



Nissan dévoile une nouvelle approche de la conception des motorisations électriques

L'objectif est de réduire les coûts par le partage et la modularisation des principaux éléments des motorisations 100 % électriques et e-POWER

YOKOHAMA, Japon (9 mars 2023) - Nissan a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle approche du développement des motorisations électrifiées, baptisée « X-in-1 ». Avec cette approche, les principaux composants des motorisations 100 % électriques et e-POWER seront partagés et modularisés, ce qui permettra de réduire de 30 % les coûts de développement et de fabrication d'ici 2026, par rapport à 2019.

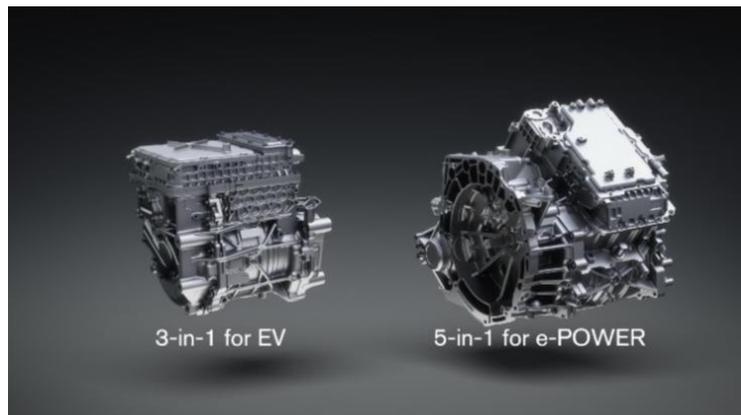
Grâce à l'approche « X-in-1 », Nissan vise à accroître encore la compétitivité de ses véhicules 100 % électriques et e-POWER. Nissan a développé un prototype de motorisation 3-en-1, qui modularise le moteur, l'onduleur et le réducteur, et qui est prévu pour être utilisé dans les véhicules 100 % électriques. Un prototype 5-en-1, qui modularise également le générateur et le système d'engrenages est prévu pour les véhicules e-POWER.

L'approche « X-in-1 », qui couvre le 3-en-1, le 5-en-1 et d'autres variantes possibles, a été développée pour permettre aux composants principaux des motorisations 100 % électriques et des e-POWER d'être produits sur la même ligne.

En 2010, Nissan est devenu le premier constructeur automobile à commercialiser en masse un véhicule 100 % électrique, la Nissan Leaf. Afin d'améliorer continuellement ses technologies d'électrification, Nissan a écouté attentivement ses clients VE du monde entier. En 2016, Nissan a lancé sa motorisation électrifiée exclusive e-POWER, qui offre le même plaisir de conduite qu'un modèle 100 % électrique sans contrainte de recharge.

L'approche X-in-1 dans la conception de motorisations électrifiées offre les avantages suivants :

- **Le partage et la modularisation des composants principaux améliorent l'efficacité de la production et réduisent les coûts de la motorisation d'environ 30 %** par rapport à 2019. Nissan a pour objectif d'atteindre la parité de prix entre e-POWER et les véhicules à moteur à combustion interne d'ici à 2026.
- **La réduction de la taille et du poids de l'unité améliore les performances du véhicule** et minimise le bruit et les vibrations.
- **L'adoption d'un tout nouveau moteur électrique qui réduit l'utilisation de terres rares à un ratio de 1% ou moins du poids du rotor.**



Toshihiro Hirai, Senior Vice President, qui dirige l'ingénierie des groupes motopropulseurs de Nissan, a déclaré : « *Nous tirons le meilleur parti de l'expertise et du savoir-faire acquis en développant et en produisant des technologies électrifiées depuis plus d'une décennie. Grâce à nos innovations dans le développement de motorisations électrifiées, nous continuerons à créer de la valeur pour nos clients et à proposer des véhicules 100 % électriques et e-POWER aussi largement que possible.* »

Dans le cadre de sa vision à long terme, Nissan Ambition 2030, l'entreprise a pour objectif de renforcer sa gamme avec 27 nouveaux modèles électrifiés, dont 19 modèles 100 % électriques, d'ici l'exercice 2030. Nissan souhaite partager la qualité unique de ses véhicules électrifiés au plus grand nombre, en introduisant les modèles les plus adaptés à chaque marché au moment opportun.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).