

# Lancement de marque

**Mecaplast – Key Plastics  
devient Novares**

Novares est un fournisseur mondial de solutions plastiques, concevant et fabricant des composants et systèmes complexes au service de l'industrie automobile de demain.



## Sommaire

1. INTRODUCTION.....	3
2. À PROPOS.....	4
A. NOVARES, PRET A RELEVER LES DEFIS DE L’AUTOMOBILE DE DEMAIN...	4
3. NOTRE HISTOIRE .....	5
A. PLUS DE 60 ANS D’INNOVATION.....	5
4. MECAPLAST-KEY PLASTICS DÉVOILE SON NOUVEAU NOM.....	6
A. UN NOUVEAU LOGO .....	6
B. NOTRE SLOGAN .....	7
5. NOTRE VISION.....	8
A. ANALYSE DU MARCHÉ.....	8
6. POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ.....	8
A. NOTRE ADN : L’INJECTION PLASTIQUE, LES SOLUTIONS PLASTIQUES HAUTEMENT TECHNOLOGIQUES & LA TRANSFORMATION DU METAL EN PLASTIQUE.. .	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7. AMBITION & STRATÉGIE.....	10
A. NOVARES, ARME POUR REUSSIR .....	10
8. NOTRE PRMOESSE AU MARCHÉ .....	11
9. NOTRE PORTEFEUILLE STRUCTURÉ EN 7 LIGNES PRODUITS .....	11
10. L’INNOVATION AU QUOTIDIEN .....	12
A. NOTRE FORCE DE FRAPPE EN R&D .....	13
B. DES INNOVATIONS PRAGMATIQUES ADAPTÉES AUX TENDANCES DU MARCHÉ.....	13
C. PROJETS COLLABORATIFS & CO-INNOVATIONS.....	15
D. DES BREVETS ATTESTANT DE NOTRE REUSSITE .....	15
E. DES « DEMO CARS » (OU VEHICULES DEMONSTRATEURS) UNIQUES .....	16
11. PERSPECTIVES DE CROISSANCE.....	17
A. NOVARES EST UN EQUIPEMENTIER AUTOMOBILE POSITIONNE POUR UNE CROISSANCE SUR LE LONG TERME.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
B. UN AVENIR PROMETTEUR .....	17
12. EN SAVOIR PLUS (FAITS, CHIFFRES CLES).....	18



## 1. INTRODUCTION

Cher/Chère journaliste,

Merci de l'intérêt que vous portez à Novares.

Le 19 septembre 2017, notre groupe Mecaplast-Key Plastics a été rebaptisé Novares. Cette initiative de repositionnement de la marque témoigne autant de l'évolution de notre groupe que de la redéfinition de notre vision et de la stratégie ambitieuse venant soutenir notre expansion.

Doté d'une capacité financière nouvelle depuis l'arrivée de son actionnaire majoritaire, le fond d'investissement Equistone Partners et renforcé par sa fusion avec Key Plastics en décembre 2016, Novares a su s'imposer comme un acteur international de premier plan.

Nos objectifs sont clairs. Nous souhaitons accélérer notre croissance à l'international, en particulier en Chine ; améliorer notre force d'innovation et développer pour nos clients toujours plus de solutions à forte valeur ajoutée, afin de contribuer de façon significative à l'avenir de l'industrie automobile. Fort d'une expertise diversifiée, Novares propose désormais 7 lignes de produits : Composants Moteur, Composants e-Powertrain, Façades de Commandes & Combinés, Aérateurs & Panneaux décorés, Ebénisteries & Panneaux de carrosserie, Commandes d'Ouvertures, et Peintures & Revêtements extérieurs.

Ce dossier de presse a été élaboré afin que vous disposiez des informations les plus exhaustives et à jour concernant notre groupe dans sa nouvelle configuration. Il retrace notre histoire, notre vision et nos ambitions ; notre stratégie, ainsi que notre promesse claire envers le marché alliant l'innovation à notre gamme de solutions.

Pour en savoir plus sur notre trajectoire singulière et passionnante, consultez notre site web à l'adresse [www.novaresteam.com](http://www.novaresteam.com). Vous y trouverez une galerie d'images de nos solutions. Vous pourrez également visionner trois nouvelles vidéos qui expliquent : 1 : le récent repositionnement de notre marque ; 2 : notre passion sans borne pour l'automobile présentant une introduction à notre expertise ; 3 : notre force d'innovation, en ligne avec notre devise « sans innovation, pas d'avenir automobile ».

Nous espérons que cette nouvelle marque saura éveiller votre curiosité, vous inspirer, et vous guider dans l'écriture de d'.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou information complémentaire.

Bien cordialement,

**L'équipe Communication de Novares**



## 2. À PROPOS

### **Novares est un fournisseur mondial de solutions plastiques, concevant et fabriquant des composants & systèmes complexes au service de l'industrie automobile de demain.**

Mecaplast a toujours su évoluer et se renouveler sans jamais renoncer à ses valeurs. A l'image de ses débuts et innovations avant-gardistes, l'entreprise a toujours été ancrée dans une évolution continue, capable de saisir les opportunités du marché et d'exploiter de nouveaux savoir-faire.

La croissance rapide de marchés émergents a accru la dynamique du secteur automobile. Les gouvernements examinent l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie automobile et imposent des normes précises. Les progrès technologiques, à l'instar des systèmes de sécurité interactifs, des véhicules connectés, des modèles de voitures hybrides et électriques plus légers, des véhicules autonomes, sont amenés à changer les règles du jeu. Novares tient également compte de la consolidation du marché.

L'anticipation de ces nouvelles tendances chez les constructeurs automobiles mondiaux ou sur le marché est l'une des grandes priorités de Novares. Nous avons choisi d'établir des relations de partenariat avec nos clients, implantés dans le monde entier, afin de mieux répondre à leurs besoins en termes de production et de nouvelles technologies.

L'industrie automobile doit s'adapter au monde numérique. Pour faire face à la concurrence d'autres secteurs d'activité, les acteurs doivent développer une expertise et une maîtrise des nouvelles technologies. Au fur et à mesure que la chaîne de valeur change, l'utilisation de données et de fonctionnalités automatiques prévaudra sur la puissance du moteur. Le modèle économique de l'industrie automobile amorce une profonde transformation pour les 50 prochaines années.

Novares a la conviction que le secteur automobile suivra ces nouvelles tendances avec une augmentation de la personnalisation du véhicule, de « l'expérience à bord » au bénéfice des passagers et des conducteurs. Pour Novares, l'innovation constitue la pierre angulaire du secteur automobile, en dépit des cycles économiques et commerciaux.

L'avenir des équipementiers automobiles sera dominé par des acteurs internationaux, capables d'offrir des plateformes globales pour une production de masse au niveau local, de proposer des solutions sur-mesure et d'apporter une réponse rapide aux acteurs du secteur automobile. Les constructeurs se tourneront essentiellement vers des fournisseurs capables d'offrir ces nouvelles technologies à l'échelle mondiale, tout en assurant une amélioration continue des processus de fabrication.

#### **A. NOVARES, PRET A RELEVER LES DEFIS DE L'AUTOMOBILE DE DEMAIN**

Novares s'intéresse de près aux défis actuels auxquels sont confrontés les constructeurs automobiles, à savoir le développement durable et la réduction des émissions polluantes des véhicules, les nouvelles technologies, et les modèles de véhicules permettant de suivre la croissance démographique et les tendances du marché. Novares dispose de nombreux atouts et leviers pour saisir les opportunités derrière les obstacles et proposer des solutions concrètes. Avec plus de 60 années d'expérience, le groupe s'est toujours engagé pour l'avenir de l'automobile.



Novares est un fournisseur de solutions complètes répondant aux besoins des clients partout dans le monde. Spécialisé dans l'injection plastique, les solutions plastiques hautement technologiques ainsi que la transformation du métal en plastique, Novares est prêt à relever les défis de l'automobile de demain. Notre expertise couvre la conception-design, la fabrication et l'assemblage de composants ainsi que l'intégration de systèmes complexes. Destinées à apporter toujours plus de valeur ajoutée aux constructeurs automobiles, nos solutions sont dotées de mécanismes complexes, utilisent de la cinématique, de la mécatronique ainsi que des fonctionnalités multiples.

De par sa présence mondiale, son engagement à conserver une réactivité maximale et sa capacité à produire des innovations répondant concrètement aux besoins actuels, Novares est parfaitement positionnée pour répondre aux besoins des acteurs internationaux du marché, qu'il s'agisse des constructeurs automobiles ou des équipementiers de 1rang.

### 3. NOTRE HISTOIRE

#### A. PLUS DE 60 ANS D'INNOVATION

Fondée par Charles Manni, grand contributeur de l'économie monégasque, la société naît dans un petit entrepôt de 15 m<sup>2</sup> et compte 5 employés. L'entreprise se concentre sur la production de pièces automobiles pour répondre aux besoins des distributeurs et constructeurs automobiles locaux. En 1955, Mecaplast produit ses premiers bouchons de condensateur chimique pour postes de radio. En 1964, Mecaplast pénètre avec succès le secteur automobile grâce à la production d'un ventilateur en plastique durable très apprécié, utilisé dans le moteur de la Peugeot 204.

Dans les années 1980, la société Mecaplast se forge une réputation en Europe, et plus particulièrement en France, en Espagne, en Turquie et en Allemagne, où elle se distingue en tant que fournisseur automobile multi-spécialiste, dans la production de composants moteur et de pièces de carrosserie en plastique. Dès lors, la société poursuit le développement de modules sous capot moteur innovants et fonctionnels telles que les systèmes de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, l'insonorisation et l'allègement des véhicules. Mecaplast prospère et s'impose comme un acteur clé de l'équipement automobile sur le marché européen puis amorce une offre dédiée aux constructeurs automobiles mondiaux. En 1987, Mecaplast produit le tout premier couvre-culasse thermoplastique au monde. Entre temps, à Livonia, dans le Michigan (États-Unis), Key Plastics voit le jour en 1986 et acquiert rapidement une réputation pour son ingénierie de pointe sans équivalent dans sa catégorie, avec une expertise en matière de design et de développement produits.

Au début des années 1990, Mecaplast se lance dans le développement de projets collaboratifs avec des clients, tels que FoamIN, Plume, Arizona et Opera4fev, auxquels ont succédé plus de 13 programmes collaboratifs les cinq années suivantes.

Arrivée à la tête du groupe en 2012, Pierre Boulet, Directeur Général du groupe, ne cesse de se développer Mecaplast, en menant une stratégie de croissance interne et d'acquisitions couplée à une politique de maîtrise des dépenses internes. Mecaplast devient un fournisseur privilégié des constructeurs automobiles et propose une gamme complètes de pièces plastiques couvrant les activités « moteur », équipements « intérieur » et pièces de carrosserie « extérieur ». En 2015, la société est présente dans 18 pays et emploie 6 000 personnes.

En 2016, Equistone Partners choisit d'investir dans Mecaplast et s'associe au développement du groupe.

Mecaplast unit alors ses forces et fusionne avec Key Plastics, l'entreprise basée au Michigan. Avec un nouvel effectif de 10 000 employés et une présence internationale dans 21 pays, le groupe fusionné offre désormais une gamme de produits structurés couvrant aussi bien les composants et pièces en plastique utilisées par les constructeurs automobiles ou les équipementiers de rang 1. Le portefeuille complet et structuré de solutions plastiques intégrant des mécanismes complexes et des éléments de décorations hautement techniques. À la fin de l'exercice 2016, Mecaplast-Key Plastics réalisait un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros.

**En 2017, Mecaplast-Key Plastics devient NOVARES, formant une équipe unie et présente mondialement.**



#### 4. MECAPLAST-KEY PLASTICS DÉVOILE SON NOUVEAU NOM

L'équipe de direction de Mecaplast-Key Plastics s'est rassemblée afin de choisir un nom à la signification claire, qui puisse porter les ambitions communes.

Le groupe avait besoin d'un nom évocateur, facile à prononcer par tous. Nous tenions à ce que les équipes de Mecaplast et de Key Plastics adhèrent au projet et que chacun se sente à sa place. Le nom envisagé devait avoir une signification pour 10 000 employés répartis aux quatre coins du monde (depuis la Chine et l'Inde jusqu'aux États-Unis, en passant par l'Amérique latine et l'Europe),

Ce nom devait également refléter la dynamique du monde automobile, en perpétuelle évolution, rappelant l'importance fondamentale de l'innovation pour accompagner les tendances de demain. Nous souhaitons également souligner notre nouvelle stratégie visant à tisser des liens de partenariat avec le client, réaffirmer nos ambitions et rappeler notre engagement d'offrir des solutions pragmatiques.

Le nouveau nom du groupe, Novares, repose sur une logique double :

The word "NOVA" in a blue, sans-serif font, with a small dot above the 'A'.

« **NOVA** », du latin : « innover », « porté par l'innovation », ou littéralement « se réinventer perpétuellement ». Un axe fort, qui fait écho à la devise du groupe « sans innovation, pas d'avenir automobile », et qui rappelle l'attention que Novares porte aux besoins évolutifs des clients et à l'anticipation des grandes tendances du marché.

The word "RES" in a blue, sans-serif font.

« **RES** », du latin : « la chose, le fait concret ». Puisque Novares s'engage à proposer des solutions pragmatiques pour répondre aux exigences des constructeurs automobiles avec des pièces et modules fonctionnels. En parallèle de sa croissance rapide, Novares s'efforce également d'accompagner les clients en préservant une réactivité la plus totale.

Le logo Corporate propose une écriture spécifique. **Les lettres centrales « V » et « A » se reflètent en miroir et affichent un point symbolique**, à l'image de la stratégie de proximité clients au niveau international et de la volonté affichée d'apparaître comme un partenaire de choix pour tous les acteurs majeurs du secteur automobile au quotidien.

#### A. UN NOUVEAU LOGO



Dans son ensemble, le logo évoque **l'expertise de Novares, fournisseur de référence pour les composants et systèmes techniques en plastique** destinés à équiper les véhicules.

Les triangles représentent les pièces avancées bâtissant l'expertise de Novares, de la même manière que les pentagones colorés soulignent la capacité d'intégration du groupe, avec des modules et systèmes. L'explosion de couleurs du logo exprime toute la passion automobile et la volonté du groupe de développer des solutions toujours plus innovantes et créatives. Enfin, le globe constitué traduit la forte croissance du groupe et la complexité du monde automobile.



## B. NOTRE SLOGAN

Notre nouveau slogan « **Au-delà du plastique/ Beyond Plastics** » retranscrit aussi bien le potentiel de croissance de l'entreprise et notre mission, à savoir le développement de solutions plastiques hautement techniques, capables de contribuer à l'avenir de l'industrie automobile.

*Beyond plastics*

Novares a évolué et le groupe souhaite démontrer que ce sont bien plus que des solutions plastiques qui sont proposées.

À l'aide de techniques avancées d'injection plastique, Novares conçoit des produits de haute technologie destinés à être intégrés dans les véhicules d'aujourd'hui et de demain, toujours plus conviviaux, ergonomiques et abordables. Nous créons, concevons et produisons des **composants et systèmes aux fonctionnalités multiples**. Destinées à apporter toujours plus de valeur ajoutée aux constructeurs automobiles, nos solutions sont dotées de mécanismes complexes, utilisent de la cinématique, de la mécatronique ainsi que des fonctionnalités multiples.

Le **matériau plastique confère les mêmes atouts et assure des performances identiques que celles du métal, avec une contribution plus directe sur l'allègement des véhicules**, en réduisant la masse des composants. Notre capacité à produire des solutions de qualité est en permanence renforcée par des processus de tests et d'essais (4 laboratoires, 1 centre acoustique), garantissant à nos clients les inventions les plus efficaces et concrètes pour moderniser les voitures d'aujourd'hui et demain.

Notre **Echangeur Thermique en Plastique** en est la meilleure illustration. Cette solution développée permet de remplacer l'aluminium conventionnel utilisé dans cette partie moteur par une pièce plastique, pour une intégration facilitée du module auprès du collecteur d'air.



## 5. NOTRE VISION

### A. ANALYSE DU MARCHÉ

Les solutions plastiques vont fondamentalement contribuer à l'évolution de l'industrie automobile. Les impulsions du marché poussent les fournisseurs à se transformer pour rester agiles et mondiaux, capables d'offrir des plateformes intégrées de solutions clé-en-main. Les acteurs automobiles devront nouer des partenariats avec les fournisseurs internationaux. Les acteurs de notre secteur recherchent des partenaires fournisseurs globaux, présents sur tous les continents. Le marché du plastique dans l'industrie automobile est dynamique, en croissance de 2% par an. On évalue à 113 millions d'unités le nombre de véhicules légers qui seront produits à horizon 2023.

La multiplication des réglementations automobiles stimule les besoins et demandes de tous les constructeurs pour des équipements automobiles visant : une meilleure efficacité énergétique, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, le renforcement de la sécurité et du confort usagers, l'amélioration du design, ainsi que l'aide et l'assistance à la conduite. Le marché démontre également que les besoins en produits prestigieux et haut de gamme se développeront toujours plus.

Ces leviers de croissance du marché sont liés à des tendances fortes :

- **Les véhicules hybrides et électriques propres, ainsi que l'autonomie des véhicules.** Le passage du moteur à combustion interne vers les véhicules hybrides et électriques, avec batteries à bord est sans nul doute enclenché. La teneur en plastique des moteurs de véhicules hybrides ou électriques étant nettement supérieure aux moteurs actuels à combustion, cette tendance du marché est favorable au développement de Novares.
- **Les voitures autonomes connectées.** Le besoin de plastique à valeur ajoutée pour les véhicules et produits haut de gamme est voué à s'accroître, accompagnant la montée en puissance du confort intérieur redessiné dans les véhicules avec une interaction plus directe entre le conducteur, le passager et leur véhicule.
- **Les surfaces intelligentes conviviales à l'intérieur des véhicules** vont se développer. Cette tendance tient compte des systèmes de surfaces tactiles, l'électronique de bord, le IHM (Interaction Homme-Machine), les radars ainsi que les capteurs.
- **L'allègement nécessaire des véhicules** pour opérer une réduction finale des consommations d'énergie de 6 à 8 %. La poursuite du passage du plastique vers le métal sur un maximum de pièces pour réduire les émissions des véhicules à combustion et augmenter l'autonomie des véhicules électriques est au cœur des tendances du marché et de notre activité.

## 6. POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ





## A. NOTRE ADN : L'INJECTION PLASTIQUE, LES SOLUTIONS PLASTIQUES HAUTEMENT TECHNOLOGIQUES & LA TRANSFORMATION DU METAL EN PLASTIQUE

Notre priorité et notre force principale sont de concevoir, créer et fabriquer en grands volumes les innovations qui répondront aux besoins croissants liés au développement durable, pour des voitures plus efficaces, légères et électrifiées. Le monde automobile s'éloigne progressivement des parties métalliques lourdes qui impactent les consommations du véhicule. En réduisant l'épaisseur des pièces et en optimisant leurs structures, **les composants thermoplastiques participent à la réduction du poids du véhicule**. L'utilisation du plastique est une vraie solution et contribue directement à construire un monde avec des véhicules plus 'propres', plus 'légers'. Notre activité et notre expertise couvrent tout le cycle de production depuis la transformation des matières premières en plastique brut, jusqu'à l'assemblage de pièces et systèmes, en passant par la décoration – étapes exigeant à chaque fois, des processus industriels complexes et des compétences techniques avancées. Les matières plastiques brutes sont transformées avant d'être assemblées pour concevoir des pièces et des systèmes de plus en plus légers. Ce processus est réalisé par des techniques spéciales de moulage d'injection plastique qui peut se faire par gaz, ou par effet de chaleur avec refroidissement pour la prise en forme. Notre activité est **entièrement dédiée aux pièces plastiques à forte valeur ajoutée qui associent conception de pointe et ingénierie à la production de pièces, en volume**.



Plus de 60 ans après la naissance du groupe, Novares se classe aujourd'hui parmi **les 15 plus grands équipementiers automobiles, fournisseur de solutions plastiques**.

Novares est prêt à aborder l'avenir avec ambition. Le groupe dispose du savoir-faire technique nécessaire pour s'adapter aux principales tendances du marché et répondre aux besoins spécifiques des clients du monde entier.

**Novares n'est pas un fabricant de composants ou d'équipements automobiles au sens classique du terme.** Le groupe offre des solutions à la fois destinées à servir les constructeurs automobiles (systèmes ou modules complets comme pour les panneaux de carrosserie), ainsi que des pièces et composants pour les équipementiers de rang 1 (Tier-1s).

A l'image de notre passion pour l'automobile, nos solutions cherchent à partager plus d'émotions à bord du véhicule. Notre groupe a engagé une démarche pour rationaliser son portefeuille produits issu d'une grande variété d'expertises cumulées. 7 lignes de produits spécifiques ont été définies, couvrant 19 segments et un large éventail de produits. Notre ambition est d'évoluer **du statut de « fournisseur réactif » vers un positionnement de « partenaire agile et privilégié »** sur tous nos segments de produits.



## 7. AMBITION & STRATÉGIE

**Novares souhaite asseoir sa position de leader reconnu et se hisser parmi le Top 10 des fournisseurs et équipementiers automobiles de chaque segment de produits.** Nous souhaitons nouer des liens de partenariats avec nos clients et nous rapprocher de leurs sites de production en Europe, en Amérique et en Asie.

**Notre stratégie repose sur 4 piliers :**



1. **L'expansion internationale et l'élargissement de nos activités en Chine.** Notre marché offre de vraies perspectives de croissance, se traduisant par de nouvelles opportunités. Nous cherchons à consolider notre leadership au travers d'acquisitions de petite (30 à 100 millions d'euros) ou de grande envergure (200 à 300 millions d'euros), idéalement connectées au marché asiatique, à l'expertise moteurs et aux nouvelles technologies digitales et intelligentes.



2. Le nouveau **portefeuille Groupe, réorganisé, est structuré autour de 7 lignes de produits.** Novares souhaite préserver et pousser plus loin les ventes croisées entre les deux entités fusionnées en vue de proposer à nos clients une gamme de solutions complémentaires plus équilibrées et diversifiées.



3. Nous concentrons nos efforts sur la **création de valeur et la différenciation par l'innovation.** Novares s'efforce de proposer des solutions créatives, en ligne avec les tendances des véhicules hybrides et électriques, ou le développement de véhicules autonomes nécessitant des radars et capteurs intégrés ainsi que des systèmes acoustiques qui améliorent l'expérience passager et conducteur dans l'habitacle de la voiture.



4. L'utilisation du **système de gouvernance SMART<sup>1</sup>** propre au Groupe permet à nos équipes de suivre des règles et méthodes de fabrication d'excellence, éprouvées, pour répondre aux besoins du client et aux exigences du marché. Chaque jour nous renforçons nos procédures et méthodes de travail pour atteindre un niveau opérationnel optimal.

### A. NOVARES, ARMÉ POUR REUSSIR

Novares dispose d'un puissant outil industriel et de capacités de production importantes pour honorer les commandes clients à l'échelle mondiale. Nous sommes en mesure d'optimiser les coûts de nos solutions tout en assurant un approvisionnement fiable aux quatre coins du monde, reposant sur une plateforme mondiale.

Nos **centres techniques locaux apportent une réponse rapide et une assistance technique simple** pour toutes les questions de logistique et de transport des clients, le tout **dans une logique de proximité.**

Notre empreinte mondiale est aussi proposée dans des zones géographiques spécifiques, reconnues pour leur croissance rapide et leur faible coût de main-d'œuvre (Europe centrale, Chine, Mexique, Turquie, Maroc, Inde), ce qui nous permet de produire des équipements compétitifs. 50 % de nos pièces sont produites sur ces sites.

<sup>1</sup> Le système de gouvernance SMART a été créé pour répondre aux besoins des clients et aux exigences du marché. Ce système unique reflète nos pratiques d'excellence et intègre nos règles et outils standardisés.



## 8. NOTRE PROMESSE AU MARCHÉ

Les clients qui choisissent de nous faire confiance bénéficient d'avantages clairs. Nous avons identifié 3 attributs qui, ensemble, différencient notre offre de celle de nos concurrents et étayent notre promesse :

### 1 : La proximité internationale

- En tant que fournisseur mondial, notre groupe est présent dans 21 pays. Elle œuvre à forger des relations de travail étroites avec ses clients, à optimiser les coûts de logistique et de livraisons que nous garantissons à temps.
- Nous sommes présents sur tous les continents, avec 42 usines de production, 7 centres d'expertise, 5 centres techniques, 17 centres de service à la clientèle.

### 2 : La fiabilité d'exécution

- Nous nous consacrons au secteur automobile dont nous servons les acteurs majeurs.
- Nos clients sont les constructeurs automobiles (OEMs), ainsi que les fournisseurs automobiles de premier rang (Tier-1s). Et notre fierté chaque jour, est de se dépasser afin d' être considérés comme des partenaires de choix pour nos clients. Nos clients peuvent compter sur nous pour une gestion et un suivi de projets sans heurts. Notre quotidien s' attache à optimiser les coûts de nos solutions et la qualité de nos produits. Notre système unique de gouvernance SMART, créé pour répondre aux besoins des clients et aux exigences du marché, regroupe nos meilleures pratiques, règles et outils standardisés pour assurer une normalisation de nos méthodes sur tous nos sites.

### 3 : L'innovation pragmatique

- Novares produit des composants et des systèmes pragmatiques de haute technologie qui améliorent la vie des passagers et des conducteurs à bord du véhicule.
- Nous concevons et personnalisons nos produits pour répondre aux besoins croissants du marché en voitures plus propres, plus performantes et légères, plus confortables, plus connectées et économiques. Nous n'arrêtons jamais d'innover. Nous nous réinventons en permanence parce que nous sommes animés par notre passion pour l'automobile. Notre monde consiste à écouter les besoins des clients, en anticipant les tendances clés de demain pour les traduire en composants et solutions uniques adaptées.

## 9. UN PORTEFEUILLE STRUCTURÉ DE 7 LIGNES DE PRODUITS

La fusion entre Mecaplast et Key Plastics donnant naissance au nouveau groupe Novares, permet de mieux répondre aux besoins des constructeurs et fournisseurs de rang 1 automobiles du monde entier.

Les solutions et produits de Novares sont hautement techniques. **Notre portefeuille compte 7 lignes de produits couvrant 19 segments et plus de 36 000 références produits, permettant d'éviter le risque d'exposition concurrentielle.** De plus, Novares sert quotidiennement les 15 grandes marques de constructeurs automobiles, plus de 70 clients dans le monde, avec des pièces Novares présentes sur 400 modèles de voitures différentes.

**Notre potentiel est lié aux ventes croisées que nous pouvons aujourd'hui développer en proposant aux anciens clients Mecaplast des produits étiquetés Key Plastics et vice versa.** Aujourd'hui, nos équipes adressent les besoins en équipements plastiques automobiles en Europe, aux Etats-Unis et au Mexique, en Chine. La



répartition du portefeuille produits du Group permet un ajustement entre les segments fortement concurrentiels et ceux qu'il est difficile de pénétrer en raison des contraintes technologiques associées (comme le moteur).

**Nos 7 lignes de produits sont:**

- **Les composants Moteur** et une expertise sur tous les modules de traitement de l'air, de l'huile, de l'eau, l'acoustique et aérodynamique du moteur, ainsi que les réservoirs.
- **Les composants e-Powertrain** liés à l'électrification du véhicule, présents dans les batteries comme les bacs batteries (MVEH, HEV, PHEV, REX, BEV) ainsi que les systèmes de refroidissement de batteries.
- **Les Façades de Commandes et Combinés** tels que les façades de commande radio et climatisation ou encore les combinés d'instrumentation.
- **Les Aérateurs et Panneaux décorés** incluant les aérateurs de tous types -éclairés ou non- ainsi que les pièces décorées et petits mécanismes du type porte-gobelets.
- **Les Ebénisteries et Panneaux de carrosserie** qui couvrent les ébénisteries et garnitures de coffre, les consoles, les consoles de toit et composants de planches de bord tels que les boîtes à gants, les visières de compteur, les grilles d'auvent et élargisseurs d'aile, les pièces d'acoustique et d'aérodynamique ainsi que les pièces noires.
- **Les Commandes d'Ouvertures** intérieures, extérieures ainsi que les trappes à carburant.
- **Les Peintures et Revêtements extérieurs** avec les pièces peintes et décorées tels que les becquets et bas volet, les enjoliveurs de caisses, les éléments de finition tels que les montants extérieurs et enjoliveurs de baie; les pièces noires avec les garde-boues, les protections sous-moteur ; les éléments du module arrière tels que le spoiler ; ainsi que les barres de toit.

**Nos 7 lignes de produits en bref :**



**10. L'INNOVATION AU QUOTIDIEN**



Notre métier consiste à écouter les besoins des clients, en anticipant les tendances clés de l'automobile pour produire des composants et des systèmes uniques adaptés. Nous nous réinventons en permanence parce que nous sommes animés par la passion de l'automobile.

Novares est engagé dans la Recherche & Développement, et **investit activement plus de 6% de son chiffre d'affaires annuel dans la R&D et la conception de nouvelles pièces**. Nos équipes comptent plus de 600 ingénieurs à travers le monde qui contribuent directement au succès du groupe. Notre philosophie est que « sans innovation, il n'y a pas d'avenir pour l'automobile ».

## A. UNE PUISSANTE FORCE D'INNOVATION

Novares consacre les deux tiers de ses projets d'innovation à la réduction des émissions de dioxyde de carbone et à l'allègement des véhicules. **Nos efforts d'innovation sont en adéquation avec les grandes tendances de l'industrie<sup>2</sup>**. Notre capacité à produire des produits de qualité est renforcée par des **processus continus de tests et d'essais en validations** (4 laboratoires, un centre acoustique), garantissant aux clients les plus récentes techniques pour chaque solution. Les activités des centres d'expertise comprennent notamment la conception et le design des produits (conception assistée par ordinateur CAO et ingénierie assistée par ordinateur (IAO), la définition de méthodes de conceptions adaptées, la **conception de prototypes et la validation des produits par le client**. Par ailleurs, une cellule de calcul (CAE) transversale au groupe, permet de simuler le comportement des matériaux et des pièces selon les cahiers des charges et les applications souhaitées par le client afin de réduire au minimum le nombre de pièces prototypes réalisés. Notre expertise couvre la conception-design, la fabrication et l'assemblage de composants ainsi que l'intégration de systèmes complexes.

## B. DES INNOVATIONS PRAGMATIQUES ADAPTÉES AUX TENDANCES DU MARCHÉ

Vous trouverez ci-dessous les thèmes innovants sur lesquels nous travaillons. Alignés sur les tendances du marché, ces sujets d'innovations s'articulent autour de la production de voitures propres, conviviales, connectées et légères.

Réduction des émissions de CO<sup>2</sup>, Aérodynamique, Allègement des pièces, Confort, Personnalisation, Sécurité, Coûts maîtrisés, Connectivité, Design, Ergonomie, Réduction des nuisances sonores et vibrations, Eco-conception.

---

<sup>2</sup> Voir le paragraphe relatif aux tendances du marché.



Voici un exemple de notre offre de composants e-Powertrain qui s'inscrit dans les développements actuels de véhicules hybrides et électriques.

### Composants e-Powertrain

Nous proposons une expertise dans la production de composants plastiques hébergés dans la structure interne des batteries de MVEH, HEV, PHEV, REX et BEV<sup>3</sup> qui optimisent la consommation de carburant (pour les moteurs à combustion) et le coût des véhicules hybrides ou 100 % électriques. Nous offrons un large choix d'architectures et de normes en réponse aux besoins des constructeurs du monde entier.

Les constructeurs automobiles se focalisent sur **R&D et l'e-Mobilité** permettant de répondre aux futures normes en matière d'émission de CO<sub>2</sub> au niveau mondial. La plupart d'entre eux placent l'e-mobilité au centre de leur stratégie. Les développements dans ce domaine s'orientent essentiellement vers le chargement rapide des batteries, les solutions de refroidissement du moteur, la réduction des coûts et l'augmentation de la densité des batteries.

Ces composants font aujourd'hui l'objet de diverses normes et architectures. Le développement d'une norme commune autour de pièces évolutives et modulaires constituerait un moyen de réduire les coûts de production.

Novares propose à cet égard les composants plastiques suivants :

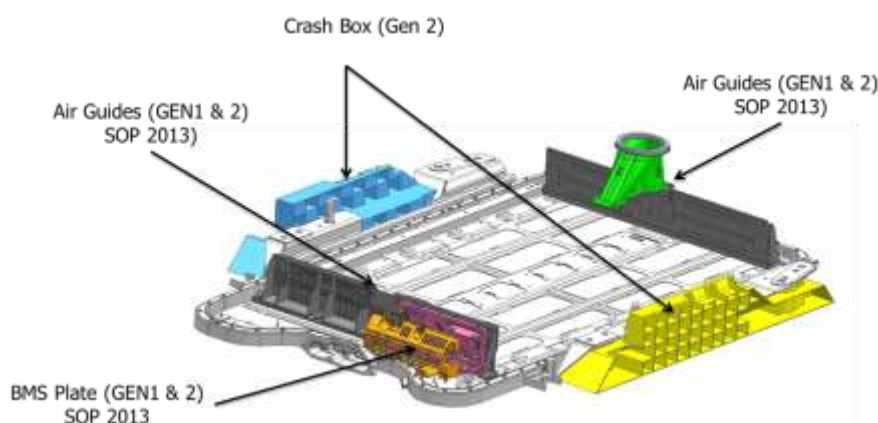
- Guides d'air (génération 1 et 2, SOP 2013)
- Crash box (génération 2)
- Boîtiers d'entrée et de sortie d'eau + support de plaque C-BOX
- C-BOX (production série)

### Principaux avantages de nos solutions :

<sup>3</sup> **MHEV** : Mild Hybrid Electric Vehicle (véhicule électrique mild hybride) ; **HEV** : Full Hybrid Electric Vehicle (véhicule électrique full hybride) ; **PHEV** : Plug-In Hybrid Electric Vehicle (véhicule électrique hybride rechargeable) ; **REX** : Range Extender Electric Vehicle (véhicule électrique à prolongateur d'autonomie) ; **BEV** : véhicule électrique à batterie



- Réduction de la consommation de carburant
- Amélioration de la sécurité
- Réduction des coûts
- Réduction du bruit grâce à une conception sur mesure
- Refroidissement liquide
- Densité de puissance maximale, fiabilité
- Intégration de systèmes mécatroniques



### C. PROJETS COLLABORATIFS ET CO-INNOVATIONS

En 2016, Mecaplast-Key Plastics participait à 9 projets collaboratifs stratégiques, parmi lesquels Arizona, Foam'In, Composite Cab, Optiflux, Plume, Quickmold, Filairco, Opera4fev et Ecobex<sup>4</sup>.

Ces projets portent sur divers sujets, tels que :

- Le plastique allégé par injection avec moussage chimique.
- **La transformation de pièces métalliques en pièces plastiques.**
- **L'amélioration des performances de filtration de l'air.**

Par ailleurs, nous lançons régulièrement des contrats d'innovation conjointe avec nos clients historiques. Au cours des 3 dernières années, **10 projets de co-innovation** ont vu le jour autour de sujets d'actualité tels que les solutions hybrides plastique-textile pour les silencieux de moteur ou les nouveaux processus d'injection plastique. Ces méthodes collaboratives et pluridisciplinaires nous ont permis d'obtenir des résultats convaincants.

### D. NOS BREVETS ATTESTENT DE NOTRE REUSSITE

<sup>4</sup> Arizona, Plume et Quickmold sont des projets du Fonds unique interministériel (FUI). Foam'In et Opera4fev sont des projets de l'Union européenne en collaboration avec BMW, Sumika Polymer Compounds et Céro. Composite Cab est un projet en collaboration avec Volvo Truck et Optiflux+ un projet en collaboration avec Renault Trucks. Filairco est un projet dédié au moteur et Ecobex est un projet labellisé i-Trans.



Les exigences de nos clients guident nos initiatives. Nous avons mis au point une chaîne de production intégrant la gestion des coûts, la planification de notre capacité et vitesse de production, avec un contrôle qualité précis à chaque étape du cycle.

Depuis 1990, nous avons enregistré plus de 142 brevets et la liste ne cesse de continuer! Les produits et systèmes de Novares offrent de multiples fonctionnalités et incluent des inventions pragmatiques modifiant de façon pérenne l'expérience passager dans la conduite ou la vie à bord. Voici quelques-uns de nos brevets enregistrés au fil des ans.

- Les solutions acoustiques pour réduire les nuisances sonores dans le système d'admission d'air : 4 brevets, 2000.
- Un dispositif de décantation d'huile avec propulseur fixe (Mecaplast est la seule entreprise au monde sur le marché automobile à offrir ce concept très puissant et compact) : Novembre 2003.
- Des pièces en plastique pour les camions : 7 brevets, Décembre 2004.
- Un carter d'huile 100 % plastique : Juin 2013.
- Un dispositif de retenue d'airbags avec cordon souple (premier dispositif de retenue breveté Mecaplast) Avril 2011.
- Un cache moteur acoustique hybride plastique-textile. Août 2011.
- Des solutions innovantes pour les filtres à air : 8 brevets, 2011 .
- Un séparateur d'huile avec un milieu répulsif et une paroi de frappe. Décembre 2014.
- Un échangeur thermique 100 % plastique : plusieurs brevets en 2015 et 2016.
- Un enjoliveur de roue actif, juin 2016.

## E. LES DEMO CARS : UN CONCEPT EXCLUSIF

**Novares a créé un concept de voiture de démonstration (Demo Cars) permettant à ses clients de voir, toucher et expérimenter concrètement les fonctionnalités et les bénéfices de chaque innovation avant les phases de production initiées.**

En février 2016, **24 innovations ont été créées et présentées sur le Demo Car SMT1<sup>5</sup>**. Parmi les innovations : l'aspirateur connecté à l'énergie du moteur, le tissu Flextrim permettant d'augmenter la surface disponible dans le coffre pour du stockage, les ouvertures de portes connectées par clé simulée sur tablette tactile...et bien plus.

Plus tard en 2017, **26 innovations ont été créées et présentées sur à le Demo Car SMT2<sup>6</sup>**. Parmi les nouveautés : des composants plastiques dans le moteur remplaçant le métal, des casiers à batteries pour les véhicules hybrides ou électriques, et une option originale d'éclairage du coffre.

Ces conceptions uniques sont créées pour améliorer « l'expérience utilisateur final ». Nos véhicules démonstrateurs démontrent que les nouvelles solutions multifonctionnelles proposées par nos ingénieurs, avec plus de connectivité à bord et plus d'options de personnalisation pour les passagers et les conducteurs, sont pragmatiques et éprouvées. Nos événements **Tech Days<sup>7</sup>** ont permis à nos clients de découvrir ces nouvelles fonctionnalités avant même leur mise en production. **Le Demo Car SMT3 est en cours de développement et devrait être dévoilée en 2018.**

<sup>5</sup> SMT1: Smart Mecaplast Trends n° 1. Voir SMT1 dans les dossiers de presse 2016.

<sup>6</sup> SMT2: Smart Mecaplast Trends n° 2. Voir SMT2 dans les dossiers de presse 2017.

<sup>7</sup> Les Tech Days sont un événement exclusif organisé par Novares. L'entreprise invite ses clients à participer à un showroom afin de découvrir et d'expérimenter les innovations dans une Demo Car (voiture de démonstration).





## 11. PERSPECTIVES DE CROISSANCE

### A. NOVARES EST UN EQUIPEMENTIER AUTOMOBILE POSITIONNE POUR UNE CROISSANCE SUR LE LONG TERME.

Forts de 60 années d'expérience dans l'industrie, nous restons fidèles à notre tradition d'innovation et d'entrepreneuriat. Novares est un groupe ambitieux qui obéit à une stratégie ambitieuse. Depuis 2012, nos bilans financiers révèlent chaque année d'excellents résultats. Nos solutions plastiques techniques et notre capacité à suivre les tendances du marché dans le domaine de l'environnement et de la technologie répondent parfaitement aux besoins futurs des constructeurs et des équipementiers de rang 1. Notre présence à l'international et notre compétitivité présentent un réel attrait pour tous les acteurs. Notre stratégie de partenariat clients a déjà très largement fait ses preuves auprès des plus grands constructeurs, Novares souhaite la renforcer par la vente croisée des deux entités qui ont su lui donner naissance.

### B. UN AVENIR OPTIMISTE

Présent dans le monde entier, le groupe Novares est en mesure de répondre localement aux besoins de tous les constructeurs. Nos méthodes de réduction des coûts améliorent la **productivité VA-VE<sup>8</sup>** et, à l'écoute des tendances et du marché, nous déployons une stratégie de perspective de marchés immédiats en ouvrant des

<sup>8</sup>VA-VE : Value Analysis, Value Engineering (analyse de la valeur, ingénierie de la valeur) ; approche inter-fonctionnelle, créative et systématique adoptée par nos ingénieurs dans leurs interactions directes avec le client, afin d'éliminer les pertes et d'améliorer l'efficacité de leur processus de production ainsi que la qualité des produits.



sites industriels en Chine, en Inde, au Brésil et dans le Maghreb. 50 % de nos effectifs se trouvent dans des pays au cout de main d'œuvre fortement concurrentiel.

L'expansion de Novares tant dans sa croissance organique, sa rentabilité et sa trésorerie, est meilleure que la moyenne du secteur. Via sa nouvelle marque et son portefeuille de produits équilibré, Novares a un **fort potentiel de développement pour une entreprise de taille moyenne dans le secteur automobile.**

Novares est un groupe florissante qui mérite d'être suivi de près dans les mois à venir.

---

## 12. EN SAVOIR PLUS

### NOVARES EN CHIFFRES

À la fin de l'exercice 2016

- **Chiffres d'affaires : 1,2 milliard d'euros**, en tenant compte de l'acquisition de Key Plastics fin 2016.
- **Chiffre d'affaires net de 759,2 millions d'euros** (French Gaap, sur 12 mois).
- **Augmentation de la marge brute cette année à 87,5 millions d'euros** (French Gaap, sur 12 mois).
- **EBITDA ajusté de 58,9 millions d'euros** (French Gaap).
- **Baisse du résultat net à 8,9 millions d'euros** (French Gaap).
- **Dettes nettes de 219,3 millions d'euros.**
- **Un carnet de commandes de 128 millions d'euros**, en hausse de 5,7 % par rapport à 2015.

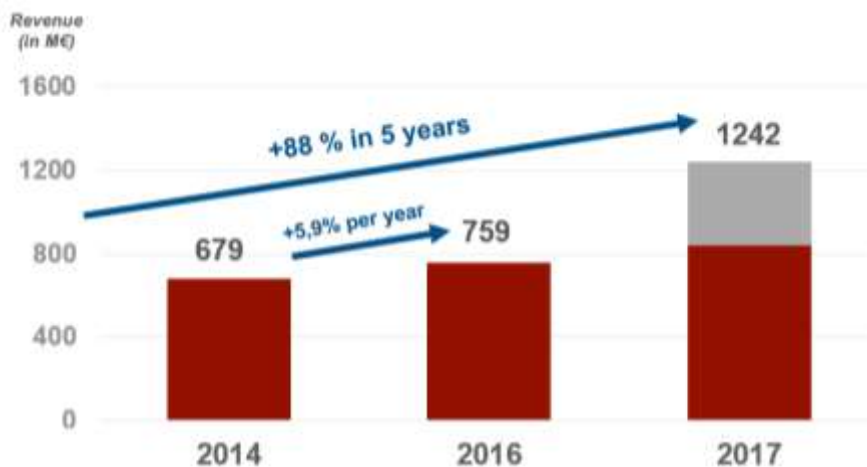
En 2016, le groupe a vu progresser son chiffre d'affaires et ses bénéfices (EBITDA). Depuis le troisième trimestre 2012, Novares atteint ses objectifs de trésorerie, mois après mois. Ces résultats témoignent d'une véritable croissance positive.

Notre capacité à adapter et transformer notre entreprise année après année renforce notre position sur le marché et consolide notre stabilité financière.

### Notre société consolidée connaît une croissance rapide et produit d'excellents résultats.

- Nous avons sécurisé 100 % de nos ventes pour 2018 et 95 % de nos ventes pour 2019, d'autant que nous bénéficions d'une visibilité forte sur les années à venir.
- Novares a rempli un carnet de commandes de 5,9 milliards d'euros, soit près de 5 années de ventes en production.
- Ce carnet de commandes est géographiquement diversifié entre les régions Europe, Amérique et Asie.

### Une augmentation fulgurante de la rentabilité



Significant Growth in the recent years.  
Nearly doubled size in the past 3 years.

#### Quelques chiffres (fin 2016)



#### Un leader mondial

- 54 nationalités représentées dans le groupe.
- Des clients dans le monde entier : constructeurs et fournisseurs de rang 1 (les 15 plus grandes marques).
- 80 millions de tonnes de matières plastiques consommées chaque année.
- Plus de 200 millions de pièces produites en 2016.

## Plus de 60 ans d'innovation

- 600 ingénieurs répartis dans nos centres d'expertises et techniques.
- 10 contrats de co-innovation avec nos clients.
- 142 brevets actifs, dont 55 déposés au cours des 3 dernières années.
- 6 % du chiffre d'affaires annuel investis dans la R&D.
- 46 millions d'euros de dépenses d'investissement en 2016.

## R&D strike force



## RENCONTRES AVEC NOTRE EQUIPE DEDIRECTION : Pourquoi ce changement de marque ?

### Pierre Boulet, Directeur Général de Novares :

« La nouvelle marque découle d'une volonté commune de fusionner Mecaplast avec Key Plastics et d'en tirer le meilleur. Grâce à notre actionnaire majoritaire Equistone Partners et à notre équipe soudée, nous sommes parvenus à nous imposer comme un acteur d'envergure mondiale doté d'une présence locale au plus près de nos clients ou qu'ils soient. À l'heure du numérique et de la transformation du monde automobile, ce changement n'était pas une simple opportunité, mais un véritable besoin stratégique. Notre principal objectif est d'être confirmé comme un leader sur nos activités, d'établir des relations de partenariats avec nos clients, pour être force de proposition et leur offrir plus de services ».

### Laurent Michaux, Vice-Président Stratégie de Novares :

« Relever les défis du secteur automobile et s'aligner sur le marché impliquait de rationaliser notre portefeuille commun pour le profiler en fonction de nos forces. À la suite de notre fusion, nous avons clarifié notre positionnement sur le marché, défini des objectifs ambitieux et réaffirmé l'engagement de notre groupe pour proposer des solutions plastiques durables qui répondent aux besoins concrets du marché d'aujourd'hui mais aussi aux futures tendances. Nous souhaitons développer une approche plus proactive de co-conception et travailler pour exprimer aussi bien nos capacités d'ingénierie et d'innovation que nos méthodes d'excellence en matière de fabrication. »

**Luc Dornier, Vice-Président Développement Produit de Novares :**

« Pour Novares, les performances ou le confort du véhicule ne se résument pas à un simple concept : ils désignent un ensemble d'avantages pour l'utilisateur final, sous-tendus par nos processus de développement produits. Pour vous sentir parfaitement à l'aise dans votre voiture, on doit donner davantage d'espace à un endroit confiné et prendre en compte divers paramètres comme la température, les nuisances sonores ou les frottements de l'air. L'innovation a toujours été au cœur de nos préoccupations. Aujourd'hui, nous accélérons notre investissement et nos propositions R&D, l'expertise des équipes Key Plastics venant compléter celle de Mecaplast. Pour une voiture plus sûre, pour des performances augmentées et un véhicule plus écologique, pour un confort plus grand et un plaisir de la route réaffirmé, nous recherchons sans cesse des innovations concrètes et pratiques, qui entretiennent au quotidien la passion pour l'automobile. »

**Julia FUCHS, Directrice Communication de Novares :**

« Ce big bang qui réunit les équipes Mecaplast et Key Plastics au sein de Novares renforce la crédibilité de notre image et réputation d'entreprise. En interne, ce changement de marque impulse une énergie nouvelle que cultive une vision ambitieuse de notre avenir. Concrètement, il offre à nos équipes une stratégie et une orientation avec une feuille de route claire, il donne du sens à nos actions et fédère l'ensemble de nos employés aux quatre coins du monde. De l'extérieur, nos clients découvriront une marque qui transmet un message cohérent, en phase avec nos convictions, notre promesse et notre expertise métier. Avec ce nouveau nom, logo et marketing, le groupe affiche une vision confiante et optimiste du monde automobile, dynamique et rempli d'opportunités. Indépendamment des cycles automobiles ou des défis du secteur, le courage et l'audace paient, car nos employés sont passionnés et trouvent l'inspiration dans l'automobile. »

**Jean-Christophe Laran, Vice-Président des Ressources Humaines de Novares :**

« Nos collaborateurs doivent savoir que nous mesurons leur implication, leur engagement, la résilience et l'excellence dont ils font preuve. Notre marque donne le cap sur tous les efforts à fournir pour répondre aux besoins du client. Nous défendons les valeurs du courage et de la collaboration, dans une culture forte du résultat et autour d'une équipe soudée. La confiance et la responsabilité sont également au cœur de nos principes fondateurs. Nous accordons une profonde importance à la transparence, qualité essentielle à notre réussite collective. Notre effort de repositionnement de marque est également l'occasion de mieux nous rapprocher de nos prospects et de recruter de nouveaux talents ayant du leadership. Nos besoins en recrutement sont nombreux : une marque visible et attrayante nous permettra de trouver plus de talents. Pour ne citer qu'elles : nos usines de production au Mexique, au Maroc, aux États-Unis ou en Chine, bénéficieront d'une meilleure réputation



*de groupe. Enfin cette marque nous apparaît comme un moyen de rétribuer nos employés et actionnaires, en les rendant fiers de faire partie de l'aventure Novares. »*