



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 FÉVRIER 2026

BREITLING ET ASTON MARTIN INAUGURENT UN HÉRITAGE COMMUN



Breitling rejoint Aston Martin et Aston Martin Aramco Formula One™ Team en tant que partenaire horloger officiel. Ce partenariat mondial sur plusieurs années associe l'univers des véhicules performants fabriqués à la main d'Aston Martin à l'ingénierie de précision qui définit son programme de Formule 1®. Tout commence par le lancement de la Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Aramco Formula One™ Team, un garde-temps qui marque le retour de Breitling en F1®.

Deux noms nés de la fascination pour la vitesse : l'un l'a mesurée, l'autre l'a maîtrisée. Depuis plus d'un siècle, leurs histoires évoluent en parallèle. Aujourd'hui, Breitling rejoint Aston Martin et Aston Martin Aramco Formula One™ Team dans le cadre d'un partenariat mondial en tant que partenaire horloger officiel.

Cette collaboration couvre tout l'univers Aston Martin, des véhicules haute performance assemblés manuellement à Gaydon et St Athan à la poursuite de la gloire par son équipe de Formule 1®. Ce nouveau partenariat débute avec la **montre Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Aramco Formula One™ Team**, qui restitue toute l'intensité de la course.



« Aston Martin fabrique des voitures aussi célèbres pour leur prestance que pour leurs performances », déclare Georges Kern, PDG de Breitling. « Nous partageons le même héritage de design emblématique : chaque ligne, chaque finition et chaque proportion a une raison d'être. Rien n'est laissé au hasard. »

« Notre quête d'un championnat du monde exige des partenaires à la hauteur de nos ambitions », déclare Lawrence Stroll, président exécutif d'Aston Martin et de Aston Martin Aramco Formula One™ Team. « Aujourd'hui, nous sommes fiers d'accueillir Breitling dans l'équipe. En plus d'un héritage commun, nous sommes unis par des valeurs qui guident tout ce que nous faisons. La précision, le savoir-faire et l'excellence technique auxquels nous aspirons chez Aston Martin Aramco constituent également l'ADN de Breitling. Nous nous réjouissons de travailler ensemble. »

DEUX OBSESSIONS. UNE MÊME AMBITION : LA VITESSE.

Les parallèles entre les deux marques remontent aux débuts de l'automobile. Léon Breitling présente la Vitesse en 1907. Ce chronographe est le premier à mesurer des vitesses atteignant jusqu'à 250 miles ou kilomètres par heure. L'appareil est si précis qu'il est adopté par la police suisse pour dresser les premières contraventions pour excès de vitesse. Quelques années plus tard, en Angleterre, Lionel Martin et Robert Bamford testent leur véhicule fabriqué à la main lors d'une course déterminante sur une pente raide et crayeuse appelée Aston Hill. La voiture l'emporte alors, et le nom perdure depuis.

En 1959, Aston Martin fait ses débuts en Formule 1®. À la même époque, Graham Hill et Jim Clark, tous deux pilotes d'avion et concurrents en F1®, portent des Breitling Navitimers. Développée en 1952 en tant qu'instrument de bord porté au poignet par les aviateurs, la règle à calcul circulaire du chronographe permet aux pilotes de calculer la vitesse, les intervalles de temps et la consommation de carburant. Hill et Clark transposent ces fonctions du ciel au circuit, transformant la Navitimer en une pièce essentielle aux abords de la piste de course.

Dans les années 1960, les deux marques deviennent des symboles de style et d'ingénierie moderne. Willy Breitling, petit-fils du fondateur, s'affranchit de l'austérité de l'horlogerie d'après-guerre avec une autre montre, la Top Time, un chronographe destiné à une nouvelle génération d'amateurs de vitesse et de mode. Lorsqu'elle apparaît au poignet de Sean Connery dans Thunderball (1965), en tant que première montre gadget modifiée par Q dans la franchise James Bond, elle devient alors un emblème de l'époque. L'emblématique DB5 d'Aston Martin fait la même chose sur quatre roues dans Thunderball, après ses débuts dans Goldfinger (1964). Apparaissant tous deux dans le même film, les deux chronographes contribuent à la fascination culturelle pour l'univers de l'agent Bond, où la sophistication côtoie la vitesse et les intrigues high-tech.

« Les chemins d'Aston Martin et de Breitling se sont croisés à des moments clés de l'histoire du design et de la culture », déclare Adrian Hallmark, président-directeur général d'Aston Martin. « Ce partenariat est une parfaite vitrine de l'excellence, de la maîtrise du design et de la performance, qui font partie intégrante de tout ce à quoi Aston Martin donne son nom. »





LA NAVITIMER B01 CHRONOGRAPH 43 ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE™ TEAM

Le premier garde-temps griffé des deux marques partenaires replace la Navitimer dans le monde de la course automobile. Limité à 1 959 exemplaires, il rend hommage à l'année du premier essai d'Aston Martin en Formule 1®.

Chaque élément de la **Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Aramco Formula One™ Team** reflète l'idéal de performance de l'écurie : le vert Aston Martin Racing Green et ses accents vert citron empruntés de la livrée d'Aston Martin Aramco, un boîtier léger en titane [le premier jamais utilisé sur une Navitimer] et un cadran en fibre de carbone inspiré des matériaux présents dans le cockpit d'une voiture de F1®. Le bracelet en cuir texturé évoque un harnais de course, tandis que la lisibilité nocturne renforcée permet une lecture optimale de l'heure, quelles que soient les conditions.

Le fond ouvert en saphir révèle le moteur de la montre : le Calibre Manufacture Breitling 01, un chronomètre certifié COSC avec une réserve de marche de 70 heures et conçu pour une précision de chronométrage absolue, même sous pression. Son rotor noir mat, développé spécialement pour cette édition, est en tungstène recouvert d'un revêtement PVD [physical vapor deposition] haute durabilité. Il arbore le logo Aston Martin Formula One™ Team. On peut aussi lire, gravés sur le fond du boîtier, les mots « One of 1959 » et « Instruments for Drivers ».





Du chronographe à la voiture, du ciel au circuit, Breitling et Aston Martin ont toujours partagé la même quête de vitesse. Aujourd'hui, ils se retrouvent pour toute la saison de Grand Prix.

Le logo Breitling sera visible sur la voiture Aston Martin Aramco et sur les uniformes de l'équipe lors de la présentation officielle de l'AMR26, le 9 février. Le partenariat sera, lui, inauguré lors du Grand Prix d'Australie à Melbourne, du 6 au 8 mars 2026.

Avec cet héritage commun continu d'évoluer, les passionnés de Breitling, d'Aston Martin et de l'Aston Martin Aramco peuvent s'attendre à des lancements exclusifs tout au long de ce partenariat pluriannuel. Le temps et la vitesse réunis.

À PROPOS D'ASTON MARTIN LAGONDA

La vision d'Aston Martin est d'être la marque britannique ultra-luxueuse la plus désirable au monde, en créant les voitures de sport les plus exclusives et les plus élégantes.

Fondée en 1913 par Lionel Martin et Robert Bamford, Aston Martin est reconnue comme une marque mondiale emblématique, synonyme de style, de luxe, de performance et d'exclusivité. Aston Martin associe les technologies les plus récentes, un savoir-faire ancestral et un design magnifique pour produire une gamme de modèles de luxe acclamés par la critique, notamment la Vantage, la DB12, la Vanquish, la DBX et le Valhalla, son premier véhicule hybride rechargeable à moteur central. En accord avec sa stratégie développement durable pour une course automobile plus verte, Aston Martin développe des alternatives au moteur à combustion interne via une approche de la transmission mixte, avec le projet clair de proposer une gamme de voitures de sport et de SUV électrifiés.

Basée à Gaydon, en Angleterre, Aston Martin Lagonda conçoit, crée et exporte des voitures qui sont vendues dans plus de 50 pays à travers le monde. Ses voitures de sport sont fabriquées à Gaydon tandis que sa gamme de SUV de luxe DBX est fièrement produite à St Athan, au Pays de Galles.

Lagonda est fondée en 1899, avant de fusionner avec Aston Martin en 1947, lorsque les deux sociétés sont rachetées par feu Sir David Brown. La société est aujourd'hui cotée à la Bourse de Londres sous le nom d'Aston Martin Lagonda Global Holdings plc.

En 2020, Lawrence Stroll devient le président exécutif de l'entreprise, qui réalise des investissements importants. Cela coïncide avec le retour d'Aston Martin en pole position du sport automobile avec Aston Martin Aramco Formula One™ Team et marque le début d'une nouvelle ère pour la marque britannique emblématique.



À PROPOS DE ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE™ TEAM

Avec une histoire remontant à 1913 et à ses fondateurs Lionel Martin et Robert Bamford, Aston Martin jouit d'un passé particulièrement riche ancré dans la course automobile. Les premiers succès remportés lors de l'Aston Hill Climb sont à l'origine d'une tradition automobile de luxe haute performance, qui comprend aujourd'hui les DB12, Vantage, Vanquish, DBX707 et l'Aston Martin Valkyrie, inspirée de la F1. La marque fait ses débuts en Grand Prix en 1922, et remporte la victoire au Mans en 1959, avant de revenir en Formule 1 bien plus tard en 2021 sous la direction de Lawrence Stroll.

L'équipe a depuis réalisé d'importants investissements, notamment en ouvrant le campus technologique AMR à Silverstone en 2023, conçu dans une optique durable et doté d'une soufflerie de pointe opérationnelle depuis 2025.

Sur la piste, les pilotes de l'équipe sont le Canadien expérimenté Lance Stroll et le double champion du monde Fernando Alonso, soutenus par le pilote d'essai et de réserve Stoffel Vandoorne et l'ambassadeur de l'équipe Pedro de la Rosa. Jak Crawford, qui occupe actuellement le poste de Young Development Driver, deviendra le troisième pilote de l'équipe en 2026. Mari Boya, qui participera à la Formule 2 de la FIA, et Mathilda Paatz, qui concourra dans la série F1 ACADEMY réservée aux femmes, forment la Driver Academy de l'équipe. Mathilda sera guidée par Jessica Hawkins, responsable de la F1 ACADEMY et pilote ambassadrice de l'équipe.

En dehors des circuits, Aston Martin Aramco continue de progresser grâce à sa plateforme d'engagement pour fans I / AM et à son programme GSE Make A Mark, qui favorise la durabilité, l'inclusion et l'engagement communautaire. Les partenariats avec Racing Pride, Spinal Track et la Fondation Aleto soutiennent l'inclusivité, l'accessibilité et le développement du leadership. L'engagement de l'équipe en faveur de l'efficacité énergétique est certifié par la conformité à la norme ISO 50001.

À PROPOS DE BREITLING

Fondée en 1884, Breitling est l'une des plus grandes manufactures de montres suisses. Cette entreprise innovante a inventé le chronographe moderne et a endossé le rôle de pionnier en matière de montre-outil dédiée à la navigation. Avec plus de 280 Boutiques au design de loft industriel dans le monde, la marque de luxe à la fois décontractée, accessible et durable ne cesse d'innover encore aujourd'hui. Les collections Breitling sont centrées sur les activités dans les airs, sur terre et en mer, trois univers que l'on retrouve dans le style rétro-moderne incomparable de la marque. La qualité exceptionnelle de chaque mouvement est attestée par son statut de chronomètre certifié par le Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC), tandis que la marque reste l'un des rares horlogers indépendants à fabriquer ses propres calibres manufacture. Aujourd'hui, Breitling s'est donné pour mission de faire toujours mieux en créant de magnifiques produits et expériences à partir de meilleurs matériaux, selon des procédés optimisés et dans un emballage extrêmement soigné, avec une traçabilité de bout en bout. En associant l'horlogerie classique aux innovations les plus récentes et les plus durables, Breitling est une entreprise à la fois riche d'histoire et en avance sur son temps. www.breitling.com



CARACTÉRISTIQUES DE LA MONTRE

NAVITIMER B01 CHRONOGRAPH 43 ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE™ TEAM

Référence : EB01381A1B1X1

MOUVEMENT

Calibre : Calibre Manufacture Breitling 01
 Diamètre : 25,6 millimètres
 Épaisseur : 4,6 millimètres
 Remontage : mécanisme automatique
 Réserve de marche : environ 70 heures
 Nombre de composants : 346
 Chronographe : roue à colonnes, embrayage vertical, ¼ de seconde, poussoir 30 minutes et poussoir 12 heures
 Affichage : heures, minutes, secondes, guichet de date
 Certification : certifié COSC

BOÎTIER

Matériau : titane
 Diamètre : 43 millimètres
 Épaisseur : 13,69 millimètres
 Hauteur (de l'extrémité supérieure à l'extrémité inférieure) : 49,07 millimètres
 Étanchéité : jusqu'à 3 bars (30 mètres)
 Verre : saphir bombé, antireflet double face
 Fond de boîtier : vissé (verre saphir)
 Couronne : non vissée, deux joints d'étanchéité
 Lunette : lunette en titane poli

CADRAN/AIGUILLES

Cadran en fibre de carbone avec des touches de vert
 Aiguilles et index des heures et minutes luminescents Super-LumiNova®

BRACELET

Cuir texturé façon harnais de course





INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TÉLÉCHARGEMENTS

Tous les documents à destination de la presse peuvent être gratuitement téléchargés sur
<https://press.breitling.com/astonmartin-fr>

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

ROMY HEBDEN

Global Head of Corporate Communications

INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

| | |
|-----------|--|
| Web | www.breitling.com/aston-martin |
| Facebook | www.facebook.com/breitling |
| YouTube | www.youtube.com/breitling |
| Twitter | www.twitter.com/breitling |
| Instagram | www.instagram.com/breitling |
| Pinterest | www.pinterest.com/breitling |

