

Fédération
Des Syndicats
de la Distribution
Automobile



Secteur Automobile / Après-Vente Automobile

Bien entretenir son moteur diesel : un geste pour l'environnement

Partant du principe qu'un véhicule plus propre, c'est aussi un véhicule mieux entretenu, la FEDA entend apporter sa contribution à la réduction des émissions polluantes en lançant une campagne d'information nationale sur les bienfaits de l'entretien des moteurs diesel.

Enfin une solution pour le parc roulant !

Présentée en avant première au salon Equip Auto 2015, cette campagne à une double vocation :

- sensibiliser les automobilistes à l'intérêt de bien entretenir leur véhicule pour :
 - ✓ **Respecter les normes environnementales**
 - ✓ **Réduire les frais d'entretien**
 - ✓ **Optimiser les performances du véhicule**
 - ✓ **Economiser le carburant**
- Sensibiliser les réparateurs à l'intérêt d'utiliser des pièces et composants de qualité d'origine afin d'atteindre ces résultats.

Les kits de communication composés d'une affiche + 100 dépliants + un argumentaire réparateur + une rubrique Web + un film vidéo sont en cours de déploiement auprès de plus de 12 000 réparateurs et diésélistes.

En cette période de COP 21, il n'est pas inutile de rappeler que la transition énergétique est l'affaire de tous et peut commencer par un simple changement de comportement. Mieux entretenir son véhicule en est un.

Cette campagne, à destination des 24 millions de possesseurs de véhicules diesel, s'inscrit dans la démarche globale de l'Eco entretien® du parc automobile diesel, lorsque l'on sait que 73% des moteurs entrés en atelier souffrent en silence du fait d'un manque d'entretien pouvant se traduire par une surconsommation jusqu'à 11% qui engendre autant de CO² et de polluants excédentaires.

Les interventions sur les véhicules peuvent se faire avec des composants neufs ou issus de l'économie circulaire des quatre grands équipementiers du diesel qui se sont associés à cette campagne :

BOSCH - CONTINENTAL VDO – DELPHI - DENSO



Cette campagne est diffusée par les adhérents de la FEDA, les principaux groupements de la profession et les réseaux de réparateurs.

Retrouvez les éléments de la campagne sur le site www.liberezvousdesideesrecues.com



La FEDA regroupe au sein de 10 syndicats régionaux, 1300 entreprises de distribution, 2600 points de vente, 800 ateliers spécialisés, 8000 réparateurs affiliés, 1700 centres autos et centres de réparation rapide répartis dans toute la France. Elle représente les principaux membres des réseaux d'entretien diesel en France.