



Communiqué de presse

BENTLEY ENREGISTRE UNE ANNÉE RECORD AVEC UNE DEMANDE SANS PRÉCÉDENT POUR LES MODÈLES HYBRIDES DE LUXE

- **Bentley Motors a livré 14 659 voitures d'exception en 2021**
- **Une croissance de 31 % par rapport à l'année record précédente de 2020**
- **1 Bentayga sur 5 vendus était un modèle Hybrid**
- **Croissance à deux chiffres dans tous les marchés**
- **De solides performances en Europe avec une hausse des ventes de 15 %, pour 2 520 voitures livrées en 2021**

(Crewe, 6 janvier 2022) Bentley Motors a annoncé aujourd'hui des ventes record de 14 659 unités en 2021, soit une hausse de 31 % par rapport au précédent record (11 206) de 2020. Cette belle réussite est due au lancement de nouveaux modèles, au renouvellement de la gamme des produits et à la demande croissante pour les nouveaux modèles hybrides de Bentley, introduits dans le cadre de la stratégie Beyond100 de la marque qui vise l'électrification de l'ensemble de sa gamme d'ici 2030.

Le succès de cette nouvelle option hybride a permis au Bentayga de conserver sa place de modèle le plus vendu de Bentley, plus que jamais en cette cinquième année de vente, l'établissant comme le SUV de luxe le plus populaire du monde. Par ailleurs, une année complète de ventes de la Flying Spur à l'international et l'introduction de la Continental GT Speed, parmi les 11 nouveaux modèles dérivés lancés, ont renforcé ce succès.

[Tous les véhicules commercialisés : cycle WLTP/NEDC : consommation de carburant, l/100 km – Combiné 14,8-3,3. Émissions de CO₂ en cycle combiné – 78-337 g/km.]



Communiqué de presse

En plus des 40 % du Bentayga, la Continental GT, la voiture de grand tourisme de référence de Bentley, a représenté 33 % du total des ventes, répartis entre le coupé (60 %) et le cabriolet (40 %). Avec l'imminence du lancement tant attendu du modèle Hybrid, les 27 % de la Flying Spur sur le total des ventes devraient encore augmenter en 2022.

Adrian Hallmark, président-directeur général de Bentley Motors, a commenté les résultats commerciaux internationaux :

« 2021 a été une nouvelle année d'imprévisibilité. Je suis donc ravi de pouvoir confirmer que nous avons surmonté d'importants vents contraires et que nos performances commerciales ont fait une percée. Il s'agit de notre deuxième année de ventes record d'affilée, signe de la solidité de notre marque, de notre excellence opérationnelle, de la forte demande mondiale et de l'affirmation de nos priorités stratégiques.

« La réaction face au lancement sur le marché du Bentayga Hybrid et l'attente suscitée par la Flying Spur Hybrid témoignent du chemin que prend le secteur du luxe, sur lequel nous sommes clairement à l'avant-garde. Ces chiffres confirment que nous nous plaçons en tête du secteur en termes de ventes et de parts de marché, mais aussi grâce à nos investissements dans les technologies électriques et à notre volonté de devenir le premier constructeur de voiture de luxe du monde entièrement électrique et neutre en carbone. »

Concernant l'Europe, Balazs Rooz, directeur régional Europe chez Bentley Motors Limited, déclare : « Le succès d'une marque de luxe s'évalue à partir d'indicateurs particuliers, pas seulement des volumes. En enregistrant de nouveau de solides performances en 2021, le réseau officiel des

[Tous les véhicules commercialisés : cycle WLTP/NEDC : consommation de carburant, l/100 km – Combiné 14,8-3,3. Émissions de CO₂ en cycle combiné – 78-337 g/km.]



Communiqué de presse

concessionnaires-partenaires européens de Bentley a accompli un véritable exploit et témoigne de son professionnalisme et de son dévouement à l'égard de la marque. Le fait de surmonter cette année encore une situation inédite semble être désormais la nouvelle norme en Europe. J'ai hâte de travailler avec nos partenaires, de pouvoir annoncer de grandes nouvelles, et bien sûr de satisfaire nos exigeants clients. »

Performances régionales

L'Europe a clôturé l'année avec 2 520 voitures livrées, contre 2 193 en 2020, soit une hausse de 15 % alimentée par des ventes équitablement réparties sur l'ensemble des familles de modèles.

Le **Royaume-Uni**, le marché national de Bentley, a enregistré des performances solides et régulières, avec 1 328 voitures vendues, soit une hausse de 14 %.

La région **Amériques** a livré 4 212 voitures, soit une hausse de 39 %.

La plus grosse croissance de Bentley, pour la deuxième année consécutive, est revenue à la **Chine** avec 4 033 voitures vendues, soit une hausse de 40 %.

Bentley a livré 915 voitures au **Moyen-Orient** en 2021, contre un total de 735 l'année précédente.

La région **Asie-Pacifique** a enregistré une hausse de 37 % et une performance record, avec 1 651 voitures livrées.

[Tous les véhicules commercialisés : cycle WLTP/NEDC : consommation de carburant, l/100 km – Combiné 14,8-3,3. Émissions de CO₂ en cycle combiné – 78-337 g/km.]



BENTLEY

Communiqué de presse

Marché	2021 (ventes)	2020 (ventes)	2021 (% du total des ventes)
Europe	2 520 (+15 %)	2 193	17 %
Royaume-Uni	1 328 (+14 %)	1 160	9 %
Amériques	4 212 (+39 %)	3 035	29 %
Chine	4 033 (+40 %)	2 880	28 %
Asie-Pacifique	1 651 (+37 %)	1 203	11 %
Moyen-Orient	915 (+24 %)	735	6 %
Total	14 659 (+31 %)	11 206	100 %

*Bentley a terminé l'année avec 240 concessionnaires dans 67 pays. Le réseau des concessionnaires-partenaires européens Bentley est présent dans 35 pays et compte 70 concessionnaires.

– FIN –

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. C'est à l'usine de Crewe, où siège la société, que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des trois familles de modèles du constructeur : Continental, Bentayga et Flying Spur. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra-spécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles du Royaume-Uni tels que Bentley. Il s'agit également d'une vitrine de la qualité supérieure de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

[Tous les véhicules commercialisés : cycle WLTP/NEDC : consommation de carburant, l/100 km – Combiné 14,8-3,3. Émissions de CO₂ en cycle combiné – 78-337 g/km.]