

Information Presse

27 mai 2015

Volkswagen inaugure une nouvelle usine dans la ville chinoise de Changsha

- Capacité annuelle : 300 000 véhicules Volkswagen et ŠKODA
- Une haute certification pour l'émission zéro en CO₂ grâce à l'énergie solaire et à l'hydroélectricité

Le Groupe Volkswagen continue à développer ses capacités de production en Chine. Il vient notamment d'inaugurer, ce dimanche, la nouvelle usine de Shanghai-Volkswagen (SVW) à Changsha, dans le sud de la Chine, en présence de M. Jochem Heizmann, Membre du Directoire de Volkswagen Aktiengesellschaft et PDG de Volkswagen Group China. Cette usine est la 119^{ème} usine mondiale du Groupe et la 20^{ème} en Chine.

« Non seulement la Chine est le principal marché de Volkswagen, mais elle est aussi en train de devenir le deuxième marché national du Groupe. Nous avons l'intention de nous développer dans l'ensemble du pays comme une entreprise locale, insiste M. Jochem Heizmann. L'usine de Changsha est une étape essentielle dans notre stratégie du « Go South » en Chine. Cette nouvelle usine nous permet de nous rapprocher de nos clients chinois et d'améliorer la qualité de notre chaîne d'approvisionnement. »

La nouvelle usine de Changsha est située à environ 900 km à l'ouest de Shanghai. Après seulement deux années de construction, elle produit déjà la Nouvelle Lavida. D'autres modèles des marques Volkswagen et ŠKODA devraient suivre. La capacité totale de production est d'environ 300 000 véhicules par an. À elle seule, l'usine crée plus de 4 000 nouveaux emplois, sans compter les 4 000 emplois induits chez les fournisseurs locaux.

L'usine de Changsha est la première installation de production de la joint-venture Shanghai-Volkswagen à recevoir le « Triple-Star Green Building Design Award », la plus haute distinction de l'État en termes de construction écologique. En effet, un système de peinture à sec (« E-scrub »), permet de diminuer de plus de 20 % la consommation d'eau et d'énergie. Les particules de peinture excédentaires sont éliminées par filtrage au moyen d'un filtre électrostatique écologique. Sans oublier la consommation d'eau douce qui a été réduite de 20 % par rapport au processus conventionnel grâce à l'utilisation de l'eau de pluie et de l'eau de production recyclée. Les panneaux solaires de l'usine génèrent plus de 10 000 MWh d'énergie verte et, de plus, de l'électricité est aussi produite par des centrales hydroélectriques locales. Les opérations de production de l'usine de Changsha seront ainsi neutres en carbone.

Volkswagen est implantée en Chine depuis plus de 20 ans et fait partie des pionniers occidentaux du monde de l'automobile. En 2014, Volkswagen et ses deux joint-ventures FAW-Volkswagen et Shanghai-Volkswagen, ont livré environ 3,7 millions de véhicules à des clients chinois, soit une hausse de 12,4 % par rapport à l'année précédente. Avec ses partenaires, le Groupe Volkswagen investira plus de 22 milliards d'euros en Chine d'ici à 2019.