



## Renovatio annonce une levée de fonds de 1,5 million d'euros, eBay entre au capital



**Trois ans après son lancement, Renovatio, le premier opérateur digital européen dédié aux pièces de véhicules classiques, vient de clôturer une levée de fonds de 1,5 millions d'euros. Parmi les investisseurs : eBay, leader des marketplaces qui compte le plus de vendeurs français.**

La start-up Renovatio annonce avoir clôturé avec succès sa première levée de fonds d'un montant de 1,5 million d'euros. Alors que de nouveaux investisseurs issus de l'univers de l'après-vente automobile se sont joints à l'aventure Renovatio, eBay fait son entrée au capital de l'entreprise. Cette levée de fonds va permettre à Renovatio d'accélérer le déploiement de sa marketplace Bakelit.eu en France puis en Europe auprès de ses clients particuliers et professionnels.

Permettre aux passionnés de faire rouler leur véhicule classique, c'est la mission que s'est fixée Renovatio depuis son lancement en septembre 2018. Pour y parvenir, l'entreprise a fédéré l'ensemble des parties prenantes dans l'entretien-réparation des véhicules de collection. Le premier opérateur digital européen dédié aux pièces de véhicules classiques compte désormais plus de 120 fournisseurs soucieux d'investir dans ce segment de marché. De même, Renovatio a constitué le catalogue le plus complet dédié aux pièces classiques avec plus de 750,000 références. Elle a également lancé Bakelit.eu, la 1ère place de marché 100% dédiée aux pièces de véhicules classiques pour les transactions entre professionnels mais également vers les particuliers.

**Benjamin Abitbol, Président de Renovatio, déclare :** « *Renovatio est désormais un acteur BtoB et BtoC incontournable pour les pièces de véhicules classiques. Notre valeur ajoutée est reconnue tant par les fabricants que les distributeurs et les réparateurs. Le renforcement de notre structure financière va nous permettre de proposer des innovations destinées à encore améliorer notre catalogue de pièces et nos solutions digitales, pour une meilleure efficacité dans les ateliers. Nous allons par ailleurs accélérer le développement de notre place de marché Bakelit.eu partout en Europe* ».

« *Nous sommes ravis de pouvoir bénéficier du soutien d'eBay. Leur position de leader des marketplaces colle parfaitement avec notre vision de simplification du marché de l'entretien des véhicules classiques. Bénéficier de l'accompagnement, de l'expertise technique et du savoir-faire d'eBay dans l'acquisition de clients est capital pour notre développement* » poursuit Benjamin Abitbol.

Véritable référence pour le e-commerce, eBay dispose aujourd'hui de l'offre la plus large du marché automobile, faisant de la pièce automobile l'une des catégories les plus vendues sur la plateforme. « *Aujourd'hui nous souhaitons avant tout asseoir notre position de leader sur le marché de la pièce détachée automobile. Pour cela nous développons une stratégie multiproduit et multiservice qui répond aux besoins de chacun, allant du choix de la pièce jusqu'à son montage. Parmi les segments de marché où nous observons une véritable accélération de la demande, les pièces pour véhicules de collection, youngtimers comme oldtimers. C'est pourquoi nous avons choisi d'entrer au capital de Renovatio* » déclare **Francesco Faà di Bruno, Responsable Pièces Détachées Auto pour eBay France.**

eBay développe depuis quelques années la partie service de son offre pour améliorer le parcours client sur sa plateforme. Ainsi eBay a mis en place un service catalogue avec une équipe entièrement dédiée à l'amélioration des données, afin de faciliter l'identification des pièces et de limiter le taux de retour pour les vendeurs. « *Bénéficiaire du catalogue de Renovatio, aussi fiable qu'innovant, va permettre à eBay d'élargir son offre mais aussi d'améliorer l'expérience de ses clients passionnés à la recherche de pièces pour véhicules classiques* » poursuit Francesco Faà di Bruno.

Pour Benjamin Abitbol, il est toujours utile de rappeler que « *13 millions de véhicules de plus de 20 ans circulent en Europe. Leur entretien-réparation génère un marché de 16 milliards d'euros par an pour les seules pièces de rechange, en croissance de 10% chaque année* ».

Renovatio a bénéficié depuis sa création du soutien de Nexus Automotive International, le groupement d'achat international créée en 2014 basé à Genève en Suisse. Nexus compte à ce jour 171 associés et membres représentant plus de 1,700 entreprises dans 138 pays et sur cinq continents, qui réalisent un chiffre d'affaires consolidé de plus de 30 milliards d'euros.

« *La start-up Renovatio a démontré la pertinence de son concept depuis 3 ans. Nous sommes heureux d'avoir incubé et soutenu cette initiative et de la voir grandir avec le soutien d'un actionnaire aussi prestigieux et engagé qu'eBay* », souligne **Thierry Mugnier, CFO et Chief Innovation Officer de Nexus Automotive International.** « *Partout dans le monde, nous avons à cœur de soutenir les initiatives innovantes sur le marché de la mobilité* ».

#### **A propos de Renovatio**

Lancé en 2018 et basé en France à Annecy, Renovatio est le premier opérateur digital européen dédié aux pièces de véhicules classiques. Fédérant plus de 120 fournisseurs et proposant un catalogue de 750,000 références, Renovatio a créé [Bakelit.eu](https://bakelit.eu), le portail digital innovant ouvert sur l'ensemble de l'univers des véhicules classiques.

#### **A propos de eBay**

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui connecte des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier. Nous existons pour offrir des opportunités économiques aux individus, aux entrepreneurs, aux entreprises et aux organisations de toutes tailles. La place de marché ebay.com et ses sites internationaux, ainsi que les applications mobiles eBay, sont parmi les plus grandes places de marché au monde pour découvrir des produits uniques et des bons prix. Pour plus d'information, visitez [ebayinc.com](https://ebayinc.com).