entreprise et Président du Comité de formation. Au contraire, c'est la digitalisation qui permet d'orienter la formation vers les thèmes technologiques actuels auxquels nos départements sont confrontés. Cela signifie que les personnes qui passent de la formation à leur département ne sont pas surpris lorsqu'ils sont confrontés à des exigences pratiques. Ils ont été idéalement formés et jouent un rôle clé pour leurs équipes. »

Parmi les participants au « Future Training Forum » figuraient notamment des membres du Directoire, des Directeurs des ressources humaines, des Experts de la formation, des membres du Comité d'Entreprise, des représentants des jeunes et des apprentis. Le forum sera organisé chaque année dans une usine Volkswagen différente dans le but de mettre en lumière les futurs thèmes de formation stratégiques et de favoriser le développement dans ces domaines.

Les apprentis ont également joué un rôle clé dans l'organisation du « Future Training Forum ». Le Comité représentatif des jeunes et des apprentis avait planifié et préparé l'événement avec la Volkswagen Group Academy. Pendant le forum, environ 50 apprentis, travaillant en collaboration avec des experts et des instructeurs sur différents « supports de marché », ont présenté et expliqué, sur la base de projets précis, comment la formation professionnelle axée sur l'avenir se déroule chez Volkswagen. En voici quelques exemples :

iPads Volkswagen : pendant leur formation, les apprentis reçoivent des iPads Volkswagen qui leur permettent d'obtenir des informations de manière indépendante, de traiter le contenu de la formation et de générer de nouveaux contenus.

« eKISS » Mobile Maintenance 4.0 : le projet « eKISS » (actuellement en phase expérimentale) permet à des apprentis de travailler avec des spécialistes de l'informatique à la programmation d'applications de maintenance. Ils participent ainsi à l'analyse, à la conception, à la mise en œuvre et à la commercialisation des applications.

Lunettes de réalité augmentée : ces lunettes permettent de présenter les procédures de formation sous une forme numérisée, ce qui permet de les consulter à tout moment. Les apprentis pourront accéder directement à



**Volkswagen**

des informations et à une assistance ciblées pendant leur travail, et développer ainsi les compétences d'autoapprentissage. Ils pourront donc adapter individuellement leurs comportements d'apprentissage aux conditions de l'usine.

Nano-Bug : ce projet a pour objectif de générer une compréhension de base de la digitalisation et de l'industrie 4.0. Le projet inclut les dernières technologies. Les apprentis se forment notamment à la programmation des microcontrôleurs. L'objectif est de promouvoir la compréhension des ordinateurs ainsi que le travail créatif et indépendant.

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---