

Fédération
Des Syndicats
de la Distribution
Automobile



Secteur automobile / Consommation

Communiqué SAM OUTILLAGES remporte les quinzièmes Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile

Paris – 8 juin 2017 – **SAM OUTILLAGE** – Fabricant français d'outillage depuis 1906 - a remporté le premier Prix des quinzièmes Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile, décerné le 8 juin 2017 à Paris lors des Rencontres du Club de la Distribution Automobile (CDA).

C'est traditionnellement un vote de tous les professionnels participants au Club de la Distribution Automobile qui a départagé les trois meilleures publicités pour l'année 2016 :

- **SAM OUTILLAGE remportant le premier Prix,**
- **DELPHI le deuxième Prix,**
- **BOSCH le troisième Prix.**

Les Trophées de la Publicité Professionnelle Automobile, créés par la FEDA, récompensent les meilleures pages de publicité présélectionnées par la FEDA, sous le patronage d'**Yves Morize**, selon trois critères: l'originalité du concept, la créativité du visuel et leur qualité rédactionnelle.

Les participants du CDA ont récompensé une publicité toute en résonance avec l'histoire de l'entreprise stéphanoise, fondée en 1906 par **François Blanc** qui lui avait donné pour nom « Les Forges Stéphanoises » avant de la renommer en 1921, SAM Outillage, en hommage à la qualité de l'outillage à main forgé de l'armée américaine. Au grand dam de l'Oncle Sam, la marque homonyme est bien française. Bravo, à **Olivier Blanc** et **Frédéric Champavère**, tous deux arrières petits fils du fondateur et quatrième génération à la tête de l'entreprise, d'avoir osé ce clin d'œil avec leur propre histoire. Les participants du CDA ont eux été séduits à une écrasante majorité.

Avec ces Trophées, l'ambition de la FEDA est de couronner chaque année les meilleures pages de publicité publiées l'année précédente, de faire la promotion de la communication dans la filière indépendante en encourageant une communication de qualité. Merci aux équipementiers qui agissent et font connaître leurs produits, leurs marques et leur qualité d'origine.

En raison d'un incendie qui a interrompu les travaux du CDA du 8 juin dernier, les Trophées seront remis ultérieurement à leurs lauréats.

FEDA - Fédération Française des syndicats de la Distribution Automobile

Représente la filière de la distribution indépendante française en fournitures de pièces de rechange pour l'automobile, le poids lourd, l'agriculture, la marine et l'industrie, ainsi qu'en matériels et outillages pour équiper le garage, les centres auto, les ateliers d'intervention rapide, les reconstruc-teurs de moteur. Cette filière représente plus de 1000 entreprises, 2600 points de vente, 800 ateliers de Haute Technologie, 1800 centres autos et centres de réparation rapide répartis dans toute la France.

CDA – Club de la Distribution Automobile

Depuis trente ans, le CDA réunit sous l'égide de la FEDA, les dirigeants des entreprises de l'industrie de l'équipement du véhicule et des entreprises de la distribution, du commerce et de la réparation de la filière indépendante. Aujourd'hui, le CDA organise 4 rencontres par an dont une en province, plus de 100 équipementiers adhérents, les distributeurs membres de la FEDA, et 270 participants en moyenne à chaque rencontre.

PREMIER PRIX
QUINZIEMES TROPHEES DE LA PUBLICITE PROFESSIONNELLE AUTOMOBILE



DEUXIEME PRIX
QUINZIEMES TROPHEES DE LA PUBLICITE PROFESSIONNELLE AUTOMOBILE



TROISIEME PRIX
QUINZIEMES TROPHEES DE LA PUBLICITE PROFESSIONNELLE AUTOMOBILE

