

# driiveme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Après une année 2021 à plus de 130 000 livraisons, Driiveme prévoit de livrer 200 000 véhicules en 2022

Paris, le 26 janvier 2022

### Un quatrième trimestre 2021 en forte croissance

Malgré une fin d'année marquée par la crise des semi-conducteurs, Driiveme a connu une forte accélération de sa croissance au dernier trimestre 2021, notamment liée à trois facteurs :

- La forte demande des distributeurs sur les prestations de reprises à particuliers (suite à la baisse des niveaux de stocks VO)
- Le déploiement de l'offre camion en France
- L'accélération du développement international (+250% de croissance sur les 6 pays européens hors France en 2021)

**Cette fin d'année a permis à l'entreprise de dépasser son objectif 2021 initial de 100 000 transports pour clôturer l'année à plus de 130 000 transports opérés dans 7 pays européens !**

### Des objectifs 2022 revus à la hausse

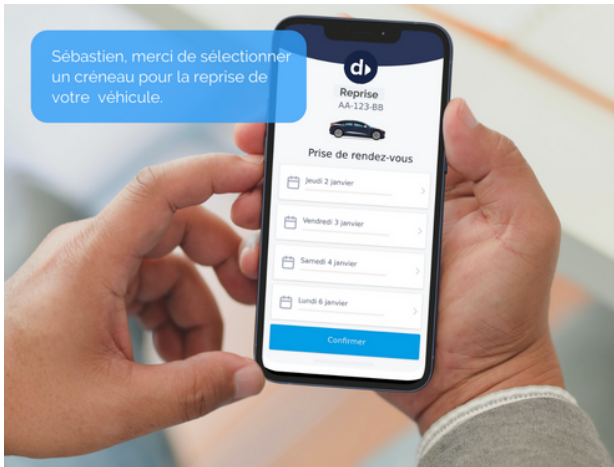
En 2022, Driiveme prévoit de livrer 200 000 véhicules en Europe. en accélérant son développement sur deux axes principaux :

- Continuer de renforcer sa gamme d'offre pour accompagner le secteur dans sa digitalisation (Livraison et reprise Premium, conciergerie, transport camion, etc.)
- Accélérer sa présence à l'international avec notamment des déploiements en Allemagne, Autriche et Suisse.



**Nous avons connu en 2021 une forte croissance organique et sentons que cette tendance va se poursuivre sur 2022. On remarque également une concentration du secteur à l'échelle européenne, nous poussant ainsi à accélérer notre présence à l'international pour positionner Driiveme comme le partenaire européen de référence sur la livraison de véhicules.**

Geoffroy Lambert, CEO de Driiveme



## Construire un géant européen de la logistique digitale au service de la consommation automobile

La digitalisation que connaît actuellement le secteur automobile accélère l'arrivée de nouveaux services qui changent la manière dont les particuliers consomment l'automobile aujourd'hui.

Simplification E-commerce de l'achat et revente de véhicules, développement des offres d'abonnement et multiplication des services de car-sharing sont autant de nouveaux usages qui augmentent drastiquement les flux logistiques liés au cycle de vie d'un véhicule.

**La mission de Driiveme est de fournir au secteur la brique logistique indispensable pour accompagner la transition vers l'ensemble de ces nouveaux modes de consommation de l'automobile.**

Geoffroy Lambert, CEO de Driiveme

### **driiveme** / A propos

Fondée par deux frères et avec déjà plus de 400 000 transports de véhicules opérés depuis 2012, Driiveme révolutionne la logistique automobile en Europe grâce à sa plateforme de livraison de véhicules. S'appuyant sur une communauté de plus de 10 000 chauffeurs professionnels et 2 millions de conducteurs particuliers, la société construit chaque jour un leader européen de la logistique automobile digitalisée. Driiveme compte plus de 4 000 entreprises clientes en Europe parmi lesquelles apparaissent des distributeurs comme PSA Retail ou Renault Retail Group, l'ensemble des grands loueurs comme Hertz, Avis ou Europcar, ou encore des grands acteurs du E-commerce automobile comme AutoHero ou Aramisauto.

**7 pays**

couverts en Europe

**400 000+**

transports opérés depuis 2012

**4 000+**

entreprises clientes en Europe