

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Julien-du-Sault, 2/10/2024

BERNER LANCE UN PRODUIT D'EXCELLENCE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA MOBILITÉ

- Un nettoyant sans eau doté d'un nouveau polymère, synonyme de gain de temps pour les professionnels
- Un produit de finition pour un rendu de brillance exceptionnel
- Convient à tous les véhicules (deux roues, automobiles et utilitaires) d'occasion, Neufs, de démonstration, du quotidien, de collection , de prestige ou de sport automobile



Le Detailing X-in-1 : la nouvelle innovation de BERNER qui permet de nettoyer la carrosserie, de l'entretenir et de la faire briller en quelques secondes. Un produit pour tous les véhicules, qu'ils soient de sport, de prestige, du quotidien, neufs, d'occasion, de flottes ou de collection.

Secouer, vaporiser, essuyer : avec le Detailing X-in-1 de BERNER, il est désormais facile et rapide de faire briller tous les véhicules. Cette innovation multifonctionnelle nettoie, entretient et lustre en une seule étape. Que ce soit avant la remise des clés après une intervention d'entretien ou de réparation ou pour l'exposition des véhicules en showroom - cette nouveauté est conçue pour faire gagner du temps aux professionnels, tout en obtenant un résultat d'excellence.

"Au quotidien, le Detailing X-in-1 est l'assistant idéal pour éliminer d'un coup de chiffon les traces d'empreintes digitales, la poussière, les tâches et les autres salissures légères. Il a également l'avantage de créer un haut niveau de brillance de la peinture", explique Florian Seebauer, responsable du lancement de cette nouveauté au sein de BERNER. "Pour les professionnels, il suffit de secouer le flacon, vaporiser le produit directement sur la zone à nettoyer, puis l'essuyer avec un chiffon microfibre pour obtenir une finition

parfaite et sans effort. Ce produit ne nécessite pas d'eau et il convient à tous les matériaux extérieurs (peinture, chrome, plastiques)", souligne Florian Seebauer. "Il offre une combinaison parfaite entre des résultats exceptionnels et une application très simple qui fait gagner du temps lors du nettoyage des véhicules ".

Une nouveauté issue du laboratoire de R&D de BERNER

La formule active du Detailing X-in-1 garantit une propreté sans résidus et ravive les couleurs des peintures et des éléments chromés, tout comme celles des pièces en plastique. Les véhicules sont alors recouverts d'un film protecteur hydrofuge. Grâce à un nouvel additif polymère, le Detailing X-in-1 assure un lissage profond des micro-rayures, par exemple dans les poignées encastrées, tout en restant doux (pH 6,0 - 7,0) pour les surfaces.

Les ingénieurs spécialisés de BERNER ont développé ce nouveau produit au sein du laboratoire de recherche et de développement de la marque, situé à Duisbourg, en Allemagne. En collaboration avec des clients test de plusieurs pays, la solution chimique a été successivement optimisée afin de "*porter le nettoyage des véhicules au niveau supérieur*" conclut Johannes Halama, en charge du développement international des produits chez BERNER.

À propos de BERNER – Leader dans le domaine des solutions chimiques

Depuis sa création en 1957, BERNER équipe les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, et ce partout en Europe. Spécialiste du conseil et de la vente, notamment de solutions chimiques innovantes, le distributeur allemand souhaite « repousser les limites » et donc aller toujours plus loin pour aider ses clients. Pour y parvenir, il propose plus de 100 000 produits de qualité Premium et utiles aux opérations d'entretien et de réparation, ainsi que des services qui visent à faciliter le quotidien des professionnels de sorte qu'ils puissent améliorer leurs processus et se concentrer sur leur cœur de métier. Grâce à sa boutique en ligne, son application mobile, ses solutions d'approvisionnement électroniques, ses magasins mais surtout plus de 5 000 commerciaux itinérants et sédentaires en Europe, BERNER renforce jour après jour la relation de confiance et de proximité qui lie l'entreprise et les professionnels. Le distributeur crée ainsi plus de 12 millions de points de contact par an avec ses clients, qu'il est capable de livrer en 24 heures, voire le jour-même, grâce à ses entrepôts implantés dans 10 pays et ses bientôt 100 magasins. Tout cela fait de BERNER, l'un des acteurs à la croissance la plus rapide du marché avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels en Europe.