Fédération
Des Syndicats
de la Distribution
Automobile

Secteur automobile / Consommation

La FEDA engagée pour assurer l'accès des marchés publics à ses adhérents.

La Confédération des Commerces de Gros et International (**CGI**) dont la **FEDA** est membre fondateur, vient de publier trois guides pratiques sur la formalisation des marchés publics dédiés aux acheteurs des collectivités, pour mieux leur faire connaître les spécificités des métiers de gros.

La FEDA a coordonné au sein de la Commission Juridique de la CGI, présidée par **Jacques Olivier Boudin**, l'élaboration du guide de « Fourniture de pièces détachées et prestations de Maintenance de Véhicules Multimarques » auquel ont activement participé des représentants des sociétés Autodistribution, Gobillot, Groupauto et d'Alliance Automotive Group.

En s'engageant dans ce travail, la FEDA a souhaité apporter une réponse à priori aux rédactions d'appels d'offres ne permettant pas à ses adhérents d'être pleinement présents sur ces marchés.

Selon **Pierre Pelouzet**, médiateur des entreprises, ce guide « constitue une initiative en faveur du dialogue entre les donneurs d'ordres publics et leurs fournisseurs ».

Cette documentation réalisée avec l'appui de l'APASP (Association pour l'Achat dans les Services Publics), présidé par **Jean Marc Peyrical**, sera à la disposition des adhérents de la FEDA, qui pourront l'adresser à leurs interlocuteurs publics. Plusieurs milliers de collectivités seront également destinataires de ce document.