SERVICE COMMUNICATION
Fédération
Des Syndicats
de la Distribution
Automobile

Secteur automobile / Consommation
Mardi 26 janvier 2016

Communiqué de Presse

Ouverture de la 36ème Promotion de l'ECFA
ECOLE DE COMMERCE DE LA FILIERE AUTOMOBILE

L'ECFA Promotion N°36, dont l'AFCODMA vient de lancer la première session les 21 et 22 janvier dernier, est une formation qualifiante permettant de préparer le titre professionnel intitulé « Manager d'Univers Marchand » inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle.

L'école fondée en 1987 fut la première expérience de formation continue de longue durée dans l'Après Vente automobile. Depuis sa création, son ambition a été de former des collaborateurs à potentiels afin de leur permettre d'occuper des postes de responsabilité au siège en agence ou en magasin, sur la route ou en atelier, voire de dynamiser une deuxième partie de carrière. C'est en cela qu'on la définit comme un « révélateur » de compétences ». Ils sont prêts de 250 diplômés à pouvoir aujourd'hui en témoigner.

Les 22 sessions de la nouvelle promotion ECFA 36, animées par une équipe de formateurs pluridisciplinaires, apportent des compétences opérationnelles et pratiques en gestion, en management et en commerce, ce qui permettra au futur diplômé de développer les ventes et rentabiliser le CA existant de son activité. C'est un programme pluridisciplinaire complet et de qualité qui est dispensé pour acquérir des compétences « métier » 100% Ventes Rechange.

Les 6 stagiaires de cette nouvelle promotion seront impliqués dans un cursus de formation validé par la délivrance d'un titre professionnel d'Etat et la réalisation d'un mémoire de fin d'études qui n'est autre que la mise en pratique des savoirs théoriques avec des cas concrets « propres » à l'entreprise.

La formation se déroule en alternance sur 2 années à raison d'une session de 2 jours par mois et s'appuie sur une démarche pédagogique originale utilisant des méthodes et des outils adaptables directement au marché de la Rechange. Les formateurs connaissent le contexte et les enjeux des entreprises de notre filière. L'ECFA 36 s'achèvera en décembre 2017.

Avec l'ECFA le dirigeant maitrise totalement le processus de formation et les orientations à donner au collaborateur à l'issue de la formation. Ajoutons que les stagiaires ont pu utiliser leur Compte Personnel de Formation (CPF) pour suivre, à leur initiative, cette formation préparant au titre professionnel « Manager Univers Marchand ».

Créée en septembre 1972 il y a plus de 40 ans, L'AFCODMA a pour mission de favoriser et de développer la formation professionnelle au sein de la filière indépendante. Elle accompagne les entreprises de la Rechange Indépendante dans leurs projets de formation de leurs collaborateurs sur des programmes dédiés à 100% à nos métiers et dispensés par des formateurs spécialisés issus du métier.

L'AFCODMA est aujourd'hui le département formation de la FEDA et poursuit sa vocation d'être au plus près des attentes de ses adhérents. Avec l'ECFA, son catalogue de stages de courte durée, elle démontre son expertise et son implication permanente dans la profession.

La **FEDA** regroupe 1300 entreprises de distribution, 2600 points de vente, 800 ateliers spécialisés, 8000 réparateurs affiliés, 1700 centres autos et centres de réparation rapide répartis dans toute la France.