



PEUGEOT  
MOTOCYCLES

DOSSIER DE PRESSE  
#EICMA 2019

Hall 11 - Stand 030

MOTION & e-MOTION

# SOMMAIRE

Editorial de Costantino Sambuy, CEO de Peugeot Motorcycles

## **I / Peugeot Motorcycles poursuit sa montée en gamme.....4**

- Première Mondiale : Peugeot Metropolis RS Concept
- Peugeot Metropolis Ultimate
- Peugeot Pulsion, le premier Urban GT

## **II / Peugeot Motorcycles lance son offensive électrique.....11**

- Pionnier sur l'électrique depuis plus de 20 ans
- Présentation de la gamme e-Ludix

## **III / Les nouveautés de la gamme 2020.....15**

- Peugeot Django Facelift
- Les nouveaux coloris et nouvelles finitions de la gamme 50cc et 125cc

## 2020, l'année du déploiement pour Peugeot Motocycles

*« 2019 a été pour Peugeot Motocycles une année riche en progressions. Notre marque a connu une dynamique positive en gagnant notamment sa place de leader sur le segment des scooters 50cc. Peugeot Kisbee devient le véhicule 50cc le plus vendu en Europe et le 2-roues le plus vendu en France, toutes catégories confondues. En Asie aussi, notre actualité est riche, avec une progression de 90% des volumes Peugeot Motocycles en Chine. Dans quelques jours, en Thaïlande, ce sont près de 400 heureux nouveaux propriétaires de Django qui recevront leur scooter, à l'occasion du lancement de notre marque sur ce nouveau territoire... »*

*En 2020 aussi Peugeot Motocycles vous promet une actualité riche. Nous poursuivons en effet notre développement sur les trois axes stratégiques produit : les scooters 2 et 3-roues premium, les véhicules électriques et les motos de moyenne cylindrée, tous à découvrir en exclusivité sur notre stand.*

*Nos ambitions sont fortes sur les 125cc, marché sur lequel notre potentiel de croissance est important. Nous sommes revenus en force cette année avec le lancement de Peugeot Pulsion, premier véhicule Urban GT connecté, mais également sur le marché du 3-roues où nous maintenons notre position de challenger incontesté avec Peugeot Metropolis, le 3-roues le plus technologique du marché dont nous poursuivons la montée en gamme avec la présentation d'un concept en première mondiale.*

*Parce que Peugeot Motocycles est une marque d'avenir, centrée sur la mobilité de demain, nous continuons d'investir sur la mobilité électrique et lançons très prochainement une gamme électrique Peugeot e-Ludix, à destination du grand public et des professionnels.*

*Concernant notre retour sur le marché de la moto, nos équipes R&D et Design travaillent sans relâche pour commercialiser un jour une moto accessible en terme de puissance, premium et au design unique issu du savoir-faire français Peugeot. Incarné par le Concept P2X, ce futur retour à la moto vous est présenté dans une nouvelle version « Full Black » à découvrir sur notre stand Eicma.*

*2020 sera l'année du déploiement pour Peugeot Motocycles. Nous sommes à mi-parcours du projet « Performance 2020 », dévoilé en juillet 2018. De nouveaux modèles, de nouveaux marchés, nous continuons de nous engager dans la mobilité urbaine avec de belles perspectives qui ne manqueront pas de renforcer et élever la marque eu Lion. Un Lion urbain et visionnaire ».*



## **I / PEUGEOT MOTOCYCLES POURSUIT SA MONTÉE EN GAMME**

Fer de lance de la marque et seul 3-roues 100% français fabriqué à Mandeuve, au siège historique de l'entreprise, Peugeot Metropolis offre une expérience de conduite sans précédent depuis 2013, année de lancement de son 1er opus. Avec pour ambition de conserver son leadership en termes de sécurité et de technologies utiles, Peugeot Motocycles révèle avec fierté non seulement un concept 3-roues aux prestations sans précédent, mais aussi sa nouvelle vision de la mobilité à 3-roues.

### **PREMIERE MONDIALE : PEUGEOT METROPOLIS RS CONCEPT**

Héritier de l'actuel Peugeot Metropolis en termes de performance et sécurité, Peugeot Metropolis RS Concept préfigure l'arrivée d'une nouvelle génération de Peugeot Metropolis, connectée, ultra technologique, au design encore plus statutaire et dont la filiation Automobiles Peugeot tombe sous le sens.

Dans la lignée du concept e-Metropolis, révélé à l'occasion de la Parade des 120 ans de la marque à Paris en 2018, Peugeot Metropolis RS Concept affiche des prestations de très haut niveau en phase avec son ambition : devenir la nouvelle référence des grandes métropoles européennes et satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante dans ses déplacements urbains et péri-urbains.

### **LE LION URBAIN CONNECTE**

Peugeot Metropolis RS Concept est le 3ème véhicule connecté via la technologie i-Connect, inédite dans l'univers du 2-roues. Cette offre exclusive Peugeot Motocycles est l'équivalent de l'i-Cockpit inauguré sur Peugeot 308.

i-Connect repose sur la réunion de 3 propositions inédites, qui affirment l'engagement pour l'innovation de Peugeot Motocycles :

- Le pilotage « tête-haute » permis par la position la plus haute possible de l'écran couleur à technologie TFT.
- Un triangle «pilote – scooter – poste de pilotage » à l'ergonomie optimisée pour des mouvements pendant le pilotage plus fluides et plus efficaces.
- Une application mobile connectée au scooter avec GPS intégré, permet à l'utilisateur de planifier ses déplacements et de faciliter son quotidien. La connectivité offre également la possibilité de recevoir, à l'arrêt : des appels, des sms et autres notifications en temps réel, en provenance de son smartphone, qui s'affichent sur l'écran TFT de Peugeot Metropolis RS Concept.



Peugeot Metropolis est le seul 3-roues directement issu d'un savoir-faire automobile (Peugeot) qui est visible via l'i-Connect, mais pas que. Avec des innovations de premier ordre comme l'allumage des warnings en cas de freinage d'urgence, ou encore des feux diurnes pour être plus visible dans le trafic, Peugeot Metropolis propose des équipements de sécurité passives uniques dans le paysage des 3 et 4-roues motorisés.

### **PUISSANCE, MASCULINITÉ ET ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE**

Côté design, Peugeot Metropolis RS Concept présente une silhouette musclées et aiguisées. Son style tout particulièrement travaillé, en lien avec l'ADN familial Peugeot et ce, jusque dans ses moindres détails. On retrouve sur ce scooter la calandre flottante chère à la marque, en dessous de laquelle se situent des ouïes d'aération au look très moderne et sportif.

Au niveau du tableau de bord, les aiguilles et le compte-tour inversé des deux cadrans analogiques, de la vitesse et du régime moteur, font écho à ceux de Peugeot 308.

Les feux arrière à LED « 3 griffes » captivent et surprennent. Leur rendu cristallin, leur transparence et leur effet 3 dimensions en font de véritables bijoux de technologie. Allumés de jour comme de nuit, ces signatures lumineuses sont directement inspirées du concept-car Peugeot Instinct, et on les retrouve sur les derniers modèles Automobiles Peugeot.



Les feux avant à LED sont sublimés par des masques noirs et chromés qui structurent l'optique pour un regard acéré. Les ouïes d'aération et le guidon naked apportent une touche sportive supplémentaire.

Enfin, cette signature lumineuse full LED s'approche de la perfection grâce à ses feux diurnes DRL (DayTime Running Light) positionnés de chaque côté des projecteurs, et qui rappellent « les canines du Lion » inaugurées sur la nouvelle 508.

Peugeot Metropolis RS Concept se pare d'une robe bleue et noire subtilement dégradée qui a été imaginée et créée par les designers de la marque. Celle-ci permet d'envisager les volumes du scooter de manière inédite, conférant de la profondeur et de la force aux lignes de Peugeot Metropolis RS Concept.

Dernier apport esthétique de premier ordre, les 3 couleurs du drapeau Français sont visibles sur les roues avant et sur chaque flanc du tablier. Le logo du concept arbore lui aussi les 3 couleurs du pays qui a permis à la mobilité 3-roues de prendre tant d'ampleur. C'est en effet en France, le marché domestique de Peugeot Motocycles, que près de 70% des ventes mondiales de scooters 3-roues sont faites. Peugeot Motocycles rend ainsi hommage à la France, son pays, et aux origines de son savoir-faire.

**Conjugaison ambitieuse de toute la technologie, du design et du savoir-faire Peugeot, ce concept 3-roues illustre parfaitement l'affirmation de la marque : « Reshape Your City Life ». Grâce à une expérience de conduite de plus en plus intuitive avec la connectivité, les multiples atouts sécuritaires, Peugeot Metropolis RS Concept allie le meilleur du monde des 2-roues et de l'automobile. Peugeot Motocycles entend ainsi offrir une vie urbaine simplifiée dans ses déplacements et ainsi plus intense.**

## PEUGEOT METROPOLIS ULTIMATE

Fraîchement arrivées dans la gamme Peugeot Metropolis actuelle, les versions Ultimate Sport et Business sont l'aboutissement de 6 années d'expérience depuis la naissance du 3-roues Peugeot. Peugeot Metropolis Ultimate offre le meilleur en termes de finitions et de style. Il ne fait pas l'impasse sur son concentré de technologies utiles, ses qualités dynamiques et son comportement routier facile et rudement efficace grâce sa motorisation Powermotion 400cc, accessible avec un permis automobile.

### Peugeot Metropolis Ultimate Sport

Avec son look sportif remarquable, la version Ultimate Sport se décline dans un nouveau coloris bicolore noir et blanc avec de nouveaux mélanges de textures : noir mat, noir brillant et blanc métal.

La face avant et le coffre noir métallisé, les nouveaux décors de style, les jantes 13 pouces, la calandre flottante, le pare-brise court ainsi associés au design emblématique de Peugeot Metropolis font de cette version Ultimate Sport un allié d'exception pour tous les trajets quotidiens.

**Prix : 9 799€ TTC**

**Disponible en concession**



Peugeot Metropolis Ultimate Sport

## PEUGEOT METROPOLIS ULTIMATE BUSINESS

La version Ultimate Business, élégante et statutaire, permet de rouler confortablement et avec style d'un rendez-vous professionnel à un autre, tout en domptant les embouteillages des grandes villes.

Selle en cuir chocolat avec dossier passager, coloris entièrement blanc nacré, jantes et bas de caisse noirs et bulle haute transparente pour une protection optimale.

**Prix : 9 799€ TTC**

**Disponible en concession**



Peugeot Metropolis Ultimate Business

Ses deux versions Sport et Business bénéficient des mêmes caractéristiques qui font le succès de Peugeot Metropolis :

- La puissance de son moteur Euro4 PowerMotion® LFE de 400cc (Low Friction Efficiency) qui permet de filtrer efficacement les vibrations et de réduire les émissions sonores et la consommation, tout en préservant un haut niveau de performance.
- Une sécurité maximale assurée par l'allumage automatique des feux de détresse en cas de freinage d'urgence et son freinage ABS. Ses feux diurnes Daytime Running Light qui accentuent sa visibilité dans le trafic, quelles que soient les conditions météorologiques.
- La praticité avec un démarrage sans contact grâce au système Smart Key, un coffre spacieux avec hayon traversant accueillant un casque intégral ou modulable et un casque jet, et enfin, un pare-brise ajustable à la main en moins de 2 secondes.
- Le confort avec le système anti-tilting permettant de verrouiller le basculement du véhicule et offrant la possibilité au conducteur de ne pas poser pied aux abords d'un feu ou à l'arrêt ; de même que le frein parking électronique positionné au niveau du guidon qui permet par une simple pression du doigt de bloquer les roues.





## **PEUGEOT PULSION, LE PREMIER URBAN GT**

Peugeot Pulsion révolutionne le segment des GT et GT compact, et inaugure le nouveau segment de véhicules connectés « Urban GT ». Lancé au printemps 2019, il complète l'offre 125cc actuelle et permet à Peugeot Motocycles de s'affirmer comme un acteur clé de la mobilité urbaine, tout en renforçant son offre premium.

Doté d'une très grande maniabilité en ville, Peugeot Pulsion est unique par son plaisir de conduite : son rayon de braquage exceptionnel permet de se faufiler avec fluidité entre les voitures, son excellente reprise permet de rouler en toute sécurité sur les voies rapides et son agilité offre une conduite souple et vivace.

### **Un design affirmé**

Les lignes futuristes et fluides de Peugeot Pulsion soulignent en un clin d'œil l'appartenance à la famille Peugeot avec notamment un soin particulier apporté à ses deux cadrans analogiques, vitesse et régime moteur, dont les aiguilles et le compteur inversé font écho à ceux de Peugeot 308. Peugeot Pulsion présente une silhouette contemporaine et sportive, aux proportions énergiques et au style travaillé. Un Urban GT à la personnalité affirmée. Comme son nom l'indique « Pulsion » est synonyme de dynamisme, d'instinct de désir, de pulsations et d'émotions fortes. La ville est son territoire de prédilection.

### **Une sécurité de haut niveau**

Peugeot Motocycles est le premier constructeur à offrir une signature lumineuse diurne (DRL pour Daytime Running Light) sur un 2-roues motorisé, pour un maximum de sécurité de jour. L'ABS sur les deux-roues, associé à un freinage combiné, assure des performances inédites sur ce segment. La conduite est facilitée avec l'accélération qui se fait avec la main droite et le freinage uniquement avec la main gauche. Autre innovation de Peugeot Motocycles, Peugeot Pulsion dispose de l'allumage automatique des warnings en cas de freinage d'urgence, inauguré sur Peugeot Metropolis en 2017.

## Praticité

La technologie i-Connect rend le pilotage du Peugeot Pulsion plus interactif, plus instinctif et plus sécuritaire. Le pilote ne fait qu'un avec son scooter, dont l'ergonomie s'ajuste au plus près du conducteur. L'application mobile et son GPS intégré permettent à l'utilisateur de planifier ses déplacements afin de faciliter son quotidien. La connectivité de Peugeot Pulsion offre la possibilité de recevoir des appels, des sms et autres notifications de réseaux sociaux en temps réel, en provenance de son smartphone, qui s'affichent sur l'écran TFT très travaillé de Peugeot Pulsion.

## Motorisation maison

Ce scooter dernière génération est développé et fabriqué à l'usine historique de Mandeure, en France, siège de l'entreprise. Avec sa motorisation maison PowerMotion 125cc de 14,6ch, à injection et refroidissement liquide, Peugeot Pulsion annonce son dynamisme. Secondé par un généreux couple de 11,9 Nm à 7000 tr/mn, il assure des accélérations franches et des reprises efficaces. La gamme Peugeot Pulsion se décline en 3 versions : ALLURE et RS en version connectée, et ACTIVE en version non connectée.

### Peugeot Pulsion Active

La version Active est l'entrée de gamme Pulsion qui est non connectée mais toujours aussi remarquable avec sa robe noir mat.

Coloris : Black

**Prix : 4 299€ TTC**



### Peugeot Pulsion Allure

La version Allure propose un confort et un design ultime : guidon naked, pare-brise haut et réglable, platine de support de série pour top case et connectivité mobile intégrée i-Connect.

Coloris : Red Ultimate et Shining Titanium

**Prix : 4 699€ TTC**



### Peugeot Pulsion RS

La sportivité de Peugeot Pulsion est poussée à son paroxysme sur cette version RS. Avec son guidon naked et sa carrosserie bicolore. Un scooter prêt à conquérir la ville avec style !

Coloris : Mat Black & Vanish Technium et Midnight Blue & Snow White

**Prix : 4 699€ TTC**



En synthèse, les atouts de Peugeot Pulsion sont multiples :

En terme de motorisation, un moteur performant PowerMotion®, fabriqué en France à Mandeure, siège de Peugeot Motocycles. Le moteur 125cc de Peugeot Pulsion développe 14,4 cv et un couple de 11,9 Nm pour offrir la meilleure puissance de sa catégorie. Grâce à sa technologie LFE\*, il réduit les émissions sonores et la consommation, pour un agrément de conduite exceptionnel et une insertion plus facile dans la circulation.

Niveau sécurité, Peugeot Pulsion est doté d'un haut niveau d'équipement, faisant de ce modèle le deux-roues le plus sécurisant du marché : éclairage DRL à LED puissantes qui fonctionnent de jour comme de nuit permet une grande visibilité en circulation. Eclairage à LED pour une luminosité et une visibilité optimale. L'ABS accompagne le freinage en toute sécurité, et la technologie SBC\* vous permet de répartir le freinage sur les roues avant et arrière avec une seule manette de frein. Allumage des warnings en freinage d'urgence qui permet de signaler automatiquement un fort ralentissement et ainsi d'éviter des collisions.

Pratique, Peugeot Pulsion est équipé d'un coffre sous selle généreux où peuvent se loger un casque intégral et un casque jet à écran. Pour ne plus chercher ses clefs, le véhicule démarre mains libres avec une Smart-Key détectée dans un rayon de 1,5m, permet de démarrer pour encore plus de simplicité.





## **II- PEUGEOT MOTOCYCLES LANCE SON OFFENSIVE ÉLECTRIQUE AVEC e-LUDIX**

**Une expérience de plus de 20 ans sur l'électrique au service de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.**

Première marque à avoir investi l'électrique il y a plus de 20 ans, Peugeot Motocycles est depuis toujours concerné par la mobilité urbaine de demain et la résolution de ses enjeux. En 1996, Peugeot Motocycles est ainsi le tout premier constructeur à lancer en France le premier modèle électrique : Peugeot Scoot'elec. En 2011, la marque maintient son avancée technologique avec le lancement d'e-Vivacity : un scooter électrique nouvelle génération équipé de deux batteries Lithium-ion placées dans le plancher.

Peugeot Motocycles commercialise sa 3ème génération de scooter électrique avec Peugeot 2.0, dont la connectivité native est l'une des plus avancées du marché avec un portail de gestion de flotte et une application dédiée aux véhicules très avancé. Idéal pour les professionnels à la recherche d'une flotte électrique technologique et ultra robuste, Peugeot 2.0 est le digne héritier de l'esprit « pick-up » américain avec sa grande capacité de chargement.

**Rouler en électrique, une évolution nécessaire.**

Avec la mutation des centres urbains, la montée en puissance de l'électrique et les besoins de nouvelles solutions de déplacement, une évolution est nécessaire et en marche. Zéro émission, silencieux, l'électrique représente le futur de la mobilité urbaine. Le marché en pleine explosion des scooters électriques devrait représenter en 2020 environ 20% des ventes de scooters équivalents à 50cc, selon les experts Peugeot Motocycles.

Une petite révolution qui s'explique par une volonté de « mieux rouler » : l'électrique porte avec lui des valeurs positives de responsabilité et de conscience environnementale. Il permet aussi d'échapper aux restrictions de circulation, comme à Paris en cas de pic de pollution. Aux raisons écologiques s'ajoutent des arguments économiques : les gains d'essence, mais aussi l'entretien plus limité, contribuent à diminuer le coût total d'utilisation d'un scooter électrique en comparaison avec un scooter thermique.



## **Peugeot e-Ludix, la réédition de l'iconique Ludix débarque en ville en version électrique**

Le lancement de Peugeot e-Ludix, 4e génération de 2-roues électrique Peugeot, permet à la marque de réaffirmer son savoir-faire innovant sur un segment qu'elle a elle-même inauguré. Avec une batterie amovible, rechargeable partout à la manière d'un téléphone mobile, rouler en électrique n'a jamais été aussi facile.

Directement inspiré des lignes emblématiques de Ludix, né dans les années 2000 et véritable best-seller de la marque, e-Ludix impose sa légitimité non seulement grâce à une expérience de plus de 20 ans de Peugeot Motocycles dans la conception de véhicules électriques, mais aussi grâce aux spécificités qui ont fait le succès de Ludix : agilité, accessibilité et un style distinctif.

e-Ludix répond aux attentes actuelles de la génération des Millennials, nés après les années 80, de consommation smart, qui aït du sens, avec des produits humbles mais trendy.

### **"Back to 90's & 00's" is the new fashion!**

Effet de nostalgie ou madeleine de Proust, les années 90 et 2000 reviennent désormais en force et imprègnent les tendances actuelles, qui s'amuse à les twister pour mieux les faire revivre au présent. Véritable tendance de fond, le style « réédition » s'impose niveau design en misant sur le capital sympathie ressenti aux cotés de ces objets dont l'air est familier.

Parfaite démonstration de ce nouveau courant, le design de Peugeot e-Ludix joue avec les codes esthétiques de son grand frère Peugeot Ludix des années 2000.

En mode « revival », Peugeot e-Ludix présente une silhouette moderne et un design intemporel. Léger, compact et tendance, Peugeot e-Ludix se décline en 4 coloris pétillants visibles sur le tablier et le garde-boue avant ainsi que sur les flancs de chaque côté de la selle. Ces touches de couleur se marient parfaitement avec les éléments noirs mat qui complètent la robe de cette réinterprétation électrique de Ludix.

**Peugeot e-Ludix devient ainsi le scooter parfait pour les citadins qui vivent, travaillent et se déplacent en ville.**

Pratique, facile et eco-friendly, e-Ludix entre dans la catégorie des scooters sans permis, équivalent 50cc accessible dès 14 ans. Comme le veut la réglementation, la vitesse de pointe est limitée à 45 km/h. Ce scooter est doté d'une puissance continue de 2,5kW (4 chevaux) et dispose d'une vivacité remarquable en départ arrêté et dans le trafic urbain.

**Zoom sur les principaux atouts d'e-Ludix :**

- Une batterie amovible à charger partout
- Une technologie haute performance, grâce à son système full Bosch : batterie-moteur-contrôleur-tableau de bord LCD et convertisseur 12V
- Ultra agile et maniable avec ses 88kg seulement (dont 11kg de batterie)
- Autonomie jusqu'à 50km
- Batterie rechargeable à 80% en 4h
- Selle bi-place
- Plein (électrique) pour 25 centimes d'euro
- **4 modes de conduite** s'adaptent aux conditions de roulage souhaité : le mode « Boost » permet d'obtenir les meilleures performances du scooter en matière de vitesse, tandis que le mode « Go » améliore l'autonomie. Le mode « Cruise » offre le meilleur compromis entre performance et autonomie, et enfin, le mode « Crawl » sert aux déplacements à vitesse réduite, notamment aux manœuvres en marche arrière (marche avant disponible aussi).

**Tarif public TTC : 3499€ (3099€ TTC, déduction faite du bonus écologique français de 400€)**

**Disponible à partir de janvier 2020, Peugeot e-Ludix se veut accessible à tous, avec une offre LOA (Location avec Option d'Achat) de 99€ par mois sur 36 mois. Premier loyer non majoré et une option d'achat de seulement 10% du prix du véhicule.**



## PEUGEOT e-LUDIX CARGO, À DESTINATION DES PROFESSIONNELLS

Peugeot e-Ludix Cargo est l'équivalent électrique de Peugeot Ludix Pro, le compagnon idéal des professionnels de la livraison.

Fort des mêmes caractéristiques techniques que sa version grand public, Peugeot e-Ludix Cargo offre cependant des bénéfices propres à une utilisation par des professionnels. Le porte-bagage est prévu pour des charges lourdes jusqu'à 25kg, le garde-boue et les panneaux latéraux sont en polypropylène pour une meilleure durabilité. Contrairement à sa version grand public, il est monoplace avec notamment la suppression des repose-pieds passagers rétractables. Trois coloris seront disponibles courant 2020 : blanc, noir et rouge.



## PEUGEOT e-LUDIX « SHARING »

Le prototype exposé à l'Eicma est un véhicule destiné aux opérateurs de flotte en partage. Il sera équipé d'une 2ème batterie pour une plus grande autonomie et d'un boîtier télématique pour gestion de flotte à distance. Il sera prochainement disponible en équivalence 50cc et 125cc pour couvrir l'ensemble des besoins du marché.

Avec l'introduction de sa gamme électrique complète e-Ludix, Peugeot Motocycles entend plus que jamais révolutionner les déplacements urbains des particuliers et des professionnels, tout en contribuant à diminuer les pollutions atmosphériques et sonores.

### III- Les nouveautés de la gamme 2020

#### Exclusivité EICMA 2019

#### Peugeot Django 50/125 cc : nouveau lifting avant et nouveaux coloris

Des lignes modernes, des couleurs pop, un clin d'œil assumé au mythique Peugeot S55, Peugeot Django, le scooter electro-pop de la gamme, débarque en 2020 avec de toutes nouvelles finitions et de nouveaux coloris.

La face avant de Peugeot Django évolue. Elle se pare d'une nouvelle signature lumineuse à LED, rappelant les canines du lion de la marque, témoignant ainsi du rapprochement de Django et de sa filiation automobile.

Egalement, la nouvelle grille d'entrée d'air chromée affirme quant à elle le style neo-retro de Django. Nouveau lifting, nouveaux coloris, Peugeot Django impose une fois de plus son style unique et incomparable.

#### 4 nouveaux coloris arrivent en concession en mars 2020 :

- Deep Ocean Blue & Mat Grey (version Standard)
- Pearly Black (version Standard)  
**Prix 50 cc : 2 399€ / 125 cc : 3 349€**
- Mad Grey (version Sport) –  
**Prix 50 cc : 2 499€ / 125 cc : 3 549€**
- Pearly Black & Mad Black (version Dark)  
**Prix 50 cc : 2 199€ / 125 cc : 3 449€**

*Coloris reconduits en 2020 :*

*Satin Rouge Cherry et Dragon Red & Milky White*





## Les nouveaux coloris de la gamme 2020 :

### Peugeot Kisbee 50

Best-seller de la marque, numéro 1 des ventes en France et en Europe de 50cc, Peugeot Kisbee est aussi le 3ème 2 roues motorisés le plus vendu en Europe toutes catégories confondues. Avec ce palmarès exceptionnel et plus de 160 000 unités produites depuis son lancement, Kisbee est un 50cc d'une efficacité redoutable pour tous les âges, aux proportions parfaites, aux lignes équilibrées et au comportement pêchu. De nouveaux coloris viennent sublimer son gabarit en 2020.

### 4 nouveaux coloris arrivent en concession en janvier 2020 :

- Satin Cherry Red et Satin Flash Silver (version classique)  
**Prix : 1 499€**
- Iced Grey (version R)  
**Prix : 1 799€**
- Icy White (version TCR)  
**Prix : 1 599€**

*Coloris reconduits en 2020 : Icy White et Pearly Black*



## Peugeot Streetzone 50

Hyperlooké, ce scooter 50cc au caractère sportif ne manque pas d'atouts mécaniques. Ses roues larges en font un street racer léger et maniable. Son moteur 4T assure des démarrages vifs pour s'extraire facilement du trafic. Trois nouveaux coloris sont proposés pour séduire un public jeune et street ! Disponible en version 10" Naked et 12" Naked

- Mad Black
- Mad Black & Fluo Apple Green
- Mad Black & Flat 6 Red

**Prix version 10" Naked : 1 849€**

**Prix version 12" Naked : 2 099€**



## Peugeot Speedfight 50

Cette icône sportive Peugeot accompagne les nouvelles générations depuis plus de 20 ans. Reconnu pour son design distinctif, ses lignes racées et son agilité, l'idole des jeunes pilotes se pare également de nouveaux coloris tendances :

**3 nouveaux coloris pour la version Sportline arrivent en concession en janvier 2020 :**

- Mad Grey & Bleu France
- Mad Black & Flat 6 Red
- Icy White & Fluo Apple Green

**Prix : 2 599€**

*Coloris reconduits en 2020 : Deep Ocean Blue*



## Peugeot TWEET

La référence du scooter grandes roues citadin associe agilité et confort grâce à ses roues 16" et à son empattement réduit. Ses nouveaux coloris monochromes imposent un style à la fois noble et statutaire pour ce scooter urbain idéal pour la ville :

### 2 nouveaux coloris arrivent en concession en janvier 2020 :

- Graphite Grey pour la version Active  
**Prix : 1 999€**
- Electric Blue pour la version RS  
**Prix : 2 099€**

Ces coloris sont aussi disponibles sur Tweet 125.

*Coloris reconduits en 2020 : Dark Blue , Antartica White et Jet Black.*



## Peugeot Belville 125

Le scooter grandes roues idéal pour la ville revêt de nouveaux coloris à la fois moderne et élégant pour allier son plaisir de conduite avec style.

### 2 nouveaux coloris arrivent en concession en janvier 2020 :

- Graphite Grey pour la version Active  
**Prix : 2 799€**
- Electric Blue pour la version RS  
**Prix : 2 899€**

*Coloris reconduits en 2020 : Jet Black et Antartica White*





## A PROPOS DE PEUGEOT MOTOCYCLES

Présente dans près de 70 pays à travers le monde et distribuée dans 3 000 points de vente, Peugeot Motocycles est née en 1898. C'est la marque la plus ancienne de deux-roues motorisés au monde encore en activité. Elle dispose d'un riche palmarès sportif grâce à de nombreuses victoires dans des épreuves prestigieuses telles que le Grand Prix des Nations, le Bol d'Or et plusieurs records du monde de vitesse. En 2018, Peugeot Motocycles se repositionne et ouvre une nouvelle page de son histoire avec trois axes de développement : les scooters premium, les véhicules électriques et les motos de moyenne cylindrée.

« Motion », « e-motion », mais aussi visionnaire et naturellement élégante, la marque Peugeot Motocycles, au-delà d'un savoir-faire français reconnu, représente un réel mode de vie urbain réinventé pour profiter au mieux de tout ce que la ville a à offrir. Chaque produit de la gamme reflète la personnalité de ses conducteurs, et les accompagne pour vivre une vie urbaine simplifiée dans ses déplacements et ainsi plus intense. Peugeot Motocycles anticipe la mobilité de demain, et chacun de ses modèles repose sur cette recherche d'innovation au service de ses usagers qui vivent les mutations des centres villes urbains. Peugeot Motocycles s'engage ainsi à faire redécouvrir la ville à ses utilisateurs du monde entier grâce à la promesse « Reshape Your City Life\* ».

Pour plus d'informations sur notre gamme et notre actualité :  
[www.peugeotmotocycles.com](http://www.peugeotmotocycles.com)