

Mazda enregistre des ventes record après les neuf premiers mois de l'exercice en cours

- Le constructeur réalise son meilleur chiffre de vente sur la période d'avril à décembre, se dirigeant ainsi vers un nouvel exercice record
- La marque doit la progression de son chiffre d'affaires au succès des crossovers de la gamme CX tandis que la Chine et l'Europe constituent les principaux moteurs de sa croissance au niveau mondial

Hiroshima / Leverkusen, 2 février 2017. Mazda Motor Corporation a établi un nouveau record sur les neuf premiers mois de l'exercice 2016-2017, avec 1 162 000 véhicules vendus au niveau mondial - soit une hausse de 17 000 unités par rapport à son précédent record réalisé l'année dernière.

De toutes les régions, c'est la Chine qui enregistre la plus forte croissance avec 227 000 unités vendues, soit une augmentation de 29 % de ses ventes en glissement annuel qui s'explique par la forte demande tant en faveur des crossovers Mazda CX-4 et Mazda CX-5 que des Mazda3 et Mazda6. Elle est suivie de l'Europe qui affiche une progression de 7 % avec 174 000 unités*, les meilleurs résultats ayant été obtenus par les Mazda CX-3, CX-5 et MX-5.

Au niveau mondial, Mazda a enregistré un chiffre d'affaires de 2,35 trillions de yens (19,9 milliards d'euros) entre le 1er avril et le 31 décembre, soit une baisse de 8 % en yens mais une hausse de 5 % en euros, pour un bénéfice d'exploitation de 102 milliards de yens (864 millions d'euros) et un résultat net de 79,9 milliards d'euros (677 millions d'euros)**.

Le constructeur table sur une progression stable et durable de ses ventes d'environ 50 000 unités par an, principalement favorisée par sa gamme CX. Toujours soucieux d'accroître sa flexibilité, Mazda a lancé en décembre dernier la production de son CX-3 dans son usine d'Hofu au Japon, et prévoit d'augmenter les capacités de production de ses crossovers également sur son site d'Hiroshima dans le courant du prochain exercice.

Pour l'exercice clos au 31 mars prochain, les ventes de crossovers de la marque devraient représenter 39 % de son chiffre d'affaires mondial, contre un peu plus de 33 % l'année dernière et seulement 12 % il y a cinq ans. Ce chiffre devrait encore grimper grâce au tout nouveau CX-5, un SUV compact de nouvelle génération, fidèle dans sa conception à la philosophie de Mazda axée sur l'Humain. Il sera lancé ce mois-ci au Japon et arrivera en Europe au début de l'été prochain. Autre première notable : il sera proposé dans une version Diesel écologique en Amérique du Nord d'ici la fin de cette année.

Mazda continue de développer des véhicules électriques et des technologies de conduite autonome en vue de leur commercialisation. Le constructeur fait en sorte de leur associer ses

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



dernières évolutions en matière de moteurs à combustion afin de se conformer aux réglementations environnementales internationales tout en contribuant à réduire considérablement le nombre d'accidents de la route.

Particulièrement attentif aux évolutions du marché et à la demande automobile mondiale, Mazda continue de tabler sur un chiffre de vente de 1,55 million d'unités au niveau international pour l'exercice en cours - soit un nouveau record en prévision. Après révision, son bénéfice d'exploitation et son résultat net devraient atteindre respectivement 130 milliards de yens (1,09 milliard d'euros) et 90 milliards de yens (756 millions d'euros). Le constructeur évalue son chiffre d'affaires sur l'exercice 2016-2017 à 3,2 trillions de yens (26,9 milliards d'euros), le dividende annuel par action restant quant à lui inchangé à 35 yens.

* UE, AELE et Turquie

** Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le troisième trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2017. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 118 yens sur les neuf premiers mois et de 1 euro pour 119 yens pour les estimations sur l'ensemble de l'exercice 2016-2017.

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.