

<FRENCH>

Nexen Tire se classe quatrième dans le segment des véhicules de tourisme dans l'étude de satisfaction client en matière de pneus d'origine, menée par J.D. Power

- Nexen Tire se classe quatrième sur 12 marques de pneus dans le segment des véhicules de tourisme
- Les résultats de l'étude mettent en exergue la croissance notable de Nexen Tire

SÉOUL, Corée du Sud, 4 avril 2016 -- Nexen Tire, l'un des principaux fabricants de pneus au monde, a annoncé que la société se classe quatrième sur 12 marques de pneus dans le segment des véhicules de tourisme, dans l'étude 2016 sur la satisfaction des clients en matière de pneus d'origine, menée par J.D. Power, ce qui constitue une amélioration notable de la satisfaction des clients par rapport à l'année dernière.

« Les résultats de cette étude mettent en exergue la croissance notable de Nexen Tire », a annoncé Nexen Tire. La société a également ajouté que, « Grâce aux investissements continus en matière de R&D, Nexen Tire continuera d'améliorer la qualité et la technologie des produits, pour accroître la satisfaction générale des clients et devenir l'un des tous premiers acteurs mondiaux parmi les fabricants de pneus. »

Les principaux éléments de cette étude permettant d'évaluer le degré de satisfaction des pneus sont les suivants : « Tenue de route des pneus », « Adhérence et maniabilité des pneus », « Usure des pneus » et « Apparence des pneus ». Ce dernier élément est le plus important aux yeux des clients parmi tous ceux permettant d'évaluer le degré de satisfaction des pneus, ce qui a permis d'améliorer cette année le degré de satisfaction des clients relatif aux produits de la société.

J.D. Power est une société mondiale de services d'information pour le marketing, particulièrement réputée pour ses études de satisfaction clients concernant la qualité des voitures neuves. L'étude 2016 sur la satisfaction des clients aux États-Unis en matière de pneus d'origine, s'appuie sur les réponses de 31 977 propriétaires d'origine de véhicules modèles 2014 ou 2015, interrogés entre octobre et décembre 2015. Pour de plus amples informations relatives à l'étude, veuillez consulter la page <http://bit.ly/1qgheKS>.

Dans le même temps, Nexen Tire détient actuellement quatre centres de recherche à la pointe de la technologie en Corée, en Chine, aux États-Unis et en Europe, ainsi que trois sites de production : deux en Corée et un à Qingdao (Chine). En octobre 2015, la société a entamé la construction d'une nouvelle usine de fabrication de pneus à Zatec (République tchèque), qui sera constituée des systèmes automatisés les plus avancés ainsi que de technologies respectueuses de l'environnement. La mise en service est prévue en 2018.

À propos de Nexen Tire

Nexen Tire, fondé en 1942, est un fabricant de pneus d'envergure mondiale. Son siège se situe à Yangsan, dans la province du Gyeongsang du Sud, ainsi qu'à Séoul, en Corée du Sud.

Nexen Tire, fabricant de pneus qui connaît l'une des plus fortes croissances au monde, collabore avec 491 concessionnaires répartis dans 141 pays du globe (en juillet 2015), et possède trois usines de fabrication - deux en Corée (à Yangsan et à Changnyeong) et une en Chine, à Qingdao. L'exploitation d'une autre usine débutera en 2018 à Zatec, en République tchèque. Nexen Tire produit des pneus pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires sportifs et les camions légers, en s'appuyant sur une technologie avancée et l'excellence dans la conception. La société se consacre également à la production de pneus UHP (ultra haute performance), qui reposent sur une technologie de pointe. Nexen Tire fournit des pneus d'équipement d'origine à des constructeurs automobiles d'envergure mondiale dans différents pays du globe. En 2014, la société a réalisé le grand chelem en remportant les quatre prix les plus prestigieux au monde en termes de conception, ce qui est une première parmi les différents fabricants de pneus de la planète. Pour en savoir plus, veuillez vous connecter sur le site <http://www.nexentire.com>.