

Jean-Yves Rivolet remporte le 1^{er} titre SDS Master Gold

Un an après son lancement, le SDS Master Challenge by Scania a son premier vainqueur annuel du Scania SDS Master Gold. Il s'agit de Jean-Yves Rivolet des Transports Guitton, basés à Belleville-sur-Vie en Vendée. Avec un score SDS de 98,86 % au terme de 61 903 km parcourus, il remporte haut la main la montre Scania connectée qui récompense le meilleur des conducteurs sur les douze mois.

C'est Jean-Yves Rivolet des Transports Guitton, basés en Vendée, qui remporte le premier titre SDS Master Gold qui récompense le gagnant sur 12 mois roulants du SDS Master Challenge organisé par Scania France. Plus de 300 conducteurs sont inscrits au SDS Master Challenge lancé le 1^{er} mai 2015. Après avoir récompensé les douze meilleurs conducteurs du mois, dont Jean-Yves Rivolet en juin 2015, Scania salue aujourd'hui la performance de ce conducteur qui a réalisé le meilleur score sur l'ensemble des 12 mois et remporte ainsi le titre de Master Gold.



Employé par les transports Guitton, Jean-Yves Rivolet s'est toujours soucié de la consommation et de l'utilisation de son véhicule. « *Le 450 ch que je conduis date d'avril 2015 et il a aujourd'hui un peu plus de 200 000 kilomètres. Des kilomètres essentiellement réalisés sur des routes de campagne puisque l'entreprise est essentiellement axée sur la collecte du lait dans les fermes. Même si nous livrons aux laiteries, le plus gros du kilométrage s'effectue sur des petites routes,* » déclare Jean-Yves. Avec une moyenne de 28,30 litres aux 100 kilomètres, le score n'en est que plus méritoire.

Un peu sceptique au départ, c'est Bernard Guitton, responsable de l'entreprise qui l'a incité à participer. « *J'ai voulu que mes deux camions Scania participent à ce concours. D'abord pour le côté ludique, mais aussi pour responsabiliser les conducteurs, même s'ils ont toujours pris soin des véhicules. Mais je pense qu'il est intéressant de se challenger et de se confronter aux autres* » ajoute Bernard.

Une victoire bien méritée

« *Au début, c'était un peu stressant. Éviter les erreurs, essayer de faire le maximum, ce n'est pas toujours évident. Mais petit à petit, je me suis pris au jeu, et de toute manière, j'ai toujours fait de la conduite économique, même sans challenge ! Il faut dire qu'avec le Retarder Scania, la conduite est beaucoup plus facile et l'on ne se sert de ses freins qu'en final ou en cas d'urgence. La preuve : sur le précédent véhicule, nous ne les avons changés qu'au bout de quatre ans et 500 000 kilomètres !* » confie Jean-Yves.

Même s'il est prêt à recommencer, il devra cependant laisser sa place à d'autres et attendre deux ans avant de pouvoir concourir à nouveau, règlement oblige ! En attendant, il pourra profiter de ses cadeaux, une montre Scania connectée ainsi qu'une année de Box Contrôle gratuite pour en exploiter toutes les possibilités.

Deuxième vainqueur de l'année, à fin mai 2016 cette fois, Régis Miossec, qui a déjà remporté une victoire mensuelle en novembre 2015, gagne lui aussi une montre connectée

Scania ainsi qu'une année d'accès gratuit à l'offre Box Contrôle de l'informatique embarquée Scania, qui permet le plein accès à toutes les fonctionnalités de la montre. En prime, les vainqueurs se voient remettre un sticker et un pin's SDS Master Gold. Pour les autres conducteurs, le concours continue et chaque mois verra un nouveau gagnant annuel en plus du gagnant mensuel.

Un concours destiné aux conducteurs

Le concours SDS Master Challenge by Scania a été lancé par Scania France en mai 2015. Son objectif est de valoriser les conducteurs routiers ayant une conduite sûre, économique et respectueuse de l'environnement. Les performances réalisées par les conducteurs inscrits sont évaluées chaque mois pour élire le meilleur conducteur du mois et sur douze mois, pour élire le meilleur conducteur annuel. Une courbe, accessible depuis l'espace personnel du site internet, permet aux participants de voir l'évolution de leurs résultats et d'évaluer leur rang entre le meilleur conducteur et le moins bon.

Le conducteur ayant réalisé le meilleur score mensuel se voit décerner le titre de « Scania Master Silver » et reçoit un bon d'achat de 150 € valable sur le Webshop Scania <http://shop.scania.fr>. Le conducteur ayant obtenu le meilleur score annuel remporte le titre « Scania Master Gold », et gagne une montre connectée Scania et un accès gratuit d'une année à l'offre Box Contrôle de l'informatique embarquée Scania.

Le Scania Driver Support

Le Scania Driver Support est un système de soutien technique en temps réel, qui apporte aux conducteurs des conseils et un retour d'expérience visant à affiner leur style de conduite. Scania a lancé ce système en 2009 de série sur un grand nombre de véhicules. Il analyse en continu les données transmises par les capteurs du véhicule afin d'améliorer les performances du conducteur.

L'instrument affiche des astuces et des scores pour quatre catégories :

- **Conduite en côte** : évaluation du mode d'utilisation de la pédale d'accélérateur et de l'élan du véhicule en région vallonnée,
- **Anticipation** : exploitation des accélérations et décélérations franches, ainsi que de l'intervalle accélération-freinage pour évaluer l'anticipation de différentes situations par le conducteur,
- **Utilisation des freins** : évaluation de la fréquence et de la rudesse des freinages ainsi que de l'emploi efficace du système de freinage, Scania Retarder et ralentisseur sur échappement,
- **Sélection des rapports de vitesse** : concordance de la sélection de rapports avec le régime moteur afin d'économiser du carburant.

Juin 2016

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.