



Nissan à nouveau saluée comme entreprise accueillante pour les LGBTQ+

Pour la septième fois consécutive, Nissan a reçu au Japon le Gold Award de l'organisation Work With Pride qui récompense les entreprises inclusives.

YOKOHAMA, Japon (7 novembre 2023) – Nissan s'efforce de créer des conditions de travail qui favorisent la diversité, l'équité et l'inclusion, et qui valorisent chaque employé. Elle vise à être une entreprise véritablement durable qui contribue à créer une société plus propre, plus sûre et plus inclusive. L'organisation *Work With Pride* a salué l'implication active de Nissan dans la réponse aux besoins et aux préoccupations des minorités sexuelles à travers diverses activités internes et externes.

Work With Pride promeut les pratiques de gestion des ressources humaines respectueuses des LGBTQ+ et note les entreprises japonaises à l'aide de son Pride Index. L'indice évalue les politiques des entreprises en matière de représentation LGBTQ+, de sensibilisation, de politiques et programmes de ressources humaines, de travail communautaire et de relations publiques.

Nissan a renforcé ses initiatives pour créer des conditions de travail accueillantes pour les minorités sexuelles. Nissan organise régulièrement des formations en ligne, des séminaires et d'autres activités éducatives pour tous les employés afin de les sensibiliser et de promouvoir l'intégration des LGBTQ+.

En août 2019, Nissan a commencé à reconnaître les mariages homosexuels et les unions libres au sein de son programme de congés et primes pour mariage. De plus, Nissan augmentera son soutien au groupe d'affinité des employés (Employee Resource Group) LGBTQ+ de l'entreprise avec le parrainage de dirigeants et la reconnaissance des activités organisées par le groupe.

Les initiatives externes de Nissan comprennent le parrainage et la participation à la Tokyo Rainbow Pride, le plus grand événement de ce type au Japon.

L'entreprise a également soutenu cet événement en tant que membre de la Specified Nonprofit Corporation Tokyo Rainbow Pride, l'organisation hôte.

À l'échelle mondiale, Nissan poursuivra ses efforts pour créer un environnement de travail inclusif où tous les employés peuvent atteindre leur plein potentiel.

Références :

[Work With Pride](#)

[Nissan's Diversity Equity & Inclusion](#)

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).