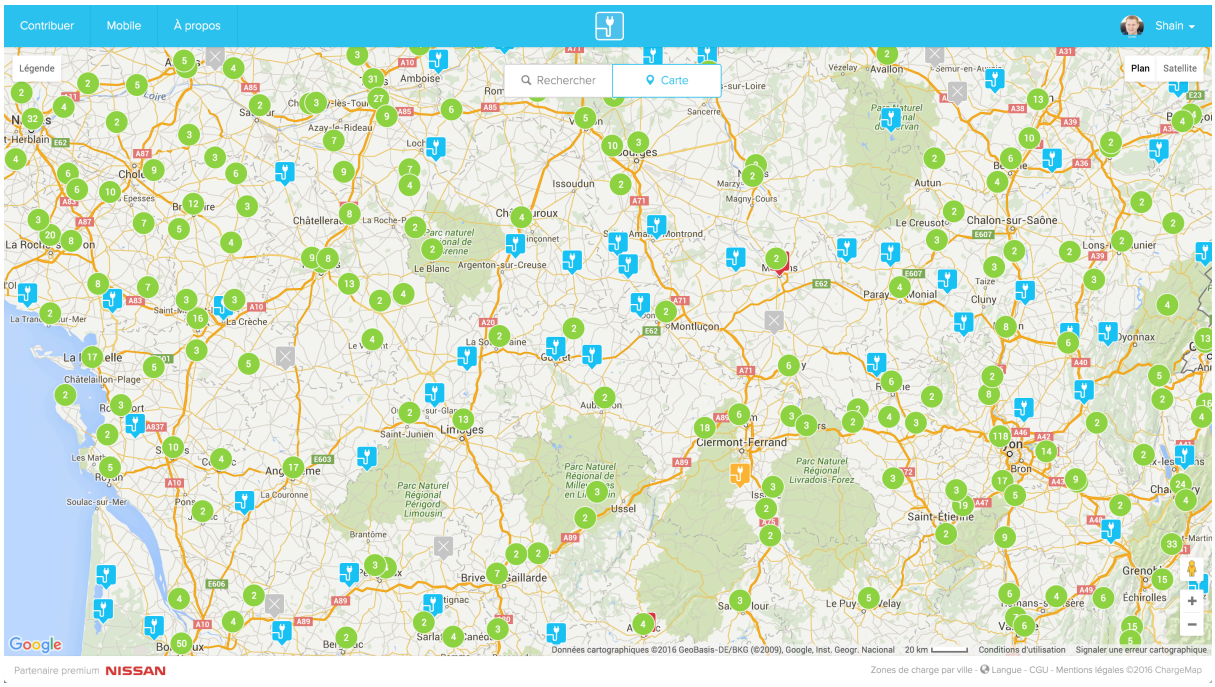
Strasbourg, le 18/02/2016

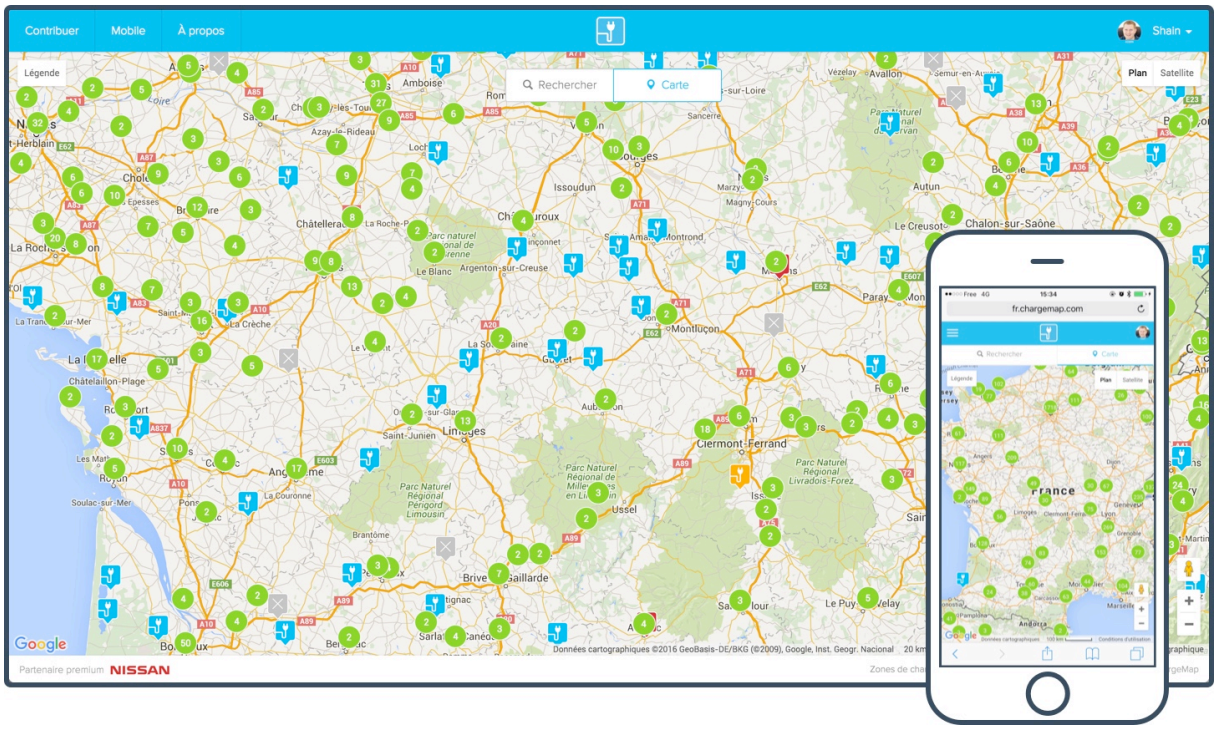
CHARGEMAP LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET POUR SIMPLIFIER LA RECHARGE AUX CONDUCTEURS DE VOITURES ELECTRIQUES



ChargeMap, le service de géolocalisation des infrastructures de recharge pour les véhicules électriques depuis 2011, lance la nouvelle version française de son site Internet. Au programme des nouveautés :

- **Un nouveau design adapté aux mobiles ;**
- **Une recherche simplifiée et un outil de recherche d'itinéraire amélioré ;**
- **De nouveaux outils pour dynamiser la communauté.**

UN NOUVEAU DESIGN PENSE POUR LE MOBILE

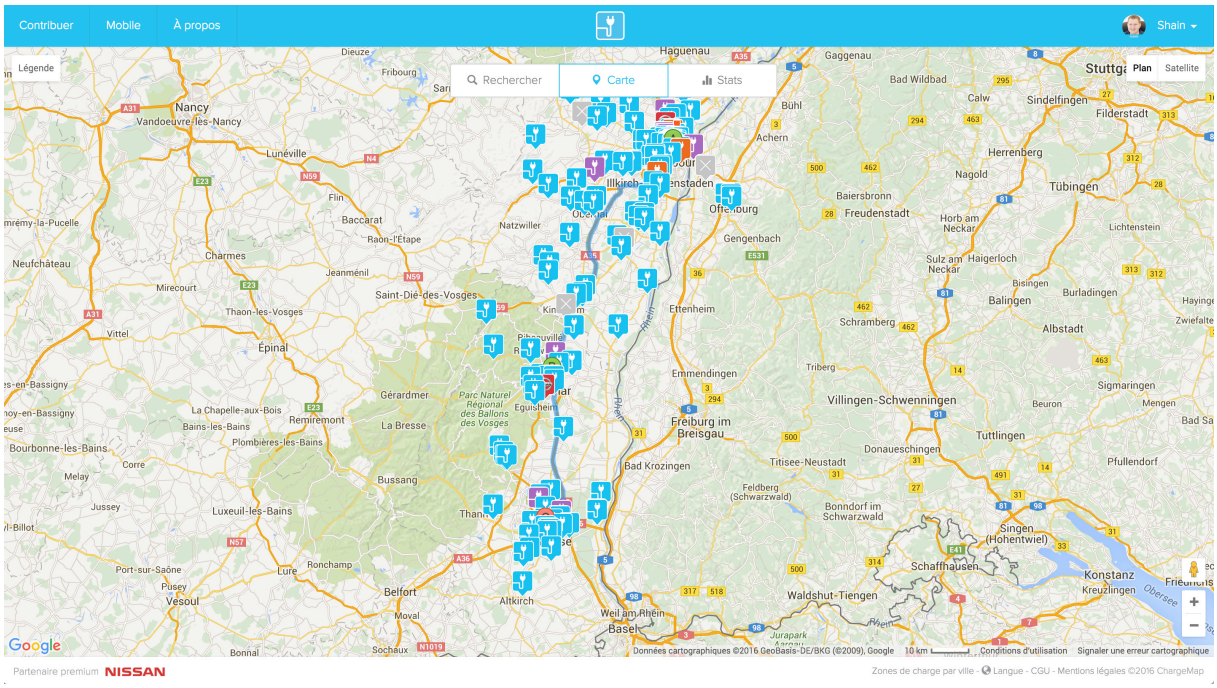


L'utilisation du mobile ne cesse de croître et est au cœur de la stratégie de ChargeMap. Le nouveau site de ChargeMap reprend le design introduit dans les applications iPhone et Android éditées par l'entreprise. Il s'adapte aux différentes tailles d'écran : ordinateur, tablette et téléphone mobile.

Un soin tout particulier a été apporté pour épurer l'interface utilisateur et faciliter l'utilisation par les milliers de conducteurs qui rejoignent la plateforme chaque mois.

UNE RECHERCHE PUISSANTE

La recherche de zones de charge est au cœur du service ChargeMap. Elle est désormais réalisée sur une carte en plein écran, avec de nombreux critères de recherche (types de prises, vitesses de charge, etc.).



La principale nouveauté concerne la recherche de zones de charge le long d'un itinéraire. Les membres du site peuvent maintenant définir jusqu'à 8 étapes sur leur trajet et visualiser différentes statistiques sur leur itinéraire, dont le dénivelé (qui a un impact sur l'autonomie des voitures électriques).

Bien entendu, d'autres fonctionnalités ont été améliorées pour faciliter les recherches : affichage du statut en temps-réel des stations de charge, marqueurs de couleurs différentes en fonction de la vitesse de charge, etc.

Il n'a jamais été aussi simple de trouver une station de charge pour son véhicule électrique !



DES OUTILS POUR LA COMMUNAUTE

ChargeMap, c'est avant tout une communauté de plus de 42 000 membres à travers l'Europe qui contribuent à documenter la première base de données de zones de charge pour véhicules électriques.

Pour les aider, ce nouveau site Internet indique

désormais des « missions » que les membres peuvent remplir pour contribuer à maintenir les données à jour : prendre des photos d'une borne de recharge, vérifier qu'une borne existe toujours, etc.

À chaque contribution, le membre grimpe dans le classement honorifique des meilleurs contributeurs de son pays.

UNE NOUVELLE PLATEFORME POUR GERER LA CROISSANCE

Le nouveau site Internet de ChargeMap s'appuie sur une nouvelle plateforme technique destinée à mieux gérer la croissance des services proposés par l'entreprise, qu'ils soient à destination de ses membres ou de ses clients (Nissan, Mitsubishi, KIA, etc).

Cette nouvelle plateforme permettra à ChargeMap de lancer de nouveaux services en matière de mobilité électrique dans les prochains mois.

Le nouveau site Internet de ChargeMap est disponible en Français, les versions étrangères (6 langues) seront mises à jour dans les semaines à venir.

A PROPOS DE CHARGEMAP

Le service ChargeMap a été créé en 2011 pour aider les conducteurs à trouver plus facilement les infrastructures de recharge et faciliter l'adoption des véhicules électriques. Désormais traduit en 7 langues, ChargeMap compte la plus large communauté d'utilisateurs de voitures électriques en Europe.

En savoir plus : http://fr.chargemap.com

KIT PRESSE

Téléchargez le kit presse (logo, captures, photos) : https://fr.chargemap.com/about/press
Statistiques sur le nombre de zones de charge : https://fr.chargemap.com/about/stats