



Communiqué de presse

Total et Mazda renouvellent leur partenariat

Ertvelde (Belgique), 18 février 2016. Total et Mazda ont signé un accord de renouvellement de leur partenariat dans les lubrifiants automobile pour 5 ans. Ce partenariat prolonge la fourniture exclusive d'une gamme de lubrifiants formulés et produits par Total Lubrifiants auprès de 2300 garages, et concessionnaires agréés dans plus de 45 pays, principalement en Europe.

Depuis le début du partenariat ce sont plus de 140 milliards de kilomètres qui ont été parcourus par des moteurs protégés par des lubrifiants Mazda développés par Total. Dans le cadre de ce partenariat, les équipes de recherche de Total ont mis au point une gamme de lubrifiants permettant de répondre parfaitement aux exigences techniques de Mazda et d'améliorer la performance énergétique de ses véhicules. Ainsi, les lubrifiants moteurs et de transmissions commercialisés dans le réseau Mazda bénéficient des dernières technologies aussi bien en matière de protection des moteurs que de diminution des émissions.

Grâce aux essais réalisés dans le centre de recherche de Total sur des moteurs Mazda, plusieurs lubrifiants de cette gamme répondent aux spécifications particulièrement exigeantes Skyactiv. Les technologies moteur Skyactiv ont été développées par Mazda pour procurer aux conducteurs des performances environnementales de premier plan, sans faire de compromis avec la performance et le plaisir de conduite.

« Le renouvellement de ce partenariat vient confirmer notre volonté d'accompagner Mazda dans ses succès technologiques et commerciaux. L'innovation technologique des lubrifiants est déterminante pour l'évolution des nouvelles motorisations. Aussi la performance des lubrifiants et la qualité des services, notamment en matière de formation, fournis par nos équipes aux garages et aux concessions sont destinées à servir au mieux les clients du réseau Mazda » a déclaré Philippe Charleux, P-dg de Total Lubrifiants.

Jeff Guyton, P-dg de Mazda Europe, a indiqué : *« Notre partenariat stratégique avec Total est important pour Mazda et pour nos clients. Avec le développement de nouvelles générations de moteurs, l'excellente performance des lubrifiants est essentielle pour la performance et la longévité des moteurs. L'intérêt d'utiliser les lubrifiants Mazda est évidente pour nos vendeurs et nos clients. »*

A propos de Mazda :

Mazda Motor Cooperation est un groupe automobile international, basé à Hiroshima au Japon. Le constructeur, connu pour son roadster emblématique Mazda MX-5, emploie plus de 44 000 employés dans le monde. Dans ses quatre centres de R&D au Japon, en Amérique du Nord, en Europe et en Chine, les ingénieurs et les concepteurs travaillent sur les prochaines générations de modèles, y compris la technologie SKYACTIV de Mazda ainsi que le « KODO – l'âme du mouvement ». Depuis son siège d'Hiroshima, Mazda dirige son activité via 384 sociétés de vente dans plus de 120 pays.

A propos de Total :

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

www.total.com



“Jorgen Olesen, Directeur de Mazda Motor Logistics Europe NV et Philippe Charleux, Président-directeur général de Total Lubrifiants”