

EMMANUEL DONATI NOMMÉ DIRECTEUR GENERAL DE MARKETPARTS.COM

POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DE LA PLUS GRANDE MARKETPLACE MONDIALE DE L'AFTERMARKET



Le conseil d'administration de Marketparts.com, 1ère marketplace mondiale de l'aftermarket B2B, a nommé Emmanuel Donati au poste de Directeur Général.

Emmanuel, qui a rejoint l'équipe le lundi 22 février, mettra à profit son expertise de la transformation numérique pour accompagner la croissance de la plateforme, et dirigera l'équipe Marketparts.com à Lyon, France.

Auparavant Directeur Général de Jamendo et Tecmate, il possède une importante expérience internationale dans les domaines du marketing digital et du développement commercial.

Il déclare : « C'est un honneur pour moi de rejoindre Marketparts.com. Il est impressionnant de constater ce qui a été réalisé au cours de l'année écoulée par Christophe Riberolle et sa précieuse équipe. Ce sera un défi passionnant de propulser la plateforme de façon à créer de nouveaux standards digitaux dans le secteur de l'aftermarket. C'est un fait, la digitalisation est aujourd'hui une étape nécessaire vers l'avenir pour cette industrie. »

Christophe Riberolle pour sa part déclare : « Emmanuel utilisera sa remarquable expérience de la transformation numérique pour guider la forte croissance de Marketparts.com en offrant aux fabricants et distributeurs mondiaux la meilleure expérience client afin de multiplier les opportunités commerciales pour les acteurs de l'aftermarket au niveau mondial. » Christophe occupera les fonctions de Président du Conseil d'Administration.

Cette nomination intervient un peu plus d'un an après le lancement de Marketparts.com.

Dès lors, elle n'a cessé de mettre en œuvre de nouvelles stratégies digitales afin de stimuler la croissance de la plus grande marketplace mondiale B2B de l'aftermarket, en offrant des services et opportunités uniques aux distributeurs et aux équipementiers. Affichant une stratégie ambitieuse, Marketparts.com vise à engager plus de 10 000 acteurs du marché de l'aftermarket au cours du premier semestre de 2021.

À propos de Marketparts.com

Grâce à un vaste catalogue, avec plus de 12 millions d'offres, et l'étendue de ses services, Marketparts.com simplifie l'approvisionnement global de pièces automobiles en offrant aux distributeurs, fabricants et pure players des prestations spécifiques adaptées à leurs besoins.

Pour plus d'information, veuillez contacter hello@marketparts.com.