



EUROREPAR et bproauto By Stellantis : une nouvelle signature qui établit immédiatement le lien avec un leader du secteur automobile

EUROREPAR et bproauto présentent désormais leurs produits sous une nouvelle signature : EUROREPAR by Stellantis et bproauto by Stellantis. Cette nouvelle signature est apposée sur les emballages des produits des deux marques ainsi que dans toutes leurs communications.

Toute l'expertise des ingénieurs Stellantis au service des deux marques

Cette précision a son importance, car elle marque le fait que les pièces proposées par les deux marques répondent aux exigences des ingénieurs Stellantis, et sont donc conformes aux plus hauts standards en termes de qualité, de durabilité et d'efficacité.

L'expertise des ingénieurs du Groupe se retrouve dans tous les produits proposés par EUROREPAR et bproauto, qui offrent toutes les mêmes garanties de performance et de durée de vie que des pièces d'origine, accessibles aux propriétaires de véhicules de la quasi-totalité des marques du marché.

Des pièces performantes et abordables, pour tous

Les clients particuliers comme professionnels s'assurent donc, en choisissant les produits bproauto et EUROREPAR, de la compatibilité des pièces qu'ils achètent avec les véhicules sur lesquels ils interviennent et de leur performance tout en bénéficiant d'un positionnement prix avantageux. Couvrant une grande partie des marques du marché, EUROREPAR et bproauto s'identifient immédiatement comme appartenant à un des leaders du secteur automobile.

Des gammes parfaitement adaptées au marché et à ses évolutions pour fidéliser les clients

Pour Stellantis, l'enjeu est de faire face à la réalité du parc automobile vieillissant d'aujourd'hui. Avec EUROREPAR et bproauto, le Groupe offre à ses clients et aux réparateurs la possibilité de se procurer des pièces multimarques alliant qualité et performance pour conserver leur véhicule en état plus longtemps.

Cette nouvelle appellation permet également de fidéliser les clients qui peuvent ainsi faire le lien entre la marque de pièces détachées et le constructeur. De la même manière, les réparateurs indépendants peuvent proposer des pièces auxquelles les clients feront confiance car offrant la qualité de fabrication et les performances garanties par l'expérience du Groupe et l'expertise de ses ingénieurs, quelle que soit la marque du véhicule.

L'apposition de la signature by Stellantis sur les logos de nos deux marques Eurorepar et bproauto est une vraie reconnaissance de la part du Groupe. Cette signature est aussi un gage de qualité et de sérieux de ces deux marques auprès des réparateurs indépendants.

Anne DELAUNEY-LADEVEZE – Head of Brands & Communication – Global Stellantis Parts & Services

Avec cette nouvelle signature sur nos marques de pièces distributeur nous souhaitons encourager la fidélité des réparateurs et augmenter notre chiffre d'affaires. Avec un parc vieillissant, c'est une décision stratégique de premier ordre pour répondre à la demande de nos clients.

Pierre Emmanuel FABRO – Head of Category Management and IAM Purchasing – Global Stellantis Parts & Services