

Fédération
Des Syndicats
de la Distribution
Automobile



Secteur automobile / Consommation

Communiqué

La FEDA soutient la coalition européenne créée contre La position de l'ACEA et du CLEPA sur l'accès aux données des véhicules qui menace la concurrence, l'innovation et le libre choix des consommateurs.

La célébration du 60^{ème} anniversaire du Traité de Rome est une occasion exceptionnelle permettant aux membres de la coalition formée en décembre 2016 de réaffirmer les principes de base de la libre concurrence dans le secteur de la Distribution Automobile.

Paris le 29 mars 2017. Une vaste coalition d'organisations européennes regroupant les distributeurs de pièces de rechange, les réparateurs et concessionnaires, les fabricants d'équipements de garage, les éditeurs de données, les sociétés de leasing et de location, les assureurs et associations de consommateurs (voir liste ci-dessous) ont de nouveau défendu, à l'occasion du 60^{ème} anniversaire du Traité de Rome, la création « **d'une plateforme embarquée, interopérable, standardisée, sûre et avec un accès ouvert** ». À l'ère digitale, une telle « ligne de communication interopérable » est nécessaire pour assurer la sûreté et la sécurité, tout en garantissant un environnement vraiment compétitif et innovant, le libre choix des consommateurs et un entrepreneuriat indépendant.

la FEDA, membre de la FIGIEFA, est pleinement engagée à faire en sorte que les principes fondateurs de l'Union Européenne continuent d'être ceux qui animent l'Europe d'aujourd'hui et de demain. A ce titre la FEDA en appelle aux autorités françaises pour que la tentation d'étouffement de la libre concurrence et de l'entrepreneuriat voulue par certains acteurs industriels soit contenue de façon à assurer à l'Union Européenne et donc à la France les principes de base sur lesquels s'est construite la croissance économique des 60 dernières années.

La FEDA appelle l'ensemble des autres organisations syndicales françaises liées à l'automobile, également concernées par cet enjeu, à la rejoindre pour défendre cette position au plan national.

⇒ Voir Communiqué de Presse ci-joint de la coalition traduit de l'anglais par la FEDA.

La FIGIEFA, ainsi que de nombreuses autres parties prenantes demandent aux Institutions européennes de mettre en place un cadre réglementaire solide pour créer une plateforme interopérable, standardisée, sûre et sécurisée, digitale, embarquée et télématique, comme le prévoit le mandat « eCall », afin de protéger le libre choix des consommateurs, un entrepreneuriat indépendant, la concurrence et l'innovation pour tous les services « autour de la voiture ». Relayant la FIGIEFA, la FEDA prendra sa part dans cette initiative en s'adressant directement aux pouvoirs publics français, au ministère français des Affaires Européennes, aux élus français du parlement européen pour les sensibiliser à cette nouvelle tentative des constructeurs de bloquer en leur faveur l'accès à l'information technique des véhicules connectés.

Les membres de la coalition

- **ADPA** - Association européenne des éditeurs de données indépendants
- **CECRA** - Conseil européen du commerce et de la réparation automobile
- **CITA** – Association Internationale des organismes publics et privés de contrôle technique
- **EGEA** - Association européenne des Fabricants d'équipements de garages et d'équipements de test
- **FIA** - Fédération Internationale de l'Automobile (Consommateurs automobilistes)
- **FIGIEFA** - Fédération Internationale des Grossistes, Importateurs et Exportateurs en Fournitures Automobiles
- **Insurance Europe** - Fédération européenne de l'assurance et de la réassurance
- **Leaseurope** - Fédération européenne des Associations de sociétés de leasing

Au sein de la filière indépendante automobile française, La FEDA représente les entreprises de distribution de fournitures pour l'automobile, le véhicule industriel, les outillages et les équipements de garage, et de prestations de services à travers des ateliers spécialisés (diesel, reconstruction moteur,...).