



Communiqué

SACHS remporte les seizièmes Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile

SACHS – leader mondial en embrayages VL et PL pour le premier équipement - a remporté le premier Prix des seizièmes Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile, décerné le 14 juin 2018 à Paris lors des Rencontres du Club de la Distribution Automobile (CDA).

C'est traditionnellement un vote de tous les professionnels participants au Club de la Distribution Automobile qui a départagé les trois meilleures publicités pour l'année 2017:

- **SACHS remportant le premier Prix, remis à Gilbert Soufflet**, Responsable Marketing/Communication
- **FEDERAL MOGUL le deuxième Prix, remis à Stéphane Vershelde**, Directeur des ventes France
- **CORTECO le troisième Prix, remis à Eric Burbau**, Directeur Général France.

Les Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile, créés par la FEDA, récompensent les meilleures pages de publicité présélectionnées par la FEDA, sous le patronage d'**Yves Morize**, selon trois critères: l'originalité du concept, la créativité du visuel et leur qualité rédactionnelle.

Les participants du CDA ont récompensé une publicité dynamique et très esthétique de Sachs, une des 3 marques du Groupe ZF. Cette publicité est un clin d'œil à la compétition automobile dans laquelle Sachs est très présent, en Formule 1, en Super Trucks, en WRC, en endurance et en DTM, cette dernière compétition étant très réputée en Allemagne.

« Les embrayages SACHS sont donc conçus avec l'expertise des sports mécaniques aussi bien pour les voitures de tourisme que les camions. Les exigences de qualité, de performance et de fiabilité constituent l'ADN de la marque Sachs, la compétition automobile est un véritable laboratoire de nouvelles solutions qui seront proposées aux constructeurs et aux acteurs de l'après-vente. La campagne publicitaire a selon le Jury réussi de façon percutante et directe de créer ce lien entre technologie et performance au service du développement et de la fabrication des embrayages SACHS » a indiqué **Gilbert Soufflet** en recevant le Trophée.

Avec ces Trophées, l'ambition de la FEDA est de couronner chaque année les meilleures pages de publicité publiées l'année précédente, de faire la promotion de la communication dans la filière indépendante en encourageant une communication de qualité. Merci aux équipementiers qui agissent et font connaître leurs produits, leurs marques et leur qualité d'origine.

FEDA - Fédération de la Distribution Automobile

Représente la filière de la distribution indépendante française en fournitures de pièces de rechange pour l'automobile, le poids lourd, l'agriculture, la marine et l'industrie, ainsi qu'en matériels et outillages pour équiper le garage, les ateliers d'intervention rapide, les reconstruc-teurs de moteur. Cette filière représente plus de 1000 entreprises, 2600 points de vente, 800 ateliers de Haute Technologie.

CDA – Club de la Distribution Automobile

Depuis trente ans, le CDA réunit sous l'égide de la FEDA, les dirigeants des entreprises de l'équipement du véhicule et des entreprises de la distribution, du commerce et de la réparation de la filière indépendante. Aujourd'hui, le CDA organise 4 rencontres par an dont une en province, plus de 100 équipementiers adhérents, les distributeurs membres de la FEDA, et 270 participants en moyenne à chaque rencontre.