



## VSG EMEA partage avec le marché sa nouvelle stratégie de marques

**Sasso Marconi.** Juin 2022 - Vehicle Service Group (VSG), leader mondial dans l'industrie automobile, a rendu publique sa nouvelle stratégie de marques dans les régions EMEA. Il s'agit d'une étape importante qui conduit VSG EMEA à une nouvelle étape de son avenir, un avenir *Rpower*.

Bien que VSG EMEA fasse partie d'une entreprise multinationale de longue date, elle a fait ses premiers pas il y a 6 ans sur le marché européen. Au cours des ans, elle a rapidement conquis des parts de marché et s'est établie comme l'un des acteurs majeurs sur la scène automobile, grâce notamment à la solide réputation de sa gamme de marques.

VSG EMEA est, en effet, le résultat réussi de la fusion de plusieurs entreprises avec différentes traditions et cultures. Une âme italienne mue par les marques Ravaglioli, Butler, Space et Sirio avec l'approche d'un service de fabrication complet, et une âme allemande mue par les marques Rotary, Blitz et Elektron, avec une approche opposée qui concentre le service de fabrication sur la spécialisation. (Plus d'informations sur les entreprises VSG EMEA disponibles sur le site Internet de l'entreprise, à l'adresse [vsgdover.com](http://vsgdover.com))

VSG EMEA a pris la décision d'harmoniser son essence en combinant la puissance de ses deux « R » les plus forts - Ravaglioli et Rotary - desquels il tire le nom même de sa stratégie, *Rpower*.

### **Pourquoi VSG EMEA a-t-elle décidé d'appliquer la stratégie de marques *Rpower* ?**

L'émergence de la transformation numérique et de l'électrification des véhicules rend le secteur automobile encore plus concurrentiel. VSG EMEA croit que s'appuyer sur sa compétence et ses marques solides est un facteur clé de succès. Pour cette raison, elle a décidé de se concentrer sur les marques Ravaglioli et Rotary afin d'offrir une gamme de produits solide et de conquérir des parts de marché, non seulement dans les régions EMEA, mais aussi sur le marché mondial.

Ravaglioli est considérée de loin comme la principale marque en Europe par VSG Group. Elle représente environ 60 % des revenus de VSG EMEA et est présente dans la plupart des pays européens avec une gamme de produits complète.

Rotary est la marque de VSG Group la plus importante à l'échelle mondiale, se classant derrière Ravaglioli, uniquement parce qu'elle se concentre actuellement sur le secteur du levage.



## Comment la stratégie de marques *Rpower* est-elle appliquée ?

Ravaglioli ne procédera à aucune modification autre que celle de se développer de plus en plus dans l'innovation et la technologie.

Rotary, à l'inverse, va traverser deux phases. Dans la toute première, d'ici la fin de l'année 2022, la stratégie envisage de placer la marque Rotary côte à côte avec les marques Butler et Blitz, avec une intégration finale qui se terminera en 2023.

Les marques Ravaglioli et Rotary deviendront alors les marques utilisées sur tous les produits VSG EMEA fournissant leurs propres gammes complètes de produits.

VSG EMEA a déjà planifié des investissements significatifs dans les deux marques en termes de développement de nouveaux produits, de solutions numériques et d'activités de marketing, avec pour objectif principal d'offrir la meilleure solution sur le marché aux utilisateurs finaux.

Les différentes entreprises du VSG EMEA Group ne subiront aucun changement d'envergure. Les centres de compétences de fabrication et de technologie seront conservés tels quels et ils soutiendront la croissance des deux marques.

Simone Ferrari, Vice President & General Manager de VSG EMEA, déclare : « *Nous sommes convaincus que la nouvelle stratégie des marques Rpower est un élément essentiel pour remporter les défis actuels du marché en collaboration avec nos clients. Concentrer nos ressources sur ces deux marques nous permettra d'accroître leur valeur tout en servant les utilisateurs finaux de nos produits de la meilleure manière possible.* »



### **À propos de Vehicle Service Group**

Faisant partie de la section Systèmes synergiques de Dover Corporation, Vehicle Service Group (VSG) est un leader mondial dynamique, diversifié et solide dans l'industrie spécialisée dans l'entretien de véhicule. VSG comprend 13 marques principales en matière de lavage de véhicule, Service pneus et de réparation de carrosserie: Rotary, Ravaglioli, Blitz, Butler, Elektron, Nogra, Space, Sirio, Chief, Forward, Direct-Lift, Revolution et Hanmecson. Basé à Downers Grove, dans l'Illinois aux États-Unis, VSG exerce ses activités à l'échelle internationale et bénéficie de centres de fabrication certifiés ISO9001 en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site [www.vsgdover.com](http://www.vsgdover.com).



Logo-VSG-BI



Logo-RAV-Long-Vers-BI



Logo-Rotary



VSGE-Rpower-brand-strategy-hero



VSGE-Rpower-brand-strategy-Aikido.Evo



VSGE-Rpower-brand-strategy-HydroLift-S2