

Communiqué de presse, Francfort, Allemagne

Surventis noue une collaboration stratégique avec AUMOVIO pour développer les films optiques automobiles

27 août 2026

- Cette collaboration stratégique associe l'expertise de Surventis en films fonctionnels optiques microstructurés aux compétences d'intégration système d'AUMOVIO.
- Objectif : accélérer l'industrialisation de films optiques de nouvelle génération pour les applications automobiles.
- Des étapes de développement et des jalons d'industrialisation ont été définis pour accompagner les futures technologies d'affichage, de projection et d'affichage tête haute.

Surventis, anciennement BASF Coatings, a conclu un accord stratégique de développement et de collaboration avec AUMOVIO afin d'accélérer le développement de films optiques microstructurés destinés aux applications automobiles, commercialisés sous sa marque Chemetall. Ce partenariat vise à soutenir le développement de solutions innovantes pour les écrans et les affichages tête haute de clients du monde entier.

L'électrification et la conduite autonome renforcent le rôle des écrans avancés comme interface utilisateur clé dans les véhicules,

augmentant ainsi la demande en composants optiques performants et compétitifs.

Pour répondre à ce besoin, AUMOVIO et Surventis ont engagé une collaboration stratégique destinée à soutenir le développement de systèmes d'expérience utilisateur automobile de nouvelle génération grâce à l'intégration de films optiques avancés.

« Les applications automobiles représentent un axe de croissance majeur pour notre activité films fonctionnels », déclare Frank Naber, Executive Vice President, Surface Treatment, Surventis. «



Chemetall®



LIMCO

NORBIN



RODIM



Les films optiques microstructurés ouvrent de nouvelles perspectives pour la gestion de la lumière dans les écrans automobiles et les affichages tête haute. Notre collaboration avec AUMOVIO nous permet d'intégrer plus efficacement des solutions optiques innovantes dans les futures plateformes de véhicules. »

« Les technologies d'affichage avancées jouent un rôle croissant dans l'expérience utilisateur à bord des véhicules », déclare Ulrich Lueders, Director Strategy and Portfolio de l'activité User Experience (UX) chez AUMOVIO. « En associant les compétences de Surventis dans les films optiques microstructurés à notre expertise en intégration et en fabrication automobile, nous pouvons transformer de nouveaux concepts optiques en solutions évolutives, adaptées aux exigences de la mobilité de demain. »

Surventis apporte une expertise unique dans la conception et la fabrication de films optiques microstructurés, à la croisée de la science des matériaux, de l'optique et des technologies avancées de nano-impression. Grâce à la nano-impression roll-to-roll à grande échelle, des micro- et nanostructures optiques complexes peuvent être reproduites avec précision sur de grandes surfaces, ouvrant la voie à des films optiques de nouvelle génération qui améliorent la performance, la fonctionnalité et la liberté de conception des futurs systèmes UX.

L'expertise d'AUMOVIO dans le développement d'écrans automobiles avancés et de solutions d'affichage tête haute, associée à ses solides capacités d'intégration système, facilite l'intégration des technologies de Surventis dans des intérieurs de véhicules conformes aux standards automobiles et aux exigences des constructeurs. Ensemble, les deux entreprises ont

défini des étapes de développement concrètes et de premiers jalons d'industrialisation pour guider la mise en œuvre.

« Notre collaboration avec AUMOVIO marque une étape importante pour accélérer l'adoption des films optiques dans les applications automobiles. En combinant notre expertise en science des matériaux et en optique avec les compétences d'AUMOVIO en intégration de systèmes automobiles et en mise en série, nous pouvons accélérer le développement de solutions innovantes pour les futurs programmes de véhicules », déclare Brian Ward, Head of Global Strategy & Marketing, Surface Treatment, Surventis.

Les films optiques offrent une alternative prometteuse aux composants optiques conventionnels. Ils peuvent améliorer la répartition de la lumière, renforcer la lisibilité et apporter de nouvelles fonctionnalités aux écrans et systèmes de projection, tout en permettant une fabrication évolutive et compétitive. Pour les constructeurs automobiles, ils offrent davantage de flexibilité dans la conception des interfaces utilisateur et l'amélioration des performances visuelles.

A propos de Surventis (anciennement BASF Coatings)

Depuis plus de 130 ans, Surventis met son expertise scientifique et son savoir-faire au service de la préparation, de la protection et du traitement des surfaces métalliques et plastiques. L'entreprise intervient aussi bien dans la finition des véhicules neufs que dans la réparation automobile, en garantissant une parfaite correspondance des teintes. À travers des marques reconnues telles que Chemetall®, Glasurit® et R-M®, Surventis accompagne plus de 42 000 clients dans plus

de 140 pays. L'entreprise compte environ 10 700 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 3,9 milliards d'euros en 2025 et a son siège social à Münster, en Allemagne. Surventis est détenue par des fonds gérés par Carlyle, tandis que BASF conserve une participation de 40 % dans la société. Pour plus d'informations. www.surventiscoatings.com.

À propos d'AUMOVIO

En septembre 2025, AUMOVIO est née de la scission de l'ancien secteur Automotive de Continental et s'est imposée comme une entreprise technologique indépendante. Elle propose un large portefeuille de solutions pour une mobilité sûre, attractive, connectée et autonome, notamment des capteurs, des écrans, des systèmes de freinage et de confort, ainsi qu'une expertise étendue en logiciels, plateformes d'architecture et systèmes avancés d'aide à la conduite pour véhicules définis par logiciel. Au cours de l'exercice 2025, AUMOVIO a réalisé un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros. Basée à Francfort-sur-le-Main, l'entreprise compte environ 82 000 employés sur plus de 80 sites dans le monde.