

## **Veneporte lance un nouveau site web et catalogue virtuel**

Fournisseur global de systèmes d'échappement dans le domaine du secteur automobile, Veneporte renouvelle son Site Web et Catalogue en ligne, dans une optique de rapprochement continue entre la marque et ses clients.

Ce nouveau site, disponible sur l'endroit [www.veneporte.pt](http://www.veneporte.pt), compte avec des changements significatifs, soit au niveau de la présentation, soit au niveau du contenu, ainsi que des fonctionnalités supplémentaires, lesquelles permettront de faire une recherche assez facile, ainsi comme de fournir toute l'information sur plus de 10.000 références que nous avons disponibles pour les marchés de remplacement/ IAM ( L'Après-vente Indépendant ).

Le pari dans une approche réactive, adaptable à tous les formats d'écran et OS, ainsi comme dans un interface simple et de facile utilisation, vous assurera une très bonne expérience de navigation, soit dans le PC, Tablet ou Smartphone.

Fondée en 1966, la société située à Águeda qui compte dans son portefeuille de clients avec des grosses groupes fabricants d'automobiles, parmi lesquelles le Groupe PSA (Peugeot et Citroën), Renault (Nissan et Dacia), Fiat/ Iveco, Toyota et Mitsubishi/ Daimler, entre autres, exporte actuellement environ 95% de sa production. Ce positionnement et la portée global de la marque sont également confirmés par les données de trafic de la plateforme précédente. Au cours de l'année 2015, le catalogue Veneporte en ligne a reçu environ 300.000 vues, dont 17% étaient dans la langue portugaise. Ces chiffres ont justifié l'inclusion de 3 nouvelles langues: le Français, l'Allemand et le Russe au-delà du Portugais et l'Anglais disponibles jusqu'aujourd'hui.

" Nous sommes en train de préparer ce changement depuis un certain temps ", à déclaré Abílio Cardoso, CEO et PDG de Veneporte. " Au cours des dernières années, nous avons réalisé des gros investissements en ce qui concerne le développement de produits et processus d'amélioration continue, dont l'un des résultats a été une importante et incontestable reconnaissance de Veneporte comme une marque de qualité et fiabilité. Cette renouvellement de notre présence en ligne s'impose simultanément dans le même cadre de modernisation et adoption de meilleurs pratiques que nous avons entamé , à fin d'améliorer le niveau de service à nos clients ", à souligné encore.

Pendant le premier trimestre 2016, Veneporte mettra en oeuvre la deuxième phase de ce project, où il-y aura le lancement d'une plateforme de commandes en ligne disponible soit pour les actuels soit pour les nouveaux clients. " Cette deuxième phase est beaucoup plus ambitieux, en raison quelle oblige à une implementation de nouvelles procédures et d'une total collaboration entre les différents départements de la société, " à également déclaré Abílio Cardoso, soulignant qui les gains attendus du point de vue du client sont énormes.

Bientôt disponible, ce nouveau outil permettra à Veneporte de prendre une position d'innovation par rapport à notre compétition et de rajouter un point positif de différenciation parmi ses clients.