



Déclaration de la coalition d'assureurs, concessionnaires, entreprises de l'après-vente automobile, sociétés de leasing et consommateurs :

La position de l'ACEA et du CLEPA sur l'accès aux données générées par les véhicules menace la concurrence, l'innovation et le libre choix des consommateurs.

Bruxelles, le 9 décembre 2016. Les soussignés s'unissent pour défendre les intérêts des consommateurs qui selon eux, ne sont pas au cœur des discussions sur les possibles solutions techniques pour accéder aux données générées par les véhicules. Outre la négation du libre choix des consommateurs, la solution mise en avant par certains protagonistes nuirait également à la concurrence, l'innovation et l'entrepreneuriat indépendant.

Les fournisseurs de pièces et les constructeurs automobiles européens ont récemment présenté une architecture technique commune permettant d'accéder aux données générées par le véhicule. Cette approche dirigerait toutes les futures communications et données à travers le serveur appartenant au constructeur automobile. Seule une partie des données générées serait ensuite envoyée sur un « serveur neutre » accessible aux acteurs indépendants du marché. Basée sur le « Véhicule Étendu » (Extended Vehicle), cette solution ne permettrait pas de communiquer directement avec le véhicule et laisserait de nouveau les constructeurs automobiles décider de manière totalement discrétionnaire comment, quand et à qui l'accès aux données (principalement agrégées) serait donné.

Notre vaste coalition industrielle considère que cette solution sape le droit du propriétaire du véhicule de décider avec qui il partage ses données et à quelles fins. Nous considérons également cette approche comme une menace sérieuse pour la concurrence, l'innovation et le libre choix des consommateurs dans l'ère digitale. À l'heure actuelle, les constructeurs automobiles et leurs fournisseurs partenaires de pièces proposent également sur le marché de nombreux services et produits liés au véhicule (ex. : solutions financières, leasing, assurances, diagnostics, pièces détachées etc.) qui reposent de plus en plus sur les données du véhicule obtenues en temps réel. Dans cette nouvelle ère digitale, le seul accès direct aux données générées par le véhicule par une interface interopérable physique ne suffit plus : une ligne de communication digitale est également nécessaire.

Assurer la sécurité et la sûreté est un élément clé dans le développement des véhicules connectés et nous sommes convaincus qu'une « plateforme embarquée, interopérable, standardisée, sûre et avec un accès ouvert » est la meilleure façon d'y parvenir. Cette solution garantirait le même niveau élevé de sécurité, sûreté, responsabilité et protection des données que la solution des constructeurs automobiles, tout en protégeant la concurrence, l'innovation et le libre choix des consommateurs. Elle pourrait reposer sur les systèmes télématiques existants des constructeurs automobiles et utiliser les normes les plus strictes de sécurité. De nombreux constructeurs permettent aujourd'hui à des partenaires sélectionnés d'opérer leurs propres systèmes et applications dans leurs véhicules, montrant ainsi qu'un accès direct, sûr et sécurisé est possible sans interférer avec les fonctions du véhicule.

Les soussignés demandent aux Institutions européennes de mettre en place un cadre réglementaire solide pour créer une plateforme interopérable, standardisée, sûre et sécurisée, digitale, embarquée et télématique, comme le prévoit le mandat eCall, afin de protéger le libre choix des consommateurs, l'entrepreneuriat indépendant, la concurrence et l'innovation pour tous les services « autour de la voiture ».

Les Associations signataires :

ADPA (Association européenne des éditeurs de données indépendants), Laurence Eeckhout, Responsable Affaires UE, laurence.eeckhout@adpa.eu / **CECRA** (Conseil européen du commerce et de la réparation automobile), Bernard Lycke, Directeur Général, Bernard.lycke@cecra.eu, **EGEA** (Association européenne des Garages et Équipements de test), Eléonore van Haute, Secrétaire Générale, Eleonore.vanhaute@egea-association.eu, / **FIA** (Fédération Internationale de l'Automobile), Laurianne Krid, Directrice des politiques, lkrid@fia.com, / **FIGIEFA** (Fédération Internationale des Grossistes, Importateurs et Exportateurs en Fournitures Automobiles), Sylvia Gotzen, Directrice, Sylvia.gotzen@figiefa.eu, / **Insurance Europe** (Fédération européenne de l'assurance et de la réassurance), Thomas Gelin, Conseiller de politiques, Gelin@insuranceeurope.eu / **Leaseurope** (Fédération européenne des Associations de sociétés de leasing), Richard Knubben, Directeur, r.knubben@leaseurope.com,