



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 5 mars 2019

Présentation d'un nouveau concept car 100 % électrique : Imagine



Kia Motors a dévoilé son nouveau concept car 100 % électrique, baptisé **Imagine**, lors du Salon international de l'automobile de Genève 2019.

*« Le design automobile consiste à conquérir le cœur des clients et à le faire battre plus vite plus longtemps. Nous avons la conviction qu'il n'y a absolument aucune raison que cela ne s'applique pas aux véhicules électriques », a déclaré **Gregory Guillaume, Vice-Président du Design chez Kia Motors Europe.** « C'est pourquoi notre concept 100 % électrique est conçu non seulement pour procurer des sensations fortes, mais aussi pour refléter notre approche holistique et émotionnelle de l'électrification. »*

« Les automobilistes d'aujourd'hui se posent, à juste titre, de nombreuses questions sur les véhicules électriques. Ils s'interrogent sur l'autonomie, la dynamique et l'agrément de conduite des véhicules électriques ainsi que sur le réseau de recharge. Ainsi, lorsque nous avons commencé à envisager ce concept et à imaginer quel serait son rôle, nous savions que le meilleur moyen de répondre à ces questions et de lever ces doutes était d'envisager l'électrification d'un point de vue purement émotionnel. »

Cette approche, centrée sur l'Humain, s'inscrit dans la droite ligne de la philosophie de Kia en matière de design automobile, comme l'explique **Gregory Guillaume** : *« Lorsqu'ils parlent de leurs véhicules électriques, de nombreux constructeurs utilisent les mêmes messages empiriques que ceux employés pour leurs véhicules à moteur thermique, et mettent en avant des données factuelles telles que l'autonomie, les économies de consommation et les performances. »*

« Kia peut se targuer de disposer du pouvoir de surprendre, c'est pourquoi nous avons souhaité faire fi du rationnel pour nous concentrer sur l'émotionnel, et ainsi adopter une

approche plus conviviale et plus humaine de l'électrification. Après tout, l'électricité est présente dans chaque atome – elle circule en chacun de nous et autour de nous. Exploiter son potentiel nous a permis de sans cesse innover », explique **Gregory Guillaume**.

Incarnation visuelle de notre volonté de poursuivre notre progression dans l'univers passionnant de l'électrification, **Imagine** est la première berline quatre portes 100 % électrique de Kia. À la différence du crossover électrique Kia e-Niro, basé sur l'architecture existante du Kia Niro hybride, **Imagine** repose sur une batterie chargée par induction montée bas alimentant un groupe propulseur compact.

Regroupant de manière cohérente les attributs d'un SUV musculeux, d'une berline athlétique et aérodynamique et d'un crossover spacieux et polyvalent, **Imagine** est conçu délibérément pour ne s'inscrire dans aucune catégorie définie.

« Il s'agit d'un véhicule du segment C de grand gabarit, une catégorie très prisée en Europe, mais il se démarque en intégrant les valeurs cardinales de la marque Kia », explique **Gregory Guillaume**. *« Il semble à la fois familier et totalement nouveau. Je l'envisage comme un véritable créateur de catégorie bousculant l'ordre établi - bien que reconnaissable, il est totalement inédit et avant-gardiste. »*

Réinterprétant intelligemment l'emblématique calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de Kia, **Imagine** intègre « un masque de tigre » éclairé des plus audacieux englobant les projecteurs à LED. Séparés par des « paupières » horizontales, les feux de croisement et les feux de route sont logés dans un seul et même bloc de verre acrylique transparent, donnant l'impression d'yeux perçants flottant sans support visible. Cet étonnant « masque de tigre » crée une signature visuelle originale et reconnaissable, préfigurant les Kia du XXI^{ème} siècle.

« L'objectif avec ce 'masque de tigre' était de donner l'impression que les projecteurs sont suspendus au sein d'un bloc de verre transparent », explique **Gregory Guillaume**. *« Cette signature lumineuse identifiable pourrait servir d'attribut stylistique unificateur pour la future gamme de véhicules électriques de Kia. »*

L'approche du design axée sur l'Humain est symbolisée par les ruches ornant la prise d'air avant et les flancs du concept **Imagine**. Chaque ondulation présente une longueur propre et est positionnée à un angle différent par rapport à l'ondulation voisine de sorte que la lumière se reflétant sur les flancs du véhicule crée une impression de mouvement continu.

« Une réelle sensation de tension et de pureté se dégage de la silhouette de ce concept et de la ligne d'épaule marquée enveloppant le véhicule. Je voulais intégrer un élément capable de créer un effet d'ondulation sur le métal, à l'instar des ondes générées lorsqu'on lance une pierre à la surface d'un lac aux eaux parfaitement calmes », explique **Gregory Guillaume**.

La carrosserie exprime la chaleur et la qualité du contact. Les six couches de peinture argent effet chromé appliquées à la main sont recouvertes d'une teinte bronze cuivré de laquelle se dégage une impression de chaleur invitant au toucher. Extrêmement sensible aux variations des conditions de luminosité, sa profondeur et son reflet contribuent à rehausser les contours et les courbes du concept.

Le pare-brise et le toit sont réalisés dans un seul et même panneau de verre, s'étirant de la base des montants A et recouvrant l'habitacle, pour créer un vaste toit panoramique, avant de venir se fondre dans une double bulle au niveau de la zone des passagers arrière. L'inclinaison des épaulements hauts et de l'étroite surface vitrée est encore rehaussée par une ligne dynamique s'étirant du montant A au montant C, et se terminant par un clignotant latéral intégré.

Les clignotants avant, situés haut sur le capot moteur aux bords anguleux, intègrent des éléments brillants éclairés qui semblent flotter dans des ailettes en verre acrylique transparent. Les feux arrière sont tout aussi séduisants. Les clignotants sont logés dans de profonds tunnels afin de créer un effet tridimensionnel, les lumières en boucle augmentant en taille à mesure qu'elles s'étendent vers l'extérieur. Le feu stop horizontal enveloppant n'est pas sans rappeler celui de la Kia Stinger.

Les éclairages contribuent à souligner le caractère convivial et accessible du véhicule. « *Le badge Kia monté en affleurement sur la face avant du concept s'illumine à mesure que le conducteur s'approche du véhicule, suivi du 'masque de tigre' – un signe de bienvenue à l'attention du conducteur au début de chaque trajet* », explique **Gregory Guillaume**.

Même les jantes contribuent à la relation visuelle existant entre le véhicule et le mouvement de la lumière. Chacune des jantes en alliage 22" présente quatre inserts affleurants en verre acrylique transparent, polis à l'avant et diamantés à l'arrière, pour refléter et diffuser la lumière, à la façon d'un diamant, lorsque le véhicule se déplace. Les jantes sont chaussées de pneus spéciaux Goodyear 255/35 R22 Intelligrip*.

Gregory Guillaume et son équipe de design ont également porté une attention toute particulière à l'aérodynamique du véhicule, veillant à ce qu'il fende littéralement l'air afin de réduire les turbulences en conduite et d'accroître son autonomie.

« *Le rideau d'air avant ; la façon dont le capot moteur à double paroi canalise l'air au niveau de la face avant et au-dessus du pare-brise et du toit ; le montant C double épaisseur servant de déflecteur d'air ; le soubassement totalement intégré ; les 'caméras d'aile' aérodynamiques et le décrochement marqué à l'arrière du véhicule sont autant d'attributs qui favorisent l'efficacité aérodynamique et réduisent les turbulences et la traînée* », explique **Gregory Guillaume**.

« *Nous souhaitons un intérieur pétillant et surprenant à souhait, avec de multiples touches de raffinement destinés à divertir, séduire et ravir le conducteur et son passager* », explique **Ralph Kluge, directeur général du design intérieur de Kia Motors Europe**.

La configuration du groupe propulseur a permis de créer une architecture de châssis résolument différente de celle d'un véhicule animé par un moteur à combustion interne. **Gregory Guillaume** et son équipe ont pleinement exploité cette configuration pour maximiser l'habitabilité et créer un intérieur à la fois spacieux et aéré, avec en outre une touche d'humour quelque peu décalé.

21 écrans individuels à ultra haute résolution synchronisés sont disposés en courbe sur la partie supérieure de la planche de bord, formant un agencement à la fois simple et coordonné. Un simple regard suffit pour comprendre les explications de **Ralph Kluge**. « *Ces 21 écrans ultra fins se veulent un clin d'œil à la lutte que se livrent actuellement certains constructeurs automobiles pour savoir lequel d'entre eux sera capable de produire le véhicule doté du plus grand écran.* »

Ces écrans constituent non seulement un objet sculptural faisant parfaitement écho aux attributs stylistiques extérieurs ondulants et réfléchissants mais ils se veulent également extrêmement fonctionnels. Cette paroi d'écrans constitue un seul et même affichage unifié du point de vue du conducteur, s'affranchissant de l'encombrement et de la rigidité propres aux affichages embarqués classiques, une approche novatrice et spirituelle se démarquant des écrans fixes traditionnels.

« *Il s'agit là d'un affichage immersif relayant des informations sur le système de climatisation, le système de navigation avec vue aérienne, le système de propulsion et les systèmes multimédias. Les écrans affichent également des images des précédents concepts de Kia afin de créer un lien émotionnel entre le passé, le présent et le futur* », explique **Ralph Kluge**. « *En associant ces études de style à des informations résolument factuelles, nous puisons dans nos souvenirs tout en offrant un véhicule résolument orienté vers l'avenir.* »

L'impression de légèreté qui se dégage de l'habitacle est symbolisée par l'étonnant design en forme d'onde de choc des sièges habillés de cuir et de soie. « *Nous voulions créer une polarité entre le style et la qualité perçue des sièges. Leurs habillages diamantés se veulent à la fois fins et légers mais sont en réalité incroyablement résistants et robustes, et lorsque vous prenez place dans ces sièges, vous appréciez immédiatement leur confort et leur maintien.* » ajoute **Ralph Kluge**.

L'atmosphère aérée de l'habitacle est encore renforcée par la console centrale flottante qui s'apparente à une aile et semble planer au-dessus du plancher bas et plat. Les portes, à ouverture antagoniste à l'arrière pour faciliter l'accès, sont revêtues de cuir et de tissu métallisé, séparant visuellement l'habitacle en deux parties distinctes. « *L'objectif était de créer un intérieur épuré mais pas minimaliste,* » explique **Ralph Kluge**. « *Cette approche se reflète également dans le volant tactile sculpté et les pédales escamotables lorsque le véhicule est à l'arrêt.* »

La polyvalence de l'architecture tout-électrique a permis à l'équipe de design de Kia de créer cet espace ouvert et spacieux pour ses passagers mais aussi pour leurs bagages. **Imagine** intègre deux aires de chargement spacieuses : un coffre à l'avant et un coffre classique à l'arrière accessible via le hayon.

« *Comme vous le savez tous, Kia peut se targuer de disposer du pouvoir de surprendre, et cette approche anticonformiste a contribué à stimuler notre imagination collective, nous incitant à faire fi du rationnel pour adopter une approche plus conviviale et plus humaine de l'électrification* », explique **Gregory Guillaume**.

« *Nous avons imaginé un véhicule 100 % électrique capable non seulement de répondre aux attentes des clients en termes d'autonomie, de performances, de réseaux de recharge et de*

dynamisme mais également de les faire frissonner dès le premier regard et de leur donner la chair de poule en conduite. »

*« Il nous a permis d'envisager un futur où des véhicules dynamiques et séduisants tels que celui-ci feraient partie intégrante de nos exigences en matière de transport. C'est donc tout logiquement que nous avons baptisé ce concept **Imagine**. Et son message est clair, il est temps de donner libre cours à notre imagination, d'arrêter de nous poser des questions et de prendre la route ! »*

Notes aux éditeurs

*Kia Motors s'est associé à Goodyear pour créer des pneus 255/35 R22 Intelligrip EV spécialement pour le concept **Imagine**. Grâce à une technologie de capteur avancée, les pneus Intelligrip EV seront en mesure de détecter les conditions de route et de communiquer avec le concept **Imagine** afin de bénéficier au final de performances de conduite optimisées. Ces pneus sur mesure sont conçus pour satisfaire aux exigences de performances spécifiques du segment en constante évolution des véhicules électriques, et intègrent la technologie Electric Drive de Goodyear.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.