
Communiqué de presse

3M et Festool annoncent leur partenariat stratégique pour servir le secteur de la carrosserie et de la réparation automobile.

Les sociétés 3M et TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG, fabricant des outils électroportatif de la marque Festool, ont aujourd'hui annoncé leur partenariat stratégique qui a pour objectif de fournir, à l'échelle mondiale, un nouveau système intégral pour les réparations, préparations et finitions des surfaces automobiles. Un système qui est destiné aux spécialistes de la carrosserie et de la réparation automobile. Ce partenariat crée un lien entre les compétences globales en matière de vente et de distribution de la société 3M avec des abrasifs de haute qualité et les outils électroportatif haut de gamme, une technologie d'aspiration des poussières et un service client exceptionnel de la marque Festool, ceci dans le but de proposer une gamme complète de services s'adressant à la clientèle du marché de l'après-vente automobile.

Dans le cadre de ce partenariat stratégique, la division après-vente automobile 3M (AAD) deviendra le fournisseur exclusif des produits pour systèmes automobiles 3M et Festool sur le marché de l'après-vente automobile. Le lancement de ce nouveau système est prévu aux USA et au Canada courant 2016. Le lancement dans d'autres pays sera annoncé à une date ultérieure.

Ce nouveau système répond à la demande croissante des spécialistes de la réparation en matière d'efficacité et de systèmes d'aspiration complets pour

faire face à la nécessité constante de rendre les ateliers plus propres, plus performants et plus rentables.

« Notre partenariat avec Festool Automotive Systems permet de coordonner la position de leader de 3M pour les technologies abrasives avec les outils électriques de grande qualité de Festool, y compris ses technologies d'aspiration et ses services, et d'offrir ainsi aux clients une solution unique d'un système complet avec aspiration des poussières. » déclare Laurie Altman, Vice-Présidente et Directrice Générale de la division après-vente automobile de 3M. « Grâce à cet accord, les clients de l'après-vente automobile auront désormais accès à l'un des éventails d'offres les plus complets existant sur le marché et ceci auprès d'un seul fournisseur. ».

« Nous sommes fiers de conclure ce partenariat avec 3M afin d'offrir un système de qualité pour le traitement des surfaces de carrosserie. » dit Christian Oltzsch, Directeur Général des ventes de TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG. « La jonction entre ces outils et ces abrasifs de très haute qualité, doublée de l'expérience et de l'étendue du réseau de distribution de 3M, nous permettra de mieux servir la clientèle sur le marché de l'après-vente automobile. Notre objectif est de rendre le secteur de la carrosserie encore plus rentable. ».

La division du marché après-vente pour l'automobile de 3M (AAD), au service de l'industrie de la réparation automobile avec plus de 70 filiales, est présente dans le monde entier. 3M (AAD) possède une connaissance approfondie du marché et entretient des relations étroites avec les professionnels de la réparation automobile. En partenariat avec Festool Automotive Systems, 3M va désormais pouvoir offrir à sa clientèle un service encore plus performant. Les excellents abrasifs innovants de 3M™, y compris les nouveaux abrasifs Cubitron II™, vont désormais être proposés avec les outils pour la préparation des surfaces automobile, les systèmes d'aspiration de poussières et les services de Festool, ce qui constitue une solution complète et efficace pour la préparation et la finition des surfaces dans le secteur de la réparation automobile.

Depuis 90 ans, Festool est un fabricant d'outillage électroportatif haut de gamme conçu pour les travaux les plus pointus. Bénéficiant d'une réputation bien établie en termes d'innovation et de qualité, Festool fabrique des outils largement considérés comme les meilleurs dans le secteur de la réparation automobile, comprenant ponceuses pneumatiques et électriques, polisseuses, des systèmes d'aspiration et de postes de travail pour la préparation des surfaces. Au-delà de sa position actuelle, Festool continue de développer une nouvelle ligne d'outils intelligents connectés pour faire face à l'avenir dans le secteur de la réparation automobile.

A propos de 3M

Chez 3M, on met la science à contribution pour améliorer la vie quotidienne. Réalisant 30 milliards de dollars de ventes, les 90 000 employés sont en contact avec leurs clients dans le monde entier. Pour plus d'informations sur les solutions créatives de 3M face aux problèmes mondiaux www.3M.com ou sur Twitter 3M ou 3MNewsroom. 3M et Cubitron II sont des marques enregistrées de 3M Company.

A propos de Festool

Festool développe des outils électriques et pneumatiques de très haute qualité, aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers exigeants. Depuis la création de la société familiale en 1925, l'engagement du groupe en faveur de la qualité et de l'innovation a permis d'obtenir plus de 350 brevets et 90 prix. Plus de 90 % des clients Festool restent fidèles à la marque et en sont très satisfaits. Plus d'informations sur Festool sur www.Festool.fr