

**5 mars 2015**

**SNLVLD**  
*La location, le choix de gestion.*

# Conférence de presse

**des Loueurs de Voitures en Longue durée**

- **Marché de la LLD au 4<sup>ème</sup> trimestre**
- **Indicateur de la LLD**
- **Feuille de route du SNLVLD**

La conférence de presse est  
présentée par

**Jean-François Chanal,**

Président SNLVLD

**Stéphane Copie,**

Président de la commission Opérations

**Laurent Corbellini,**

Président de la commission Communication

# SNLVL

*La location, le choix de gestion.*

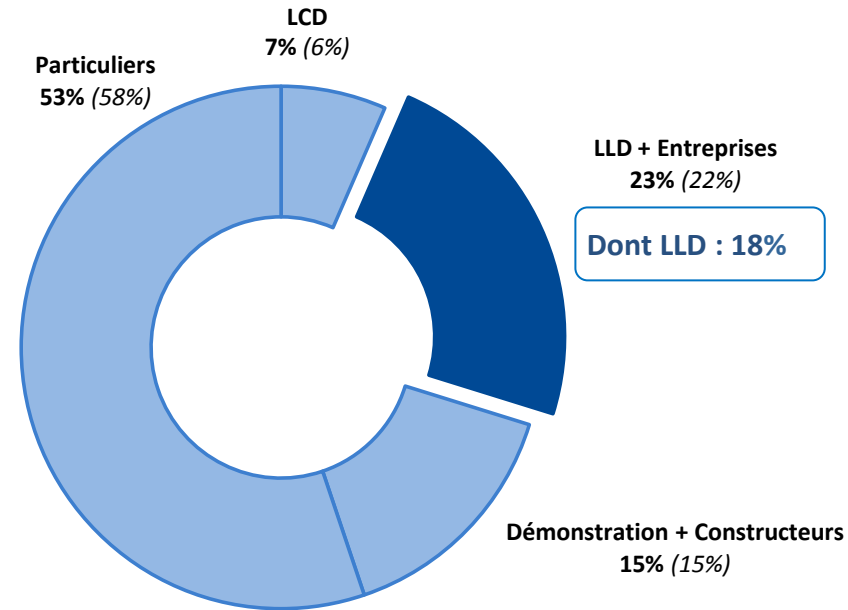
Jean-François Chanal, Président

## Les Résultats du 4<sup>ème</sup> Trimestre 2014

# Le marché automobile & la LLD

4<sup>ème</sup> trimestre 2014

➤ Immatriculations VP neuves :	455 485
2014/2013 :- 4,5%	
➤ Immatriculations VU neufs (<5t.) :	100 855
2014/2013 : +0,5%	
➤ Immatriculations VP+ VU Entreprises(1) :	189 723
2014/2013 : +1,6%	
➤ Mises à la route LLD :	117 266
2014/2013 : + 14.4%	
Part des mises à la route LLD dans le total des immatriculations : (VP + VU entreprises )	62%



Source SNLVLD, CCFA traitements BIPE

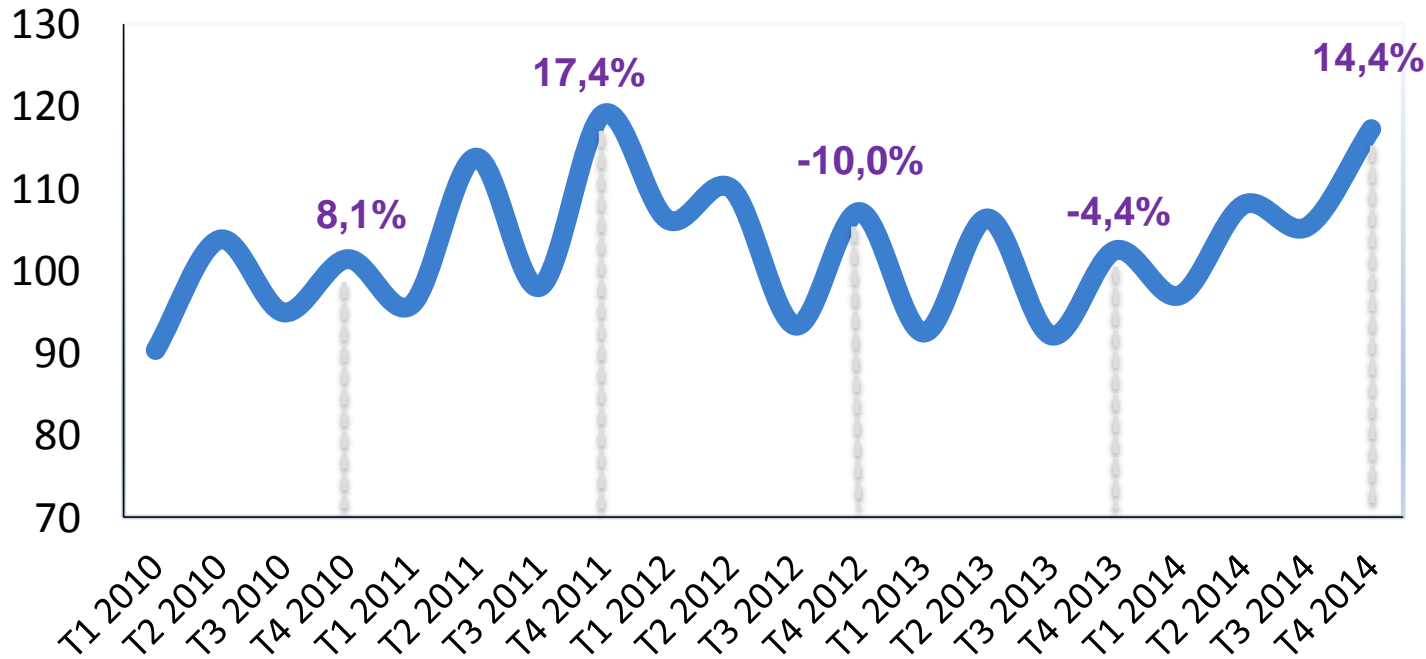
(1) hors Loueurs Courte Durée, véhicules de démonstration, véhicules constructeurs

# Évolution des mises à la route LLD

4<sup>ème</sup> trimestre 2014

117 266 véhicules

Milliers d'Unités



**+14,4%**

par rapport au  
T4 2013

**+11,28%**

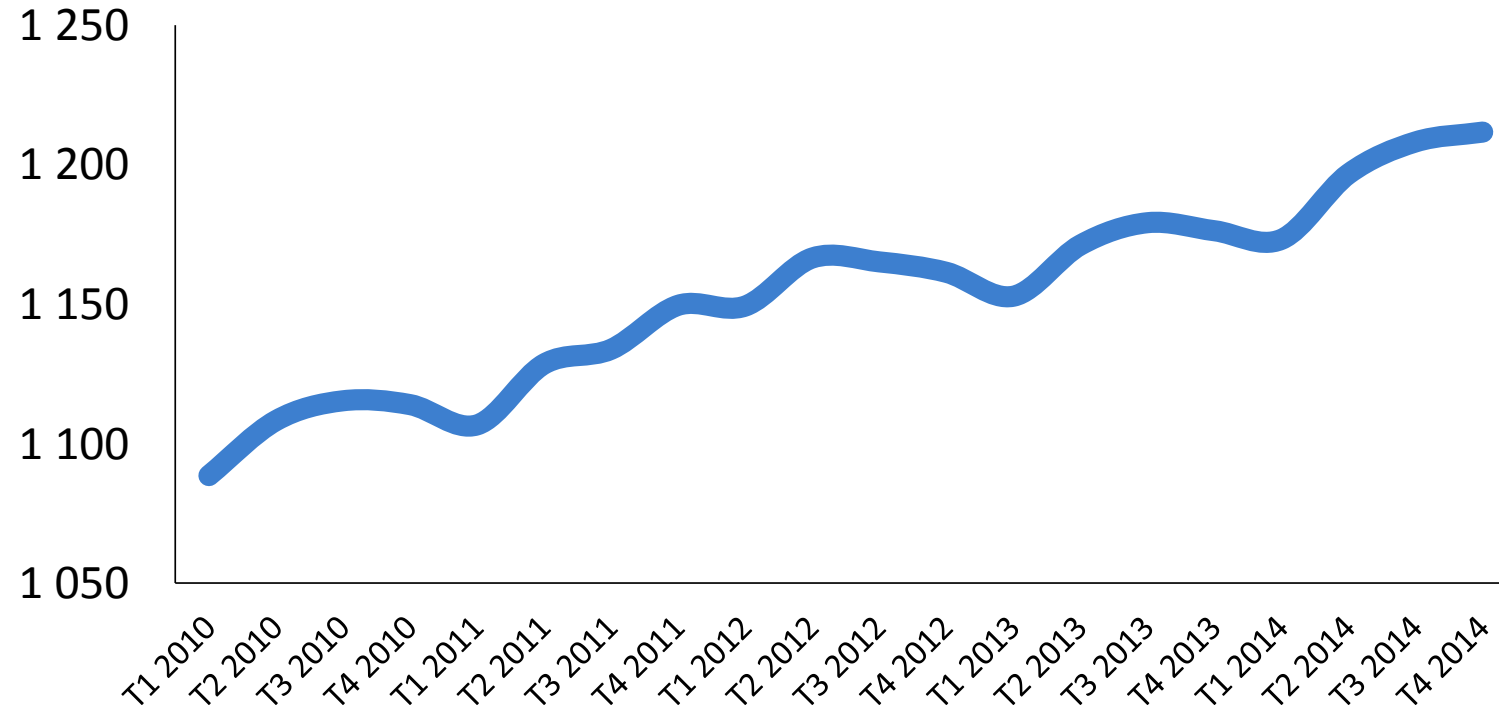
par rapport au  
T3 2014

# Évolution du parc en LLD

4<sup>ème</sup> trimestre 2014

**1 211 635 véhicules**

Milliers d'Unités



**+3%**  
par rapport  
au T4 2013

**+0,3%**  
par rapport  
au T3 2014

# Evolution du parc en Fleet Management

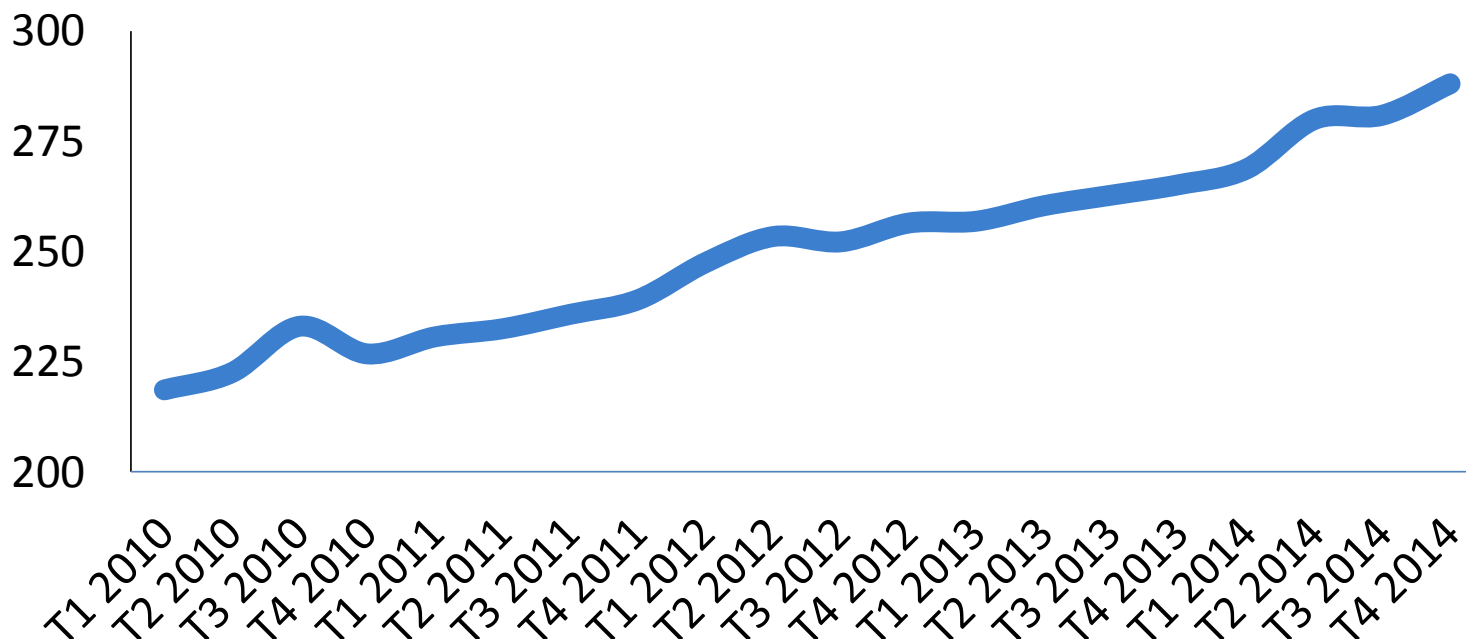
4<sup>ème</sup> trimestre 2014

**287 997 véhicules**

**+8,6%**  
par rapport au  
T4 2013

**+2,5%**  
par rapport au  
T3 2014

Milliers d'Unités



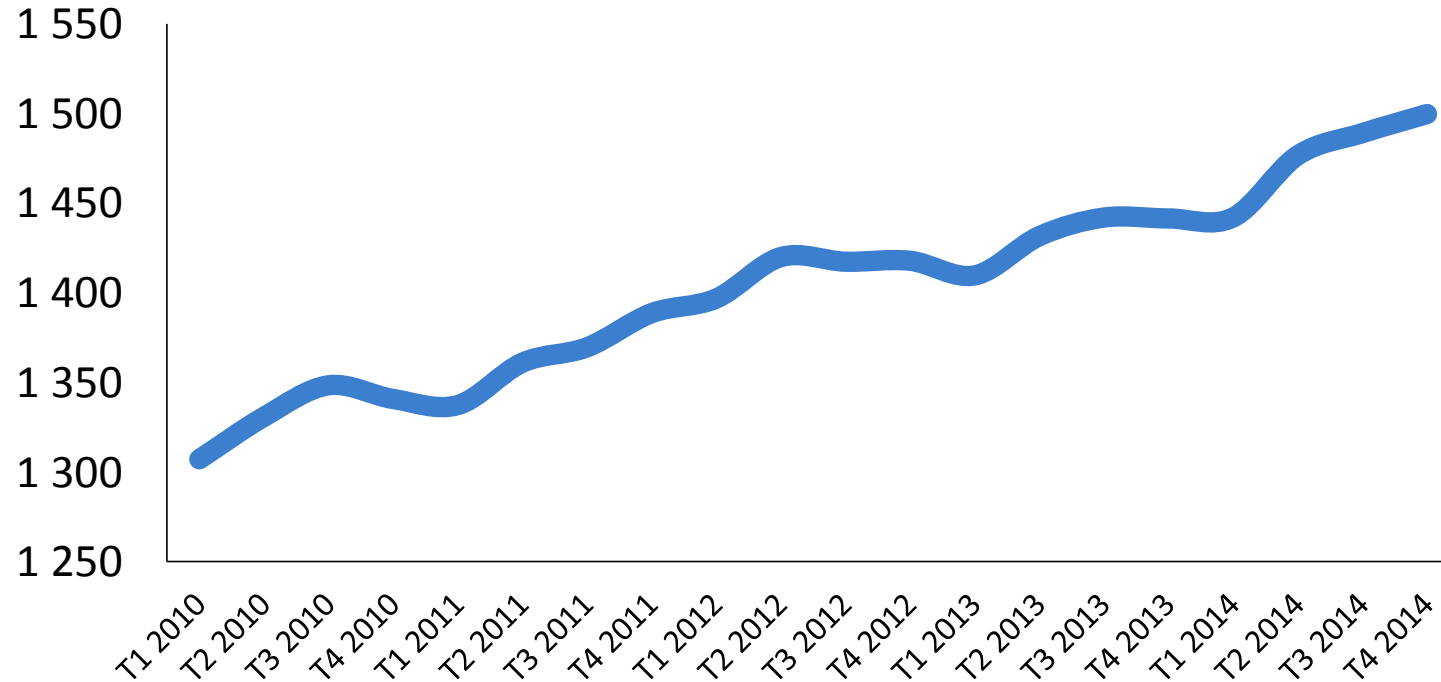
# Evolution du parc total (LLD + Fleet)

4<sup>ème</sup> trimestre 2014

1 499 632 véhicules

**+4,04%**  
par rapport au  
T4 2013

Milliers d'Unités



**+0,71%**  
par rapport au  
T3 2014



# TOP 10 des véhicules loués

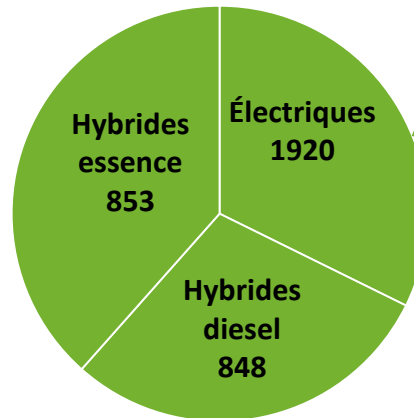
## Top 10 des véhicules loués

- 1 Renault Clio
- 2 Peugeot 208
- 3 Peugeot 308
- 4 Citroën C3
- 5 Citroën C4 + Picasso
- 6 Renault Kangoo
- 7 Renault Mégane
- 8 Citroën Berlingo
- 9 Renault Scenic + GD
- 10 Volkswagen Golf

# Véhicules verts

4<sup>ème</sup> trimestre 2014

	Trim. 1		Trim. 2		Trim. 3		Trim. 4			
	Immat totales	SNLVLD	Immat totales	SNLVLD	Immat totales	SNLVLD	Immat totales	SNLVLD	Tx croiss.	PDM
Electriques	2329	824	4076	899	3 641	847	4999	1920	127%	38 %
Hybrides	11509	1350	10027	1161	9 390	1 252	10 372	1701	36%	16 %
<b>TOTAL</b>	<b>13838</b>	<b>2174</b>	<b>18179</b>	<b>2060</b>	<b>13 031</b>	<b>2099</b>	<b>15 371</b>	<b>3621</b>	<b>73%</b>	<b>24 %</b>



3% des mises à  
la route du  
4<sup>ème</sup> trim. 2014

Source BIPE, CCFA, SNLVLD

# Véhicules verts

	2014		
	Immatriculations totales	SNLVLD	Part de marché
Electriques	12 716	3 666	28%
Hybrides	29 789	4 114	13,8%
TOTAL	46 581	7 780	16,7%

**1,8 % des mises à la route de l'année 2014**

# Bilan provisoire 2014

## Marché auto & LLD

➤ Immatriculations VP neuves  
2014/2013 : +0,8%

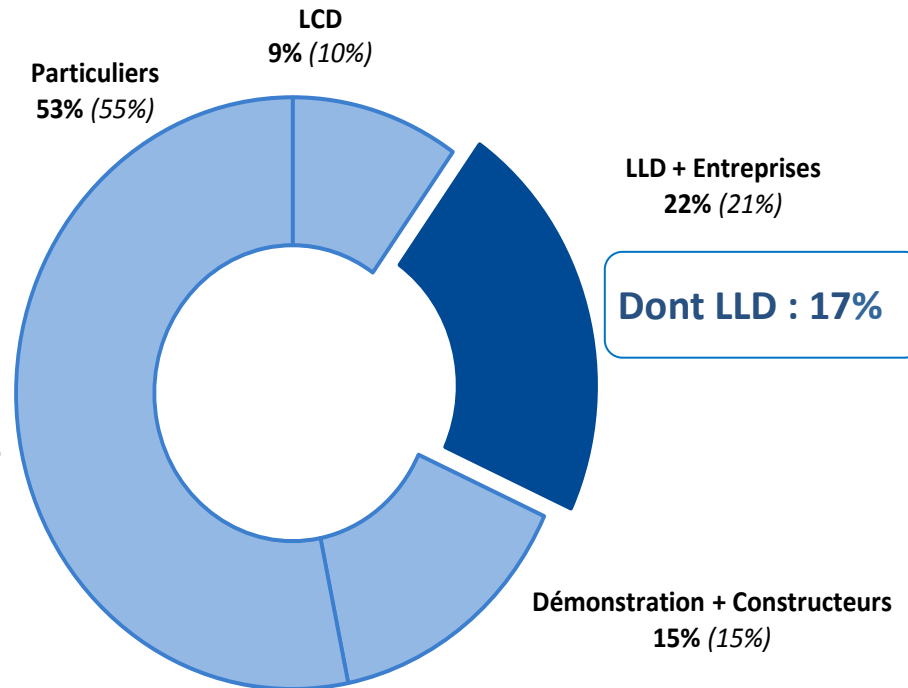
➤ Immatriculations VU neufs (<5t.)  
2014/2013 : +1,3%

➤ Immatriculations VP+ VU Entreprises (1) **699 226**  
2014/2013 : +4,9%

**1 767 407**

**100 855**

**699 226**



(1) hors Loueurs Courte Durée, véhicules de démonstration, véhicules constructeurs

# Bilan provisoire 2014

## Marché LLD

➤ Mises à la route LLD **+ 8.8%**  
427 995 véhicules

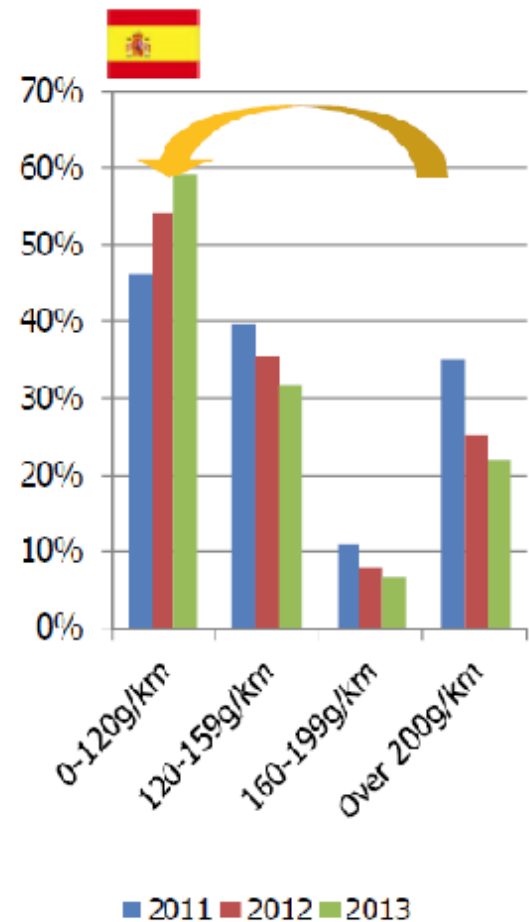
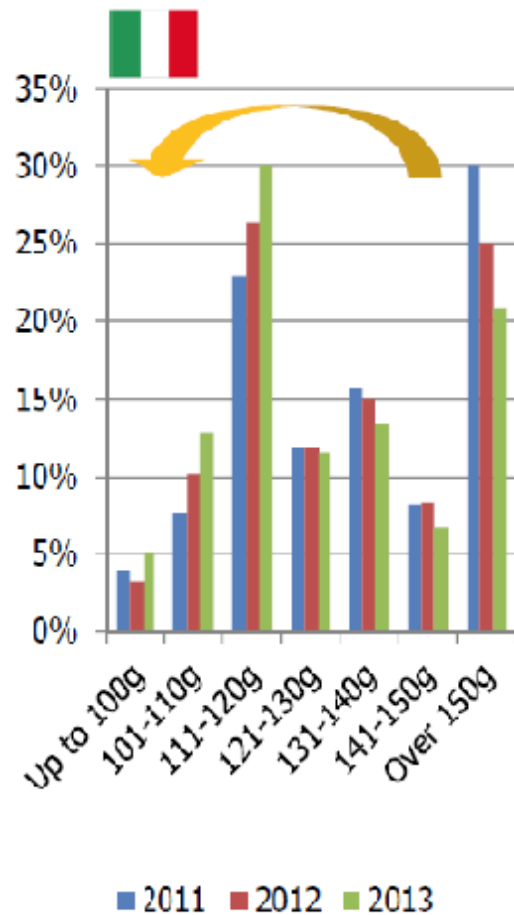
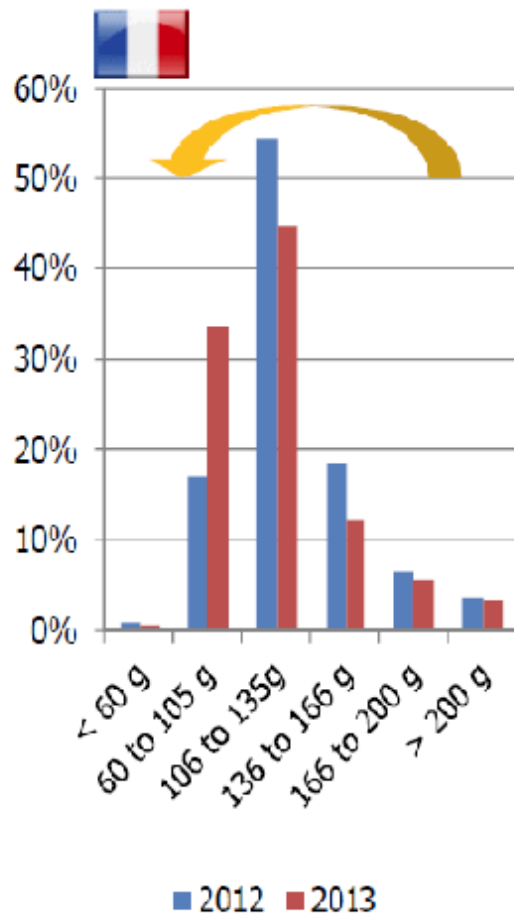
Part des mises à la route LLD dans le total des immatriculations :  
VP + VU entreprises : 62,2%

➤ Evolution du parc en LLD **+ 3 %**  
1 211 635 véhicules

➤ Evolution du Fleet management **+ 8,6 %**  
287 997 véhicules

# 1 500 000 véhicules

The moves towards CO<sub>2</sub> related taxation are changing the fleet mix quite rapidly, with significant shifts from high to low emission vehicles



Source: SNLVLD (France), ANIASA

# SNLVLD

*La location, le choix de gestion.*

**Stéphane COPIE,**  
Président de la Commission Opérations

## Indicateur SNLVLD

# Indicateur SNLVLD

## Quelques chiffres :

- ✓ Moyenne mensuelle des restitutions sur l'année 2014  
**15.004 unités**
- ✓ Prévision de restitutions sur l'année 2014 =  
**180.057 unités**
- ✓ En volume par genre :
  - ✓ Pour les VP = environ **120.000 unités**
  - ✓ Pour les VS = environ **31.000 unités**
  - ✓ Pour les VU = environ **29000 unités**
- ✓ Le poids relatif de notre indicateur pèse pour **46%** des restitutions/ventes pour l'ensemble de la profession en 2014.



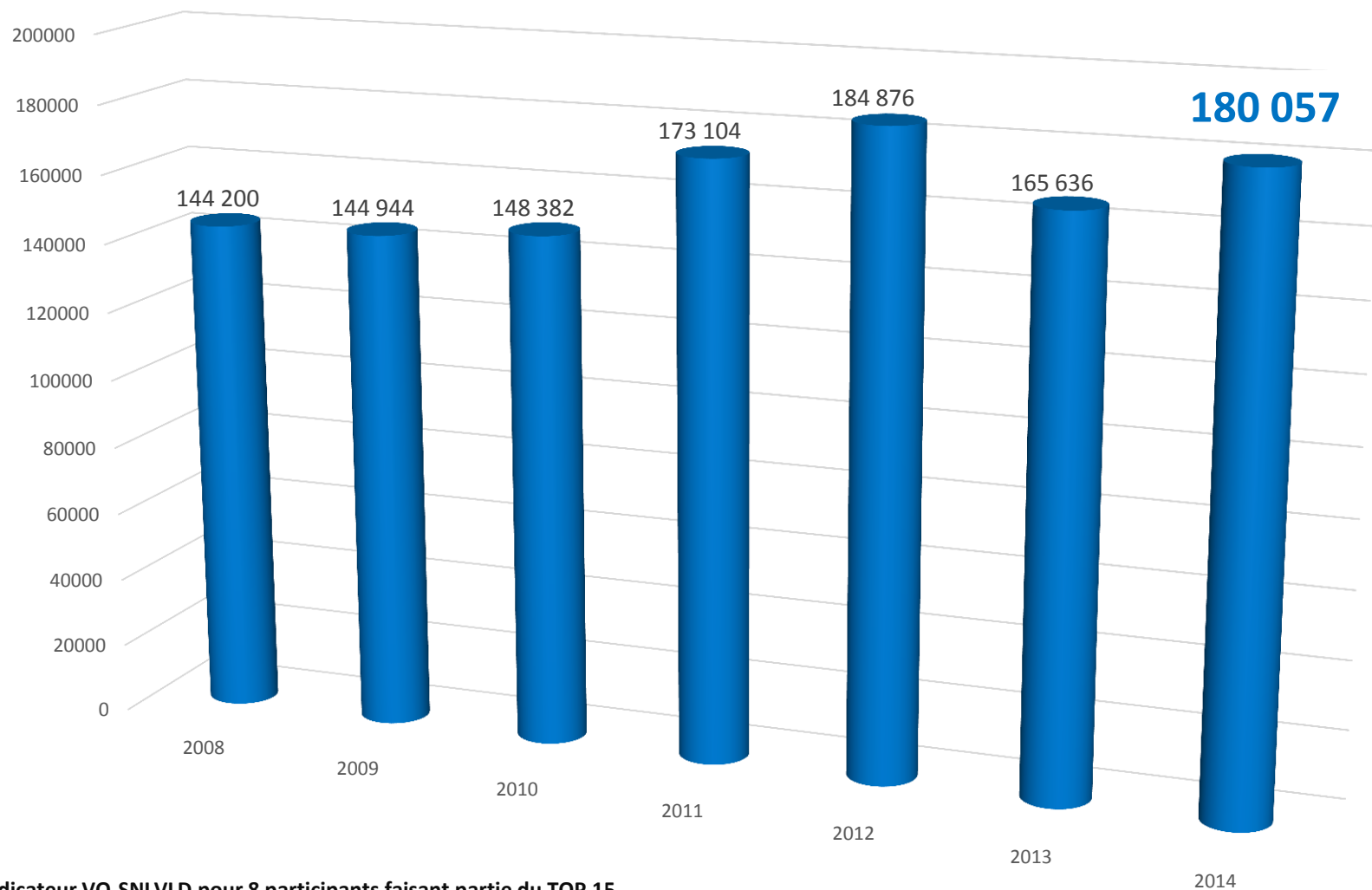
Indicateur SNLVLD

Principaux indicateurs

# Indicateur SNLVLD

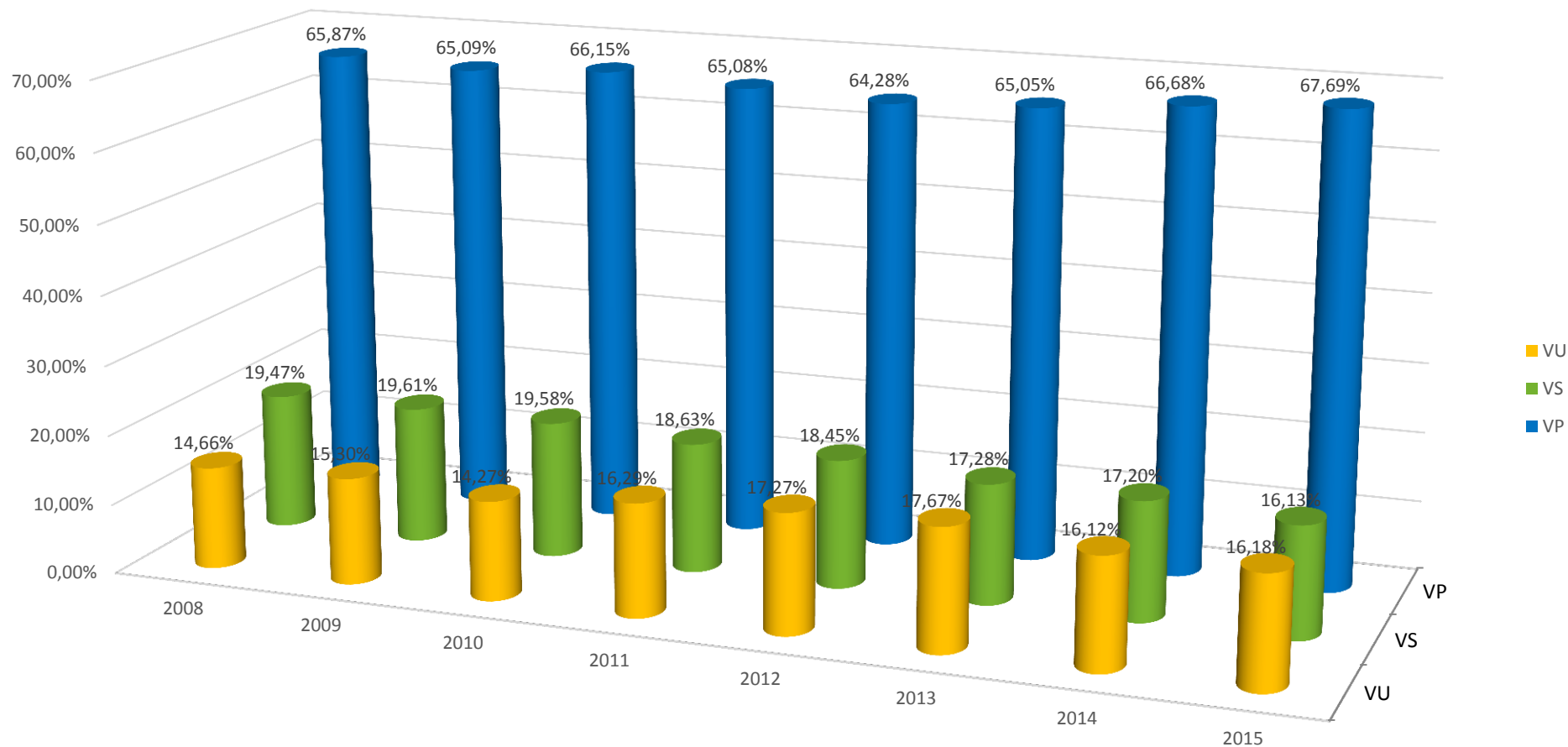
# Volumes 2014

Volume indicateur SNLVLD



# Indicateur SNLVLD

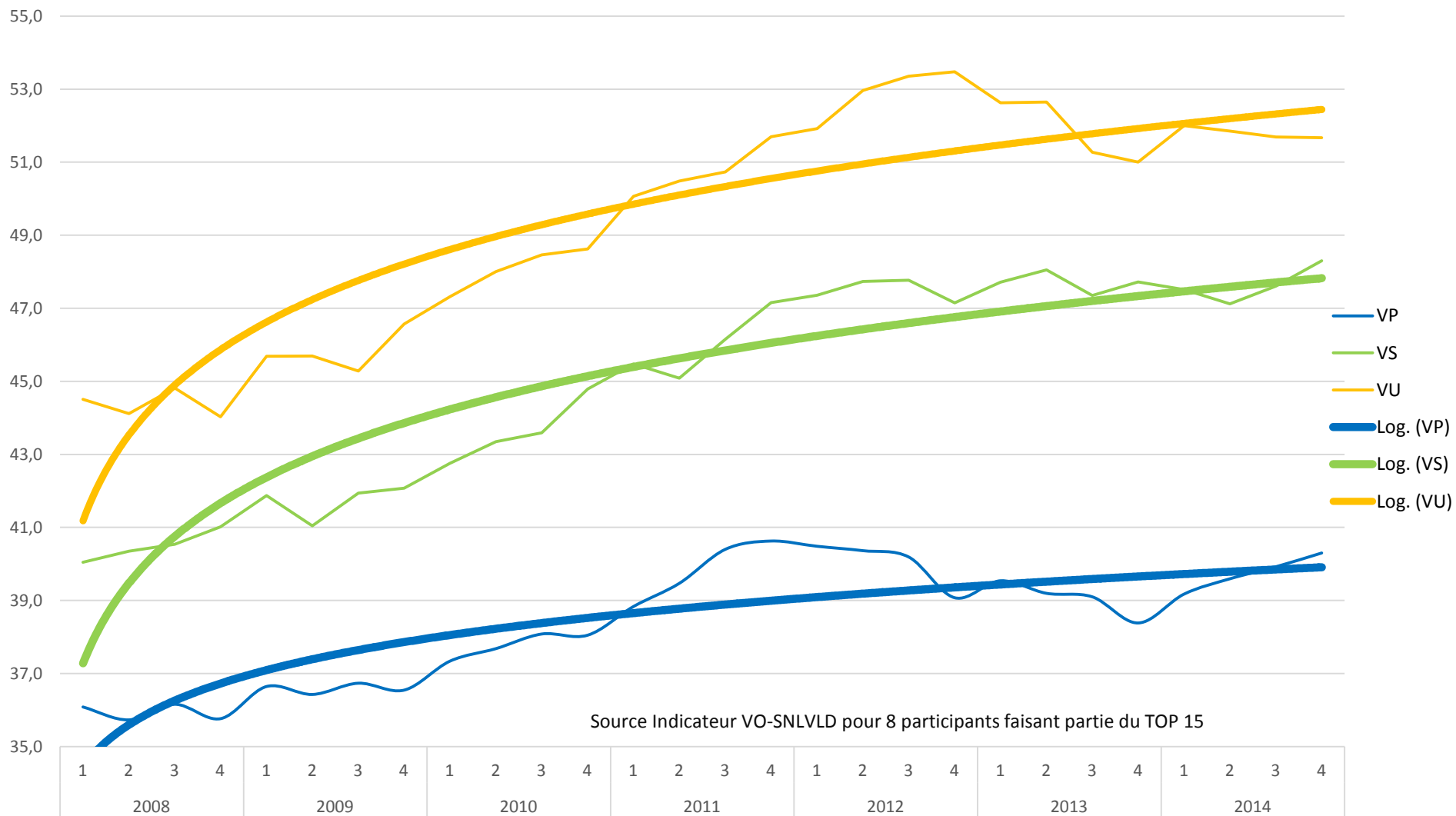
## Répartition par Genres fiscaux



Source Indicateur VO-SNLVLD pour 8 participants faisant partie du TOP 15

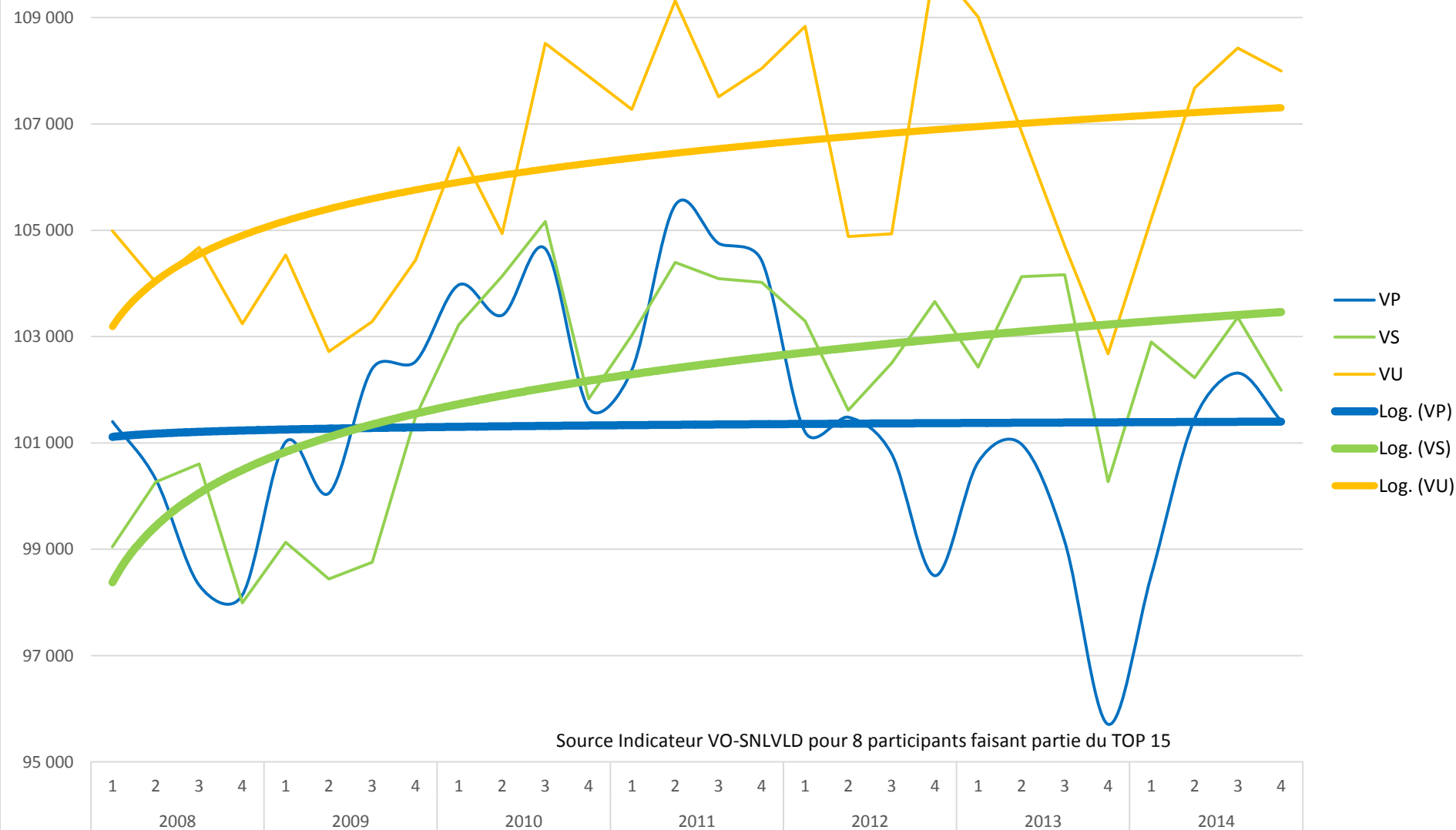
# Indicateur SNLVLD

## Durée



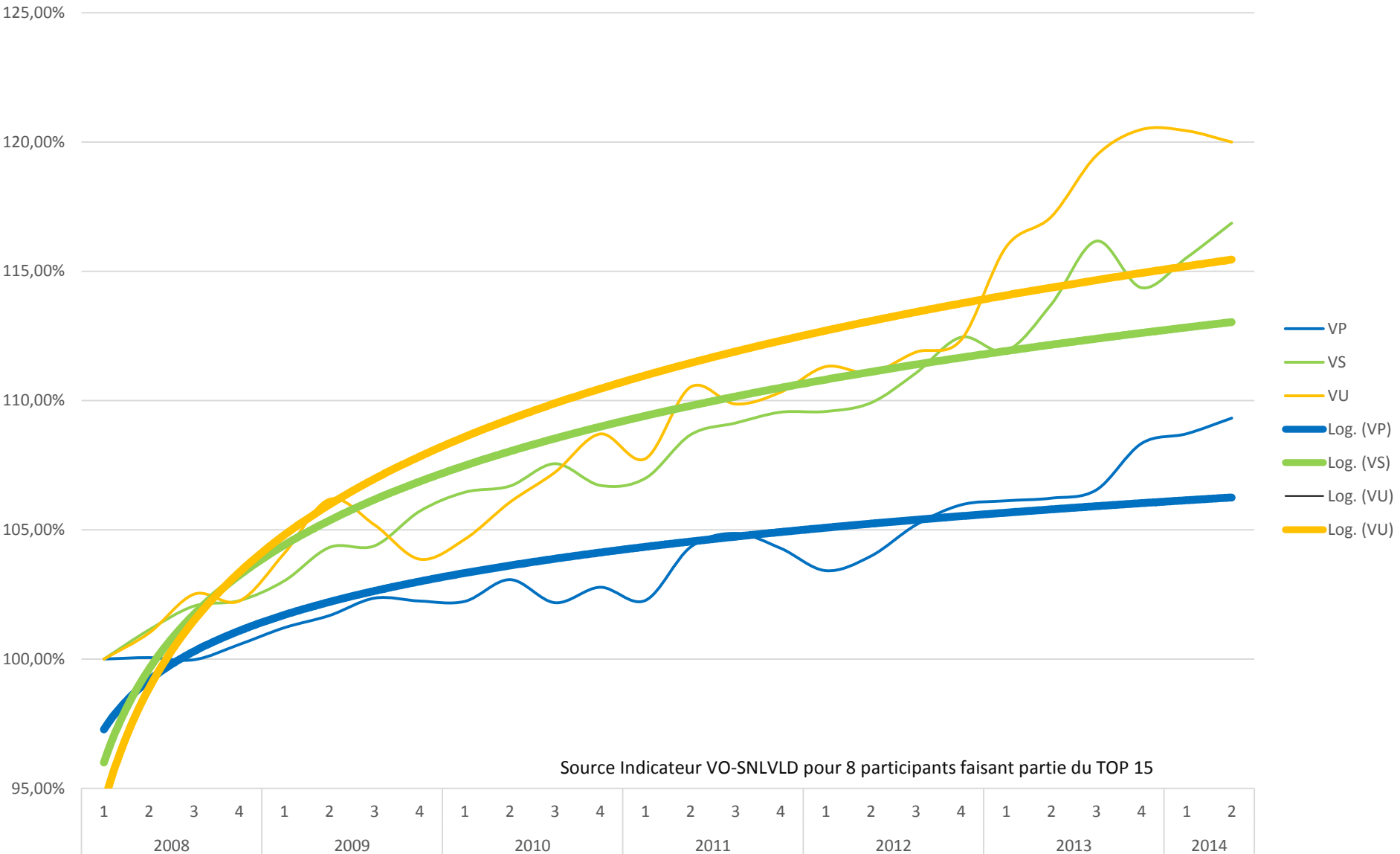
# Indicateur SNLVLD

# Kilométrage



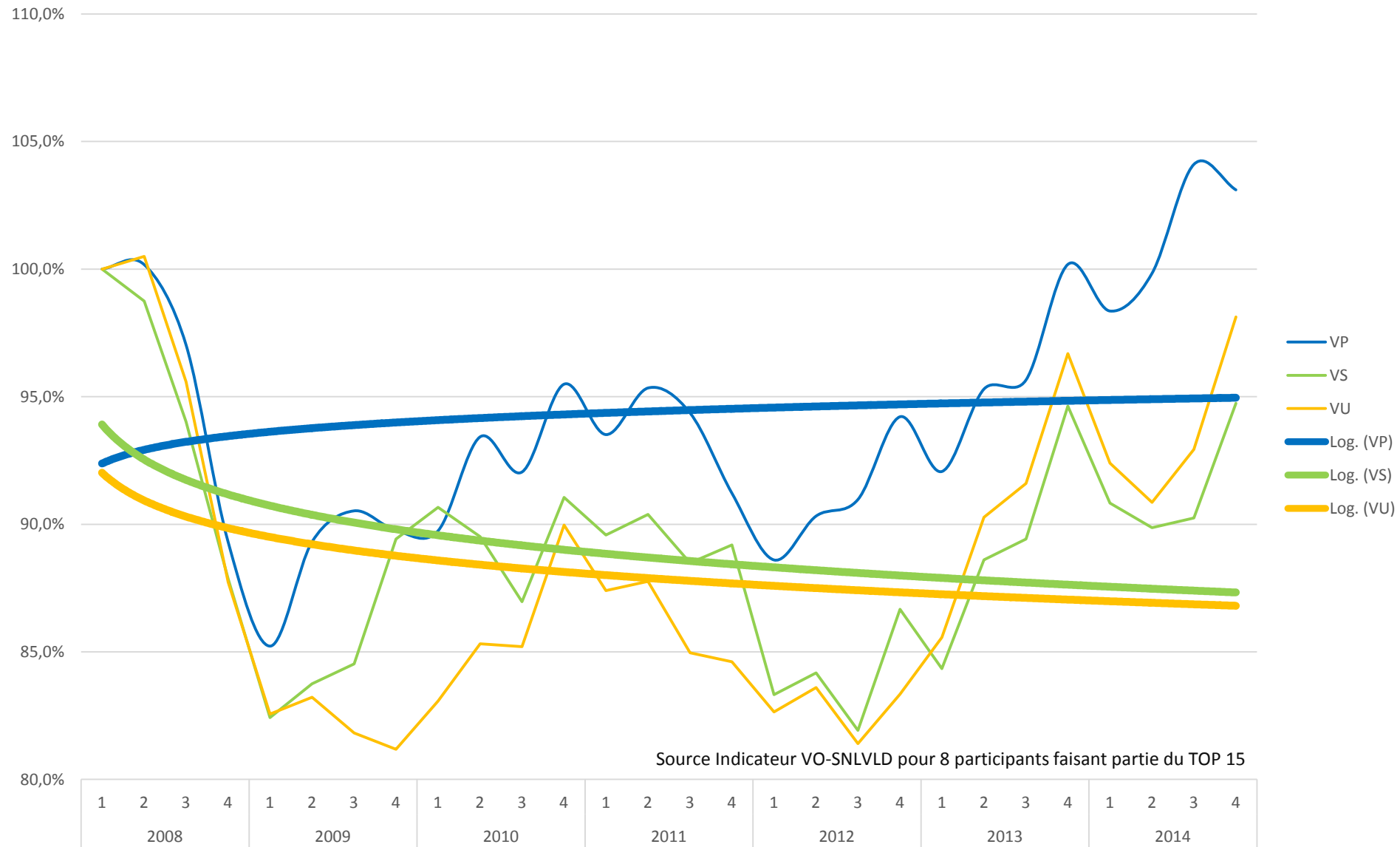
# Indicateur SNLVLD

## Prix d'acquisitions



# Indicateur SNLVLD

## Prix de cessions



# SNL/MLD

*La location, le choix de gestion.*

**Laurent Corbellini**

Président de la Commission Communication

La **feuille** de route  
du Syndicat



# SNLWLD

*La location, le choix de gestion.*



## Les dossiers 2015



# Les dossiers 2015

- ✓ Suivre les impacts de l'évolution de la norme IAS 17
- ✓ Redéfinir l'état standard d'un véhicule en fin de contrat
- ✓ Réfléchir à une plateforme LLD de mise en commun des données
- ✓ Faire ressortir la valeur ajoutée des services des loueurs



## SNLVLVD

### Axe LLD

#### Rapport Economique du SNLVLVD

**Edito du Président**

« L'année 2013 a été, dans l'ensemble, une année positive pour notre profession et pour les actions du Syndicat. Le parc des loueurs a globalement progressé et la situation du marché VO a été un élément favorable à la réalisation des objectifs.

Les évolutions engagées en 2012 sur l'indicateur VO correspondent aux attentes des entreprises participantes, elles ont par ailleurs permis de mettre en place une communication spécifique lors des conférences de presse, ce qui suscite un intérêt croissant des journalistes et améliore la visibilité de la profession.

Le SNLVLVD poursuit cette action d'ouverture en accueillant des membres associés, sociétés n'étant pas elles-mêmes des sociétés de location, mais dont l'activité contribue à soutenir les objectifs du SNLVLVD et faciliter l'expression d'avantages mutuels.

La dynamique du Syndicat a également joué dans l'action entreprise pour s'opposer aux nouvelles règles de plafonnement entre achat et location et créer une situation de concurrence qui n'est pas au profit d'autres acteurs ayant porté leurs fruits, puisque qu'un projet de décret modificatif serait en cours d'élaboration.

Aujourd'hui, la convention annuelle des loueurs est publiée sous thème « la LLD, l'intelligence des services ». C'est ce que cela veut dire ? Les loueurs offrent une solution innovante d'usage de véhicules, de spots pourant confrontés à la concurrence d'offres partiellement portées par les médias numériques, il est donc important que les loueurs fassent évoluer leur communication sur le même terrain, en mettant en avant la valeur ajoutée d'une offre de services intégrée. »

**Jean-François Chanal**

## La Lettre du SNLVLVD

de location, le choix de gestion.

### Le marché de la location longue durée 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

en collaboration avec le CIFE

#### 1 Contexte du marché automobile

Le marché de la location longue durée (LLD) a connu un 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 marqué par le retour et le marché des véhicules légers (VPL) comptabilise 556 millions d'immatriculations, soit une baisse de -1,6% par rapport au T4 2013. Ce ralentissement du marché automobile français succède à 4 trimestres consécutifs de hausse. La fin d'année a particulièrement été marquée par un marché VP qui atteint 455 millions d'immatriculations et chute de -4,5% par rapport au T4 2013. Le marché VUL termine quant à lui le trimestre en légère hausse à 101 millions d'unités (soit une hausse de +0,5% par rapport au T3 2013). En cumul annuel, le marché automobile français affiche une légère croissance de +0,9% (13M 2014/13M 2013). La reprise provient à la fois du marché VP en croissance de 0,9% au cumul annuel 2014, et du marché VUL, en croissance de +1,3% sur cette période.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, le marché du véhicule électrique (VE) enregistre une progression de +32% par rapport au T4 2013, tandis que les immatriculations d'hybrides reculent de -22% dans le même temps. En cumul annuel, le marché du véhicule électrique connaît une hausse de +7%, alors que les hybrides reculent de -12%. De plus, les véhicules électriques bénéficieront en 2015 des mêmes conditions de bonus qu'en 2014 tandis que celle-ci baissera pour les hybrides.

#### Le marché de la location longue durée (\*) 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

- Contexte du marché automobile
- Le marché des entreprises
- Contexte Micro-entreprises
- Le marché de la LLD
- La LLD en chiffre

#### A retenir au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

- 455 485 Immatriculations VP neuves 2014/2013 : -4,5%
- 100 855 Immatriculations VUL neuves (d1) 2014/2013 : +0,5%
- 189 723 (véhicules) Immatriculations VP VU Intégrées<sup>(\*)</sup> 2014/2013 : +1,6%
- 117 266 Mises à la route LLD 2014/2013 : +14,4 %

Part des mises à la route LLD dans le total des immatriculations VP + VU en 4<sup>ème</sup> trimestre : 62%

(\*) Véhicules Intégrés : Véhicules VP + VU

#### Répartition des immatriculations neuves VP au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, en % du total

Source: SNLVLVD, CIFE, Indicateurs IRI

#### Le SNLVLVD

Créé en 2006, le Syndicat National des Loueurs de Véhicules en Longue Durée (SNLVLVD) regroupe des sociétés commerciales ayant pour activité la location de véhicules en longue durée en France. Les adhérents du SNLVLVD sont représentés à 97 % de l'activité en France. La location longue durée de véhicules (location et véhicule) a démarré sa légitimité dans le monde de l'entreprise, car elle répond à des besoins diversifiés en matière de transport et de gestion. Elle contribue de manière significative au soutien de l'industrie automobile.

SNLVLVD - Immatriculations - 120 Avenue Jean Jaurès - 75013 Paris  
Tél. +33 (0) 1 48 40 40 40 - Fax +33 (0) 1 48 40 40 40 - www.snlvlvd.com

La Lettre du SNLVLVD - 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

## Les Faits et Chiffres 2013

### Le marché de la location longue durée

en collaboration avec le CIFE

#### 1 Contexte du marché automobile

Cette édition restitue le tableau de bord de la profession en 2013. Le marché automobile 2013 est en baisse pour la quatrième année consécutive et au plus bas depuis 16 ans. Avec 2,16 millions de véhicules légers neufs immatriculés en 2013, le marché total VL a décliné de -5,5 % en données brutes et de -4,7% à nombre de jours ouvrables comparés par rapport à la même période de 2012. La base du marché VL, est cependant moins sévère que l'an dernier (-13,6% en 2012), notamment en raison d'une relative résistance des immatriculations des sociétés.

Le marché VP chute en 2013 de -5,7% après 3 années de baisse consécutives. Le marché des particuliers recule en baisse de -7,6% tandis que le marché VP professionnels recule de -7,6% sur 2013. Malgré un contexte économique connaît une dégradation croissante, les entreprises ont maintenu leurs investissements minimisant ainsi leur contribution à la baisse du marché total. Les engagements également un nouveau recul, totaux 367 millions d'unités sur l'année 2013, soit -4,4% en dessous de 2012.

Le nouveau barème de bonus-malus applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013 a profondément modifié la structure du marché automobile. Les efforts des constructeurs pour abaisser les émissions des nouveaux véhicules. En effet, entre 2012 et 2013, la quantité de véhicules malusés a diminué de -40%. Dans le même temps, le nombre de véhicules bonus a augmenté de 114%. Ceci explique, entre autre, que le budget du dépôt soit largement déficitaire : -100 M€ en 2013 et -145 M€ depuis son lancement en 2008.

#### Répartition des immatriculations neuves de véhicules légers en 2013, en % du total (valeurs 2012 entre parenthèses)

Source: SNLVLVD, CIFE

#### SNLVLVD

en longue durée (SNLVLVD) regroupe des sociétés commerciales en France. La location longue durée de véhicules (location et véhicule) a démarré sa légitimité dans le monde de l'entreprise, car elle répond à des besoins diversifiés en matière de transport et de gestion. Elle contribue de manière significative au soutien de l'industrie automobile.

# Twitter



74 abonnés

**SNLVLD**  
Membre Associé

Groupe  
**Argus**



  
**CARGLASS**<sup>®</sup>  
ENTREPRISES

**MACADAM**  
ON THE ROAD TO EXCELLENCE

**opteven**  
Désormais, la qualité a un nom

  
**EGA**  
SYSTEMS

# SNL/VLD

*La location, le choix de gestion.*

## Conférence de presse des Loueurs de Voitures en Longue durée

**Merci de votre attention**

